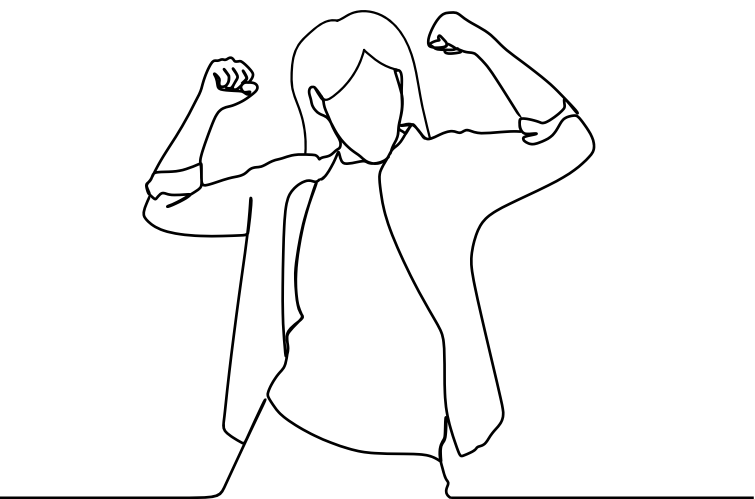


# **KULUTTAJALIITON STRATEGIA**

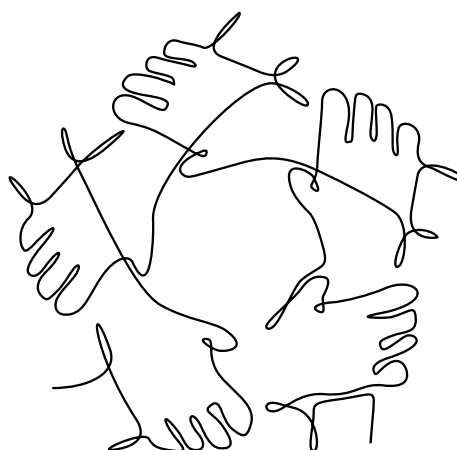
**23.9.2024 alkaen**



**KULUTTAJALIITTO  
KONSUMENTFÖRBUNDET**

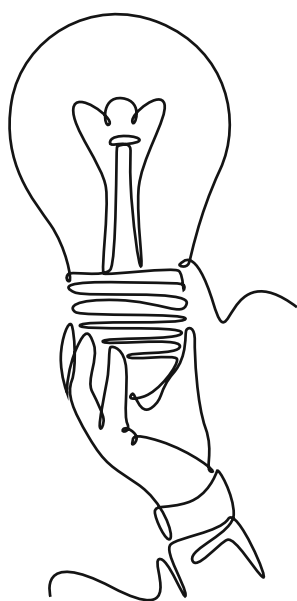


***Rohkeus***

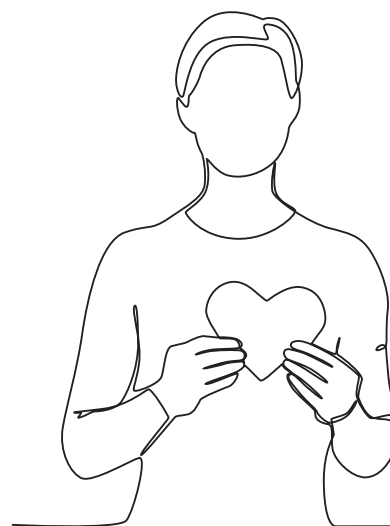


***Yhdenvertaisuus***

# KULUTTAJALIITON ARVOT



***Aloitteellisuus***



***Vastuullisuus***

# Megatrendit strategiatyön taustalla

Strategiatyössä tunnistettiin megatrendejä, jotka vaikuttavat merkittävästi Kuluttajaliiton toimintaan. Strategian avulla pyrimme vastaamaan yhteiskunnan muutoksiin.

Kiertotaloudesta ja kestävästä kuluttamisesta on tullut välttämättömyys

Väestö ikääntyy

Teknologia tunkeutuu kuluttajien arkeen (mm. tekoälyn sekä alusta- ja jakamistalouden kautta)

Taloudellinen ja muu yhteiskunnallinen epävarmuus kasvaa

## Strategian rakenne





## *Visio*

Kaikilla\* on mahdollisuus turvalliseen, toimivaan, kestävään ja kohtuuhintaiseen arkeen.

\*) Kaikilla tarkoitamme kuluttajia, asukkaita, potilaita ja sote-palveluiden asiakkaita.



## *Missio*

1. Teemme työtä oikeudenmukaisen ja käytännössä toimivan sääntelyn eteen kuluttajien, asukkaiden, potilaiden ja sote-palveluiden asiakkaiden puolesta kansalaisliikkeenä.

2. Autamme toimintamme kohderyhmiä neuvomalla ja kouluttamalla.

3. Sitoudumme edistämään kestävää kehitystä.



## *Strateginen tavoite*

Kuluttajilla ja muilla kohderyhmillämme on vahva osaaminen ja asema markkinoilla ja yhteiskunnassa.

Tarpeenmukainen, tehokas sääntely ja kuluttajien luottamus takaavat toimivat markkinat.

Aktiiviset ja asemastaan tietoiset kuluttajat, asukkaat, potilaat ja sote-palveluiden asiakkaat pystyvät toimimaan yhteiskunnan täysivaltaisina jäseninä.

Vahva kuluttajaliike vaatii monipuolisen ja laajan jäsenpohjan sekä kestävän talouden.





## Strategiset keinot

### 1. EDUNVALVONTAA JA YHTEISTYÖTÄ

Vaikutamme kuluttajien, asukkaiden, potilaiden ja sote-asiakkaiden puolesta **lain-säädäntöön** ja muuhun sääntelyyn ja täytäntöönpanoon. Toimimme laajassa **yh-teistyössä** eri sidosryhmien kanssa.

### 2. SELKEÄÄ TIETOA

Tarjoamme **ajankohtaista, luotettavaa ja olennaista tietoa**. Suhteutamme asiat ymmärrettävästi ihmisen tasolle. Tuotamme tietoa ja palveluita selkeällä kielellä.

### 3. TOIMINTAA KOTIMAASSA JA KANSAINVÄLISESTI

Toimimme kaikissa **Suomen maakunnissa** ja vaikutamme aktiivisesti kotimaan lisäksi **pohjoismaisissa, eurooppalaisissa ja muissa kansainvälisissä verkostoissa**.

### 4. VAIKUTTAVAA VIESTINTÄÄ

Ylläpidämme **viestinnän** suunnitelmallisuutta, oikea-aikaisuutta ja seuranta. Näymme ja vaikutamme monikanavaisesti ja aktiivisesti sekä perinteisessä me-diassa että sosiaalisen median eri kanavissa, jotta viestimme löytävät oikeat koh-deryhmät.

### 5. TOIMINNAN TURVAAMINEN

Turvaamme liiton toimintaedellytykset laajentamalla rahoituspohjaamme. Vah-vistamme liiton elinvoimaa ja vaikuttavuutta. Toimimme itsenäisesti ja riippumat-tomasti.

*Esimerkiksi uusia jäseniä, hankerahoituksia, joukkorahoi-tusta, lahjoituksia, palvelu- ja tuotemyyntiä, tilavuokrausta, ”Kuluttajaliitto suosittelee” -merkki ja muu yritysysteistyö.*

