

5 VINKKIÄ

kodinkoneiden korjaamisen edistämiseksi

1 Käykää läpi ekosuunnittelun korjattavuutta edistävät vaatimukset ja arvioi kaa kohta kohdalta oman yrityksenne sivujen vaatimuksenmukaisuus. Löytyykö omilta verkkosivuiltanne, tuotteen käyttöohjeista tai tuoteselosteista vaaditut korjaamiseen ja korjauttamiseen liittyvät tiedot? Onko varaosia saatavilla? Mikäli tietoja ei ole omilla verkkosivuillanne, huolehtikaa että ne löytyvät vaaditulla tavalla maahantuojaan tai valtuutetun edustajan verkkosivuilta.

2 Kouluttakaa oma henkilökunta (ml. asiakaspalvelu) tuntemaan ekosuunnittelun korjattavuutta edistävät vaatimukset, jotta heillä on oikea ymmärrys vaatimuksista koskien esimerkiksi varaosien saatavuutta.

Muistakaa myös käyttäjäystävällisyys:

3 Käyttäkää testihenkilöä, joka arvioi oman yrityksenne sivujen käyttäjäystävällisyyden: kuinka kodinkoneen itse korjaamista aikova tai ammattikorjaajaa etsivä kuluttaja kokee sivut, miten helposti sivuiltanne löytyvät tuotesivut, varaosatie-dot, korjausohjeet, takuutiedot, huollon tilaus yms.? Toistakaa sama kaikkien eri tuoteryhmien kohdalla.

4 Arvioi kaa kuluttajille jaettavan tiedon käyttäjäystävällisyys. Esimerkiksi yleiset sääntelyyn viittaavat lupaukset eivät yleensä avaudu ”tavan” kuluttajalle.

5 Harkitkaa, voisiko yrityksenne sivuja kehittää niin, että kaikki korjaamiseen liittyvät tiedot löytyvät **kootusti samalta tuotesivulta** (esim. käyttöohje, takuutiedot, korjausohjeet, lista saatavilla olevista varaosista, linkit varaosien tilaussivulle, yhteystietoihin, huollon tilaukseen yms.).

Lue lisää: kuluttajaliitto.fi/korjaten

Pistetäänkö
KORJATEN?


KULUTTAJALIITTO
KONSUMENTFÖRBUNDET