

# AIDOSTI VIHREÄÄ VAI VIHERPESUA?

Kyselytutkimus kuluttajien suhtautumisesta  
ja luottamuksesta ympäristöväitteisiin  
ja -merkkeihin

Kuluttajaliitto | Kantar Public 25.1.2022

# Tutkimuksen toteutus



- 18 vuotta täyttäneet manner-suomalaiset

1.001

- 1001 vastaajaa
- Tutkimuksen kohderyhmä poimittu valtakunnallisesta Forum -internetpaneelistä
- Tulosten luottamusväli kokonaistuloksen (n=1001) osalta on +- 3,1 %-yksikköä 50% tulostasolla



- Kyselyn tekoaika 14.–19.1.2022
- Kysymyksiin vastaaminen kesti 6–7 minuuttia
- Tutkimusaineisto on väestöedustava vastaajien sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan



- Tutkimuskysymykset ja vastaajien keskeiset sosiodemografiset tiedot
- Kysymykset on suunniteltu Kuluttajaliiton ja Kantar Publicin yhteistyönä.

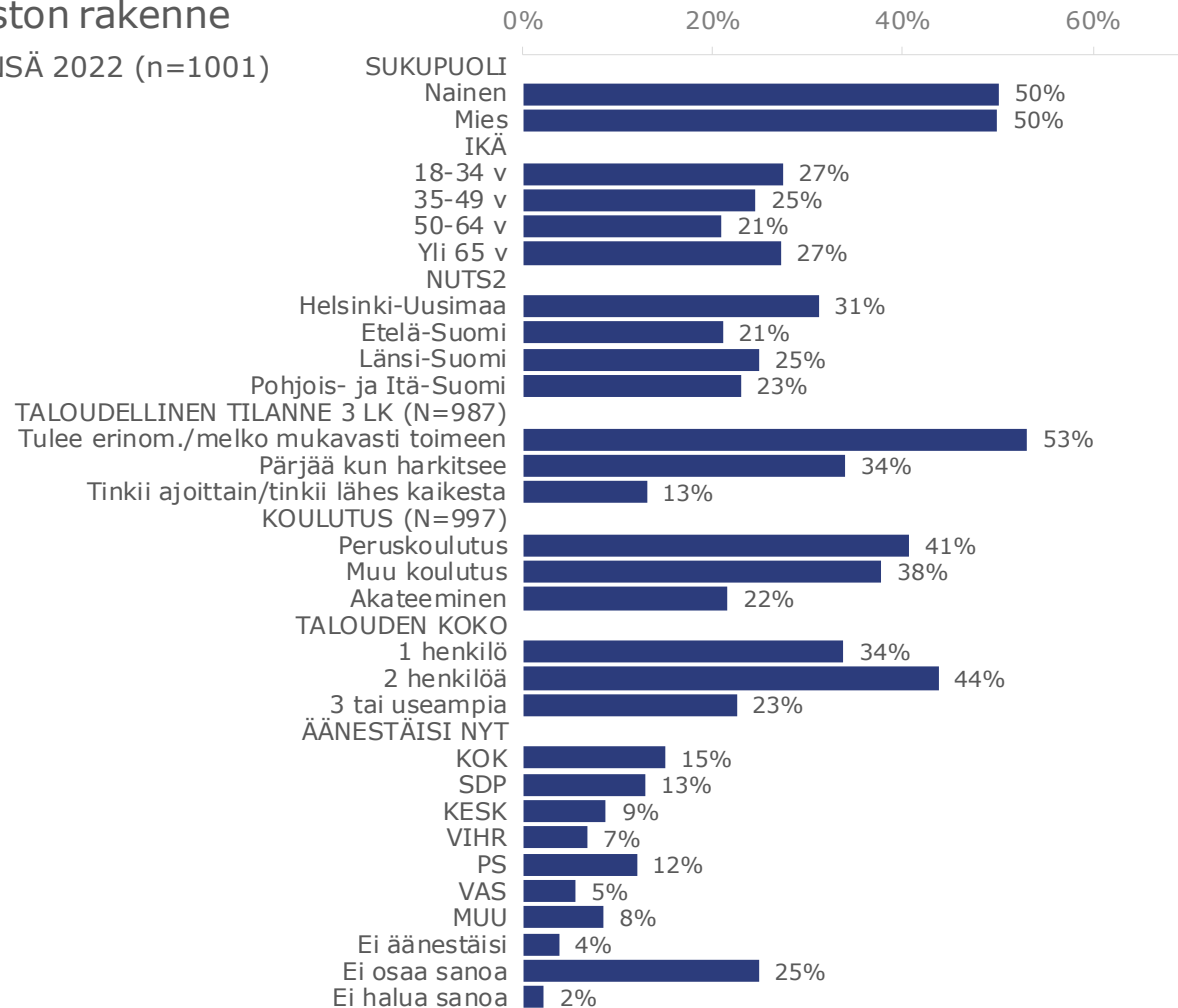


- PowerPoint-raportti tuloksista kaikkien vastaajien tasolla ja keskeisistä taustatiedoista

# Aineiston rakenne

## Aineiston rakenne

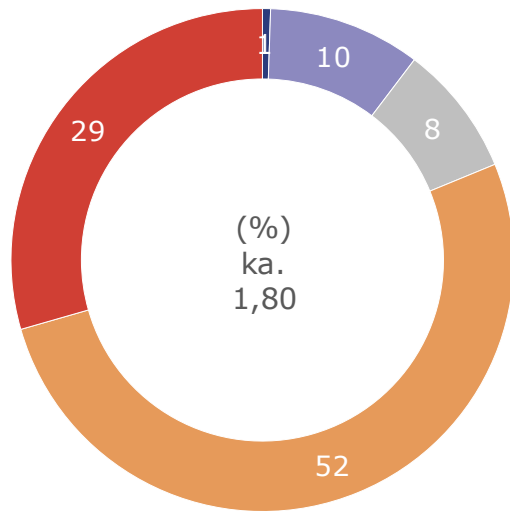
YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



# Kuinka helppoa ympäristöväitteiden perusteella on arvioida, mikä tuote tai palvelu on aidosti ympäristön kannalta kestävä

Kuinka helppoa markkinoinnissa käytettyjen ympäristöväitteiden perusteella on arvioida, mikä tuote tai palvelu on aidosti ympäristön kannalta kestävä?

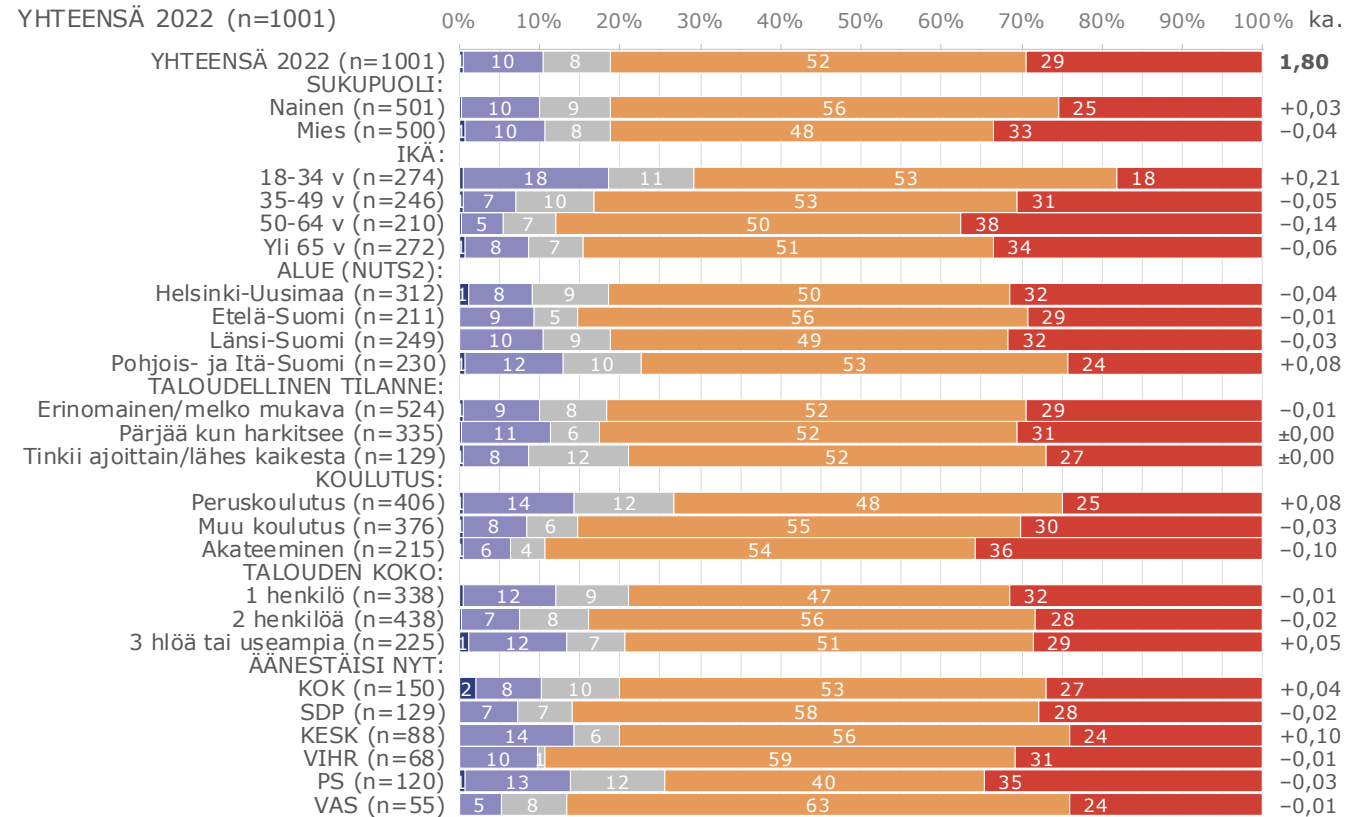
YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



- Erittäin helppoa (4)
- Melko helppoa (3)
- En osaa sanoa
- Melko vaikeaa (2)
- Erittäin vaikeaa (1)

Kuinka helppoa markkinoinnissa käytettyjen ympäristöväitteiden perusteella on arvioida, mikä tuote tai palvelu on aidosti ympäristön kannalta kestävä?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

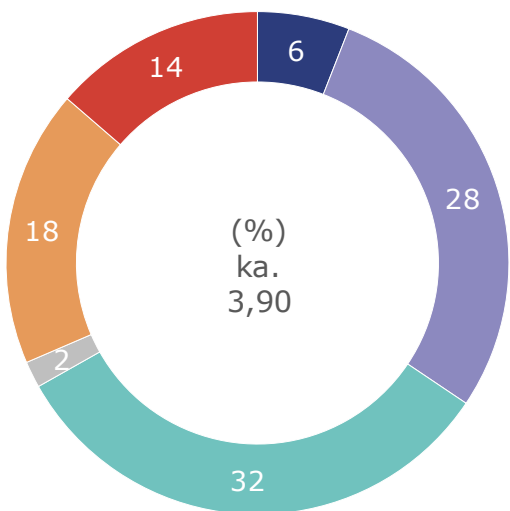


- Erittäin helppoa (4)
- Melko helppoa (3)
- En osaa sanoa
- Melko vaikeaa (2)
- Erittäin vaikeaa (1)

# Kuinka usein kiinnittää huomiota tuotteen tai palvelun ympäristöväitteisiin

Kuinka usein kiinnität huomiota tuotteiden tai palveluiden markkinoinnissa esitettyihin ympäristöväitteisiin?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

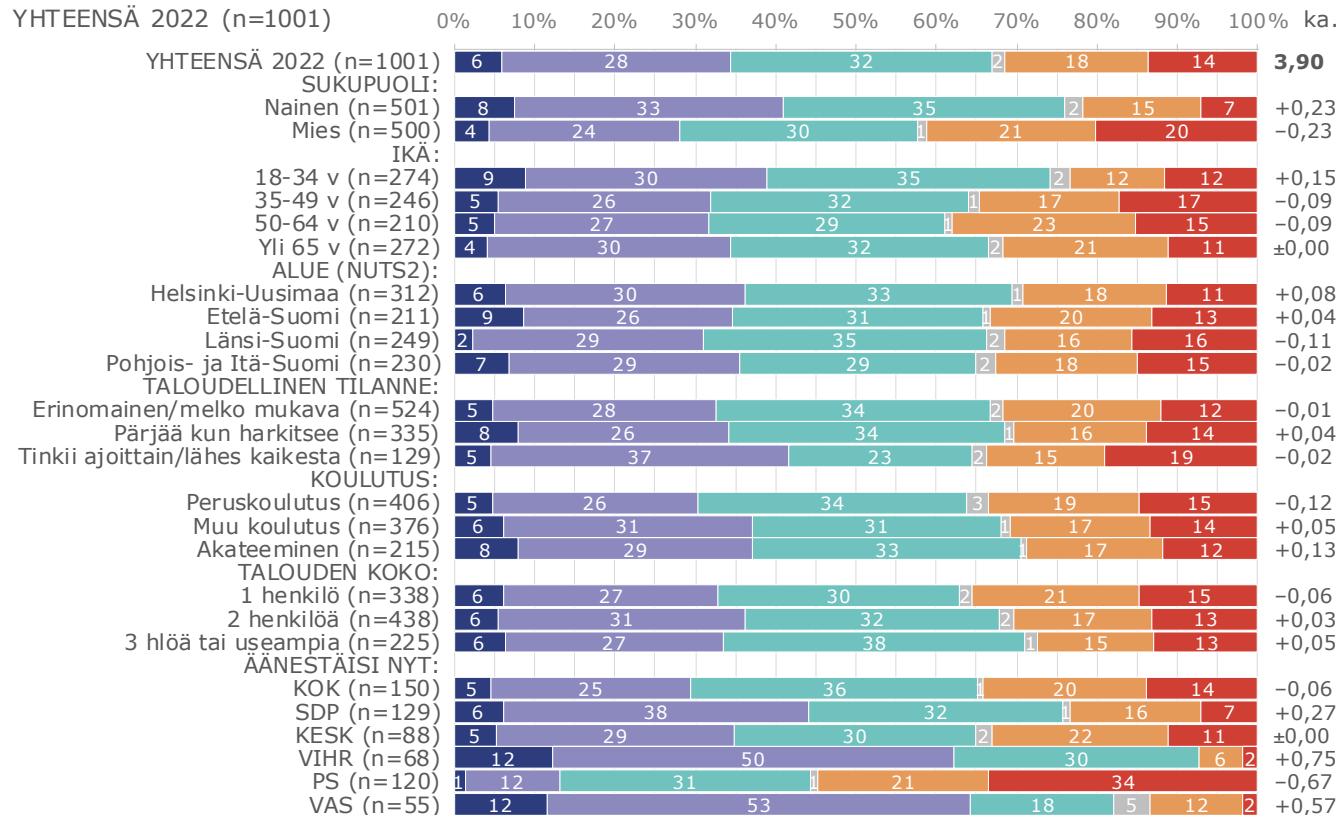


- Aina (5)
- Useimmiten (4)
- Silloin tällöin (3)
- En osaa sanoa
- Joskus (2)
- En koskaan (1)

Ajattele, mitä myyjät, nettisivut tai mainokset kertovat tuotteiden tai palveluiden vaikutuksesta ympäristöön. Näitä erilaisia ympäristöväitteitä ovat esim. ympäristöystävällinen, luonnollinen, luontoa säästävä, vastuullinen, ekologinen, 30% pienemmät päästöt, 20% kierrätysmateriaaleja jne.

Kuinka usein kiinnität huomiota tuotteiden tai palveluiden markkinoinnissa esitettyihin ympäristöväitteisiin?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

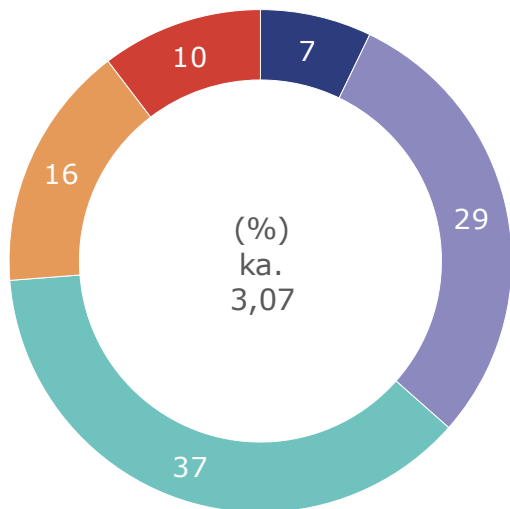


- Aina (5)
- Useimmiten (4)
- Silloin tällöin (3)
- En osaa sanoa
- Joskus (2)
- En koskaan (1)

# Kuinka usein kiinnittää huomiota ympäristömerkkeihin

Kuinka usein kiinnität huomiota tuotteiden tai palveluiden yhteydessä käytettyihin ympäristömerkkeihin?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

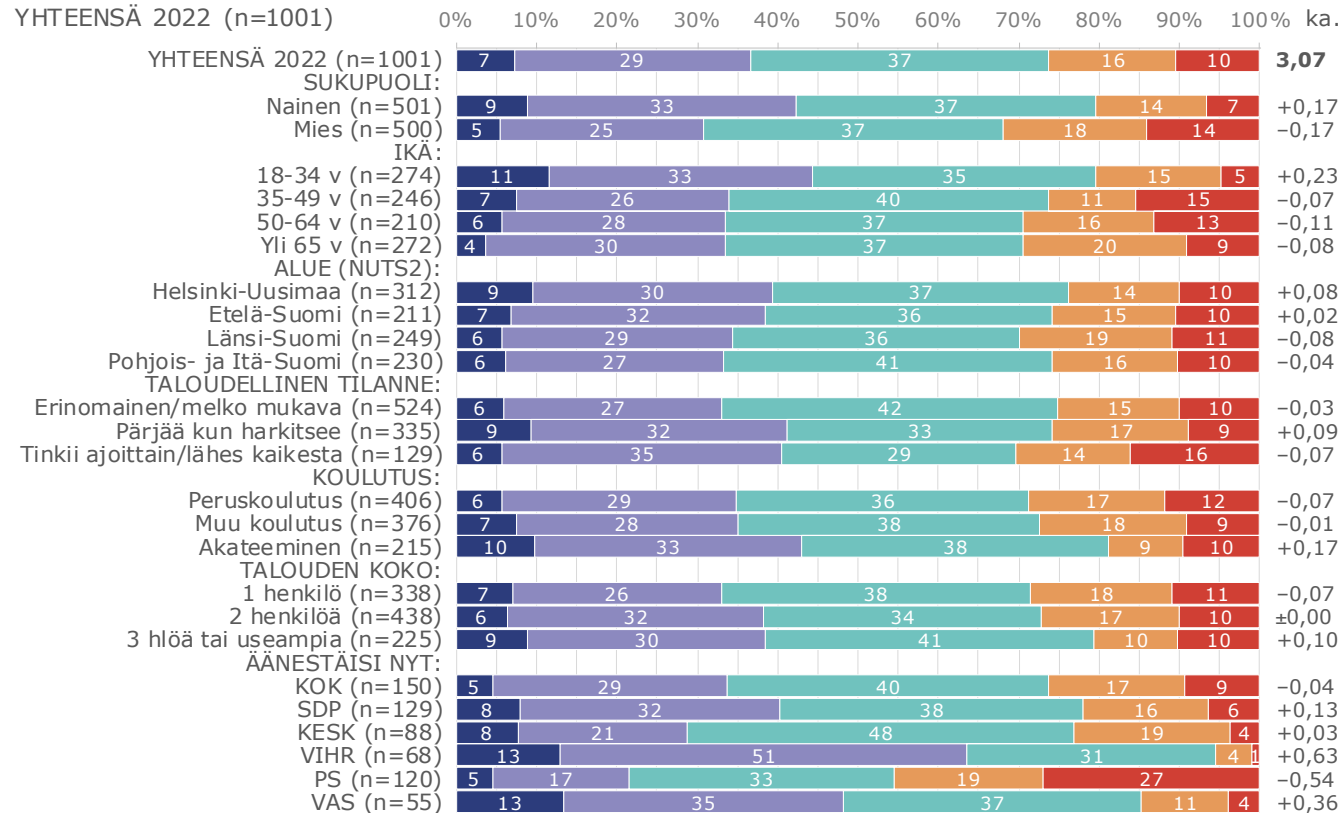


- Aina (5)
- Useimmiten (4)
- Silloin tällöin (3)
- Joskus (2)
- En koskaan (1)

Ajattele ympäristömerkkejä. Ympäristömerkkejä ovat erilaiset logot, leimat tai sertifikaatit, jotka kertovat tuotteiden tai palveluiden ympäristövaikutuksista.

Kuinka usein kiinnität huomiota tuotteiden tai palveluiden yhteydessä käytettyihin ympäristömerkkeihin?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

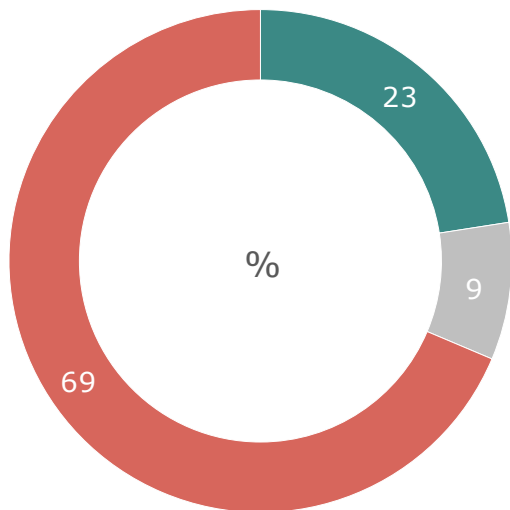


- Aina (5)
- Useimmiten (4)
- Silloin tällöin (3)
- Joskus (2)
- En koskaan (1)

# Virallisten ja epävirallisten ympäristömerkkien erottaminen toisistaan

Onko sinun helppo erottaa, mitkä merkeistä ovat viranomaisten hyväksymiä ja mitkä kaupallisten toimijoiden omia itse kehittämiä, markkinoissaan käyttämiä ympäristömerkkejä?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



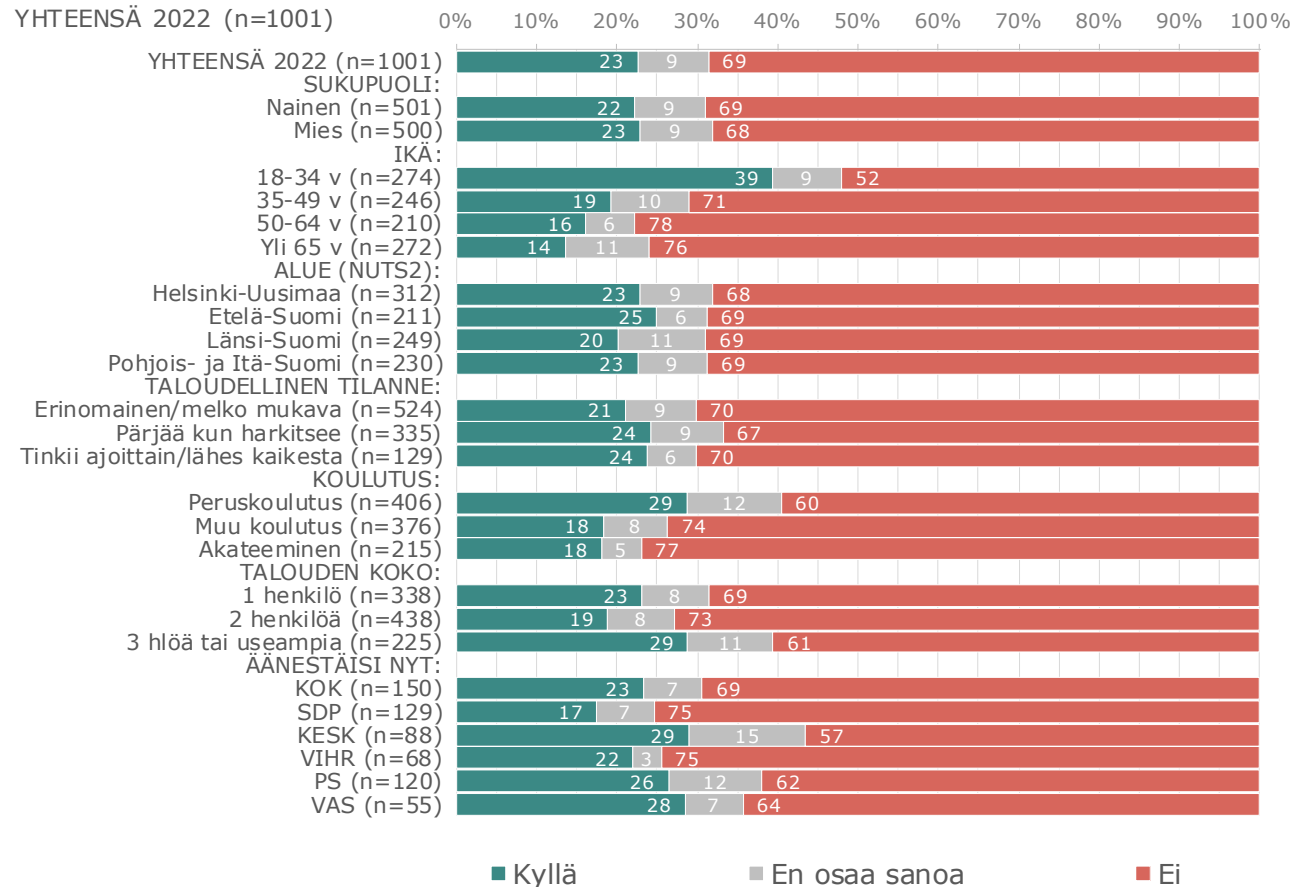
- Kyllä
- En osaa sanoa
- Ei



Ympäristömerkkejä on erilaisia. Merkit voivat olla viranomaisten hyväksymiä tai kaupallisten toimijoiden omia itse kehittämiä, markkinoissaan käyttämiä merkkejä. Alla on joukko erilaisia merkkejä. Onko sinun helppo erottaa, mitkä merkeistä ovat viranomaisten hyväksymiä ja mitkä kaupallisten toimijoiden omia itse kehittämiä, markkinoissaan käyttämiä merkkejä.

Onko sinun helppo erottaa, mitkä merkeistä ovat viranomaisten hyväksymiä ja mitkä kaupallisten toimijoiden omia itse kehittämiä, markkinoissaan käyttämiä ympäristömerkkejä?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



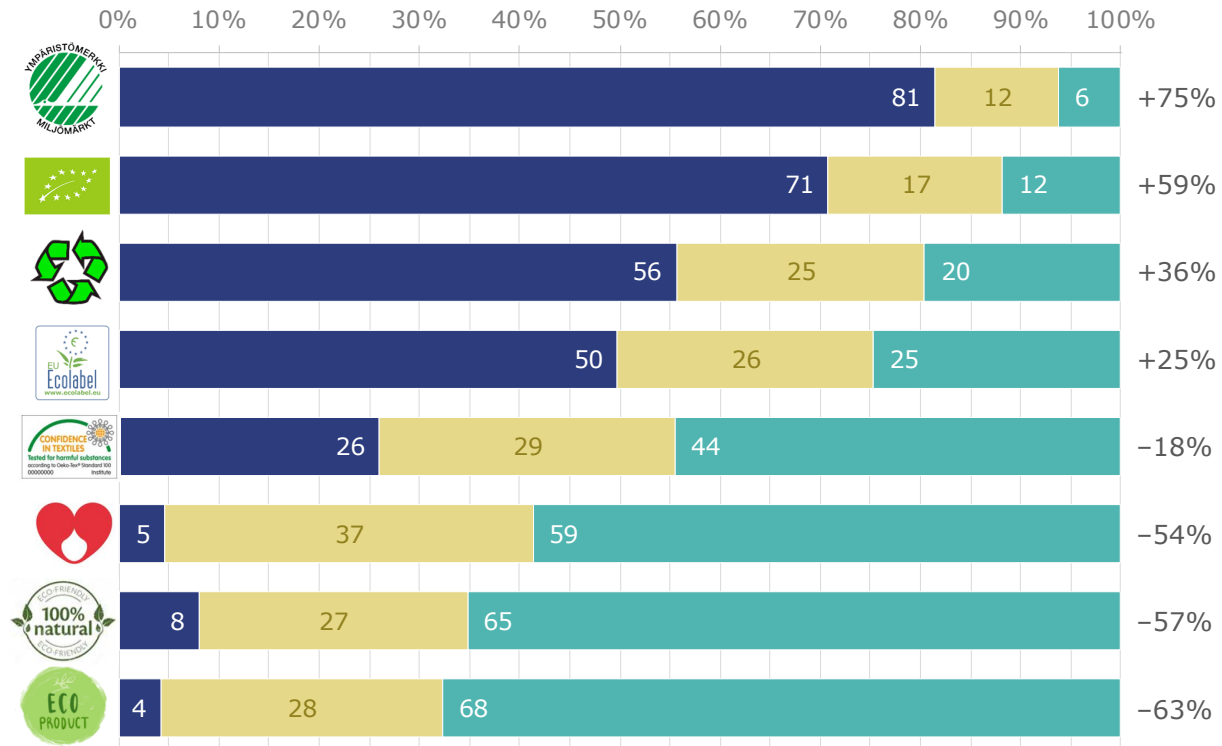
- Kyllä
- En osaa sanoa
- Ei

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

'Viranomaisen' miinus 'Kaupallisen', Netto-%-yks.



■ Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki ■ En osaa sanoa ■ Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

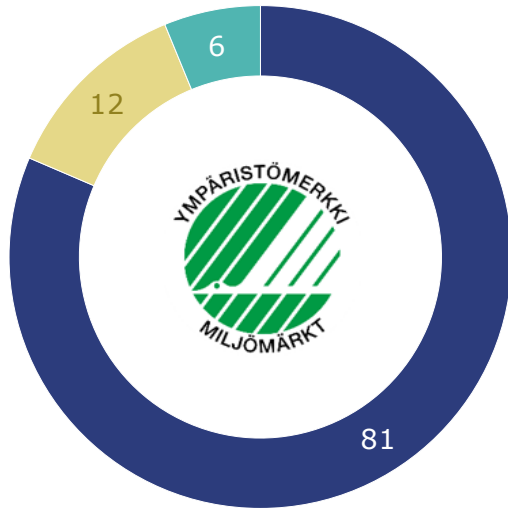


# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 1/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

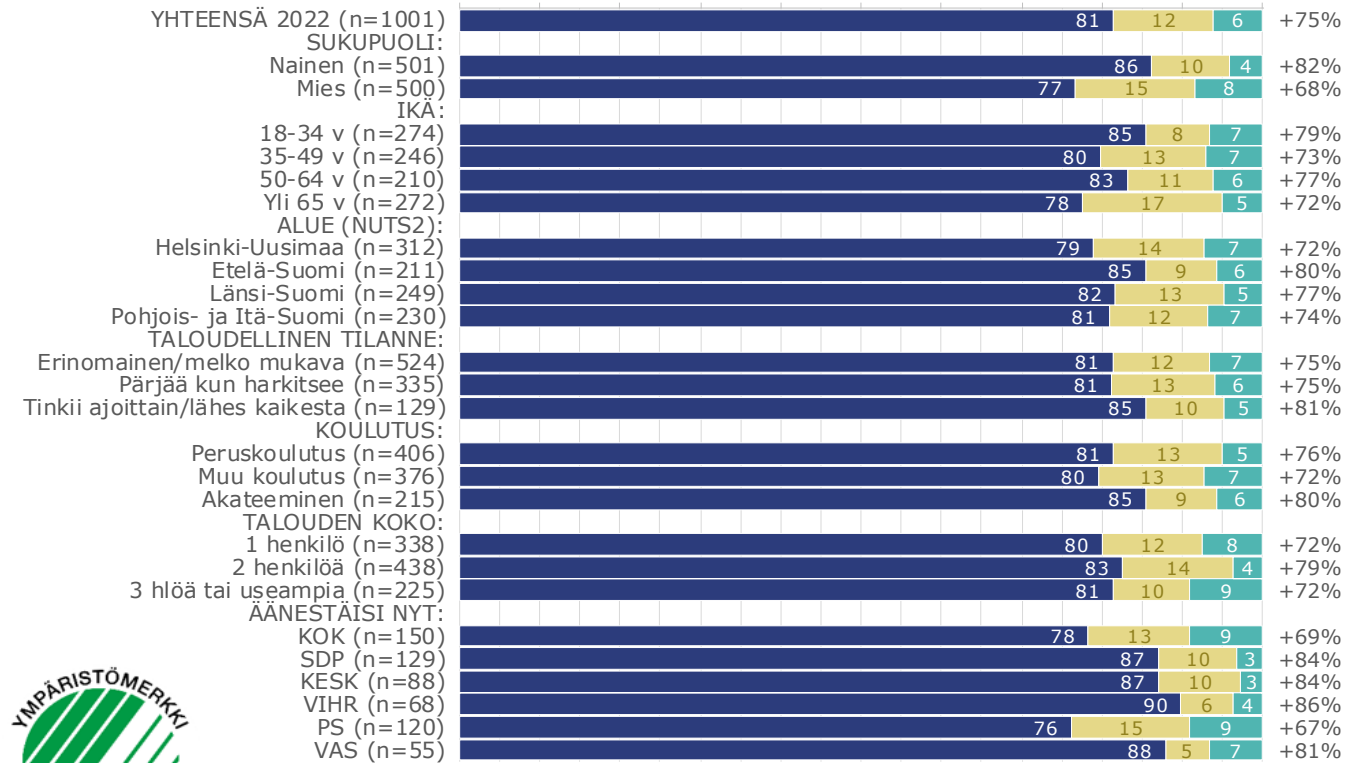
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



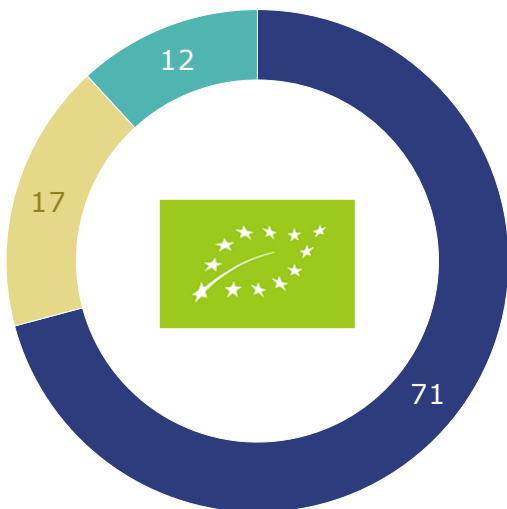
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 2/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

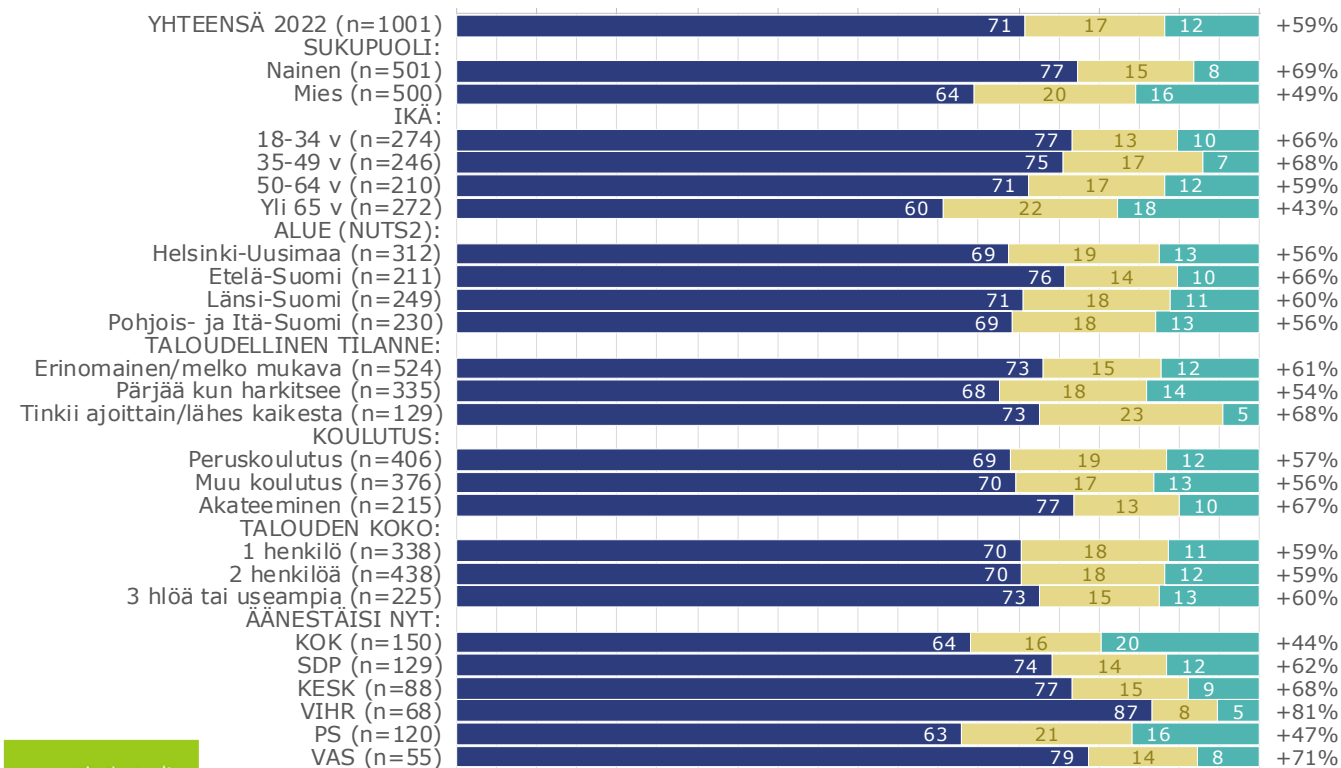
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



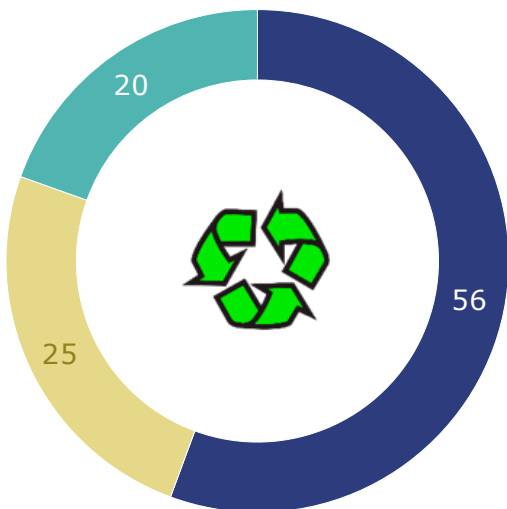
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 3/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

%

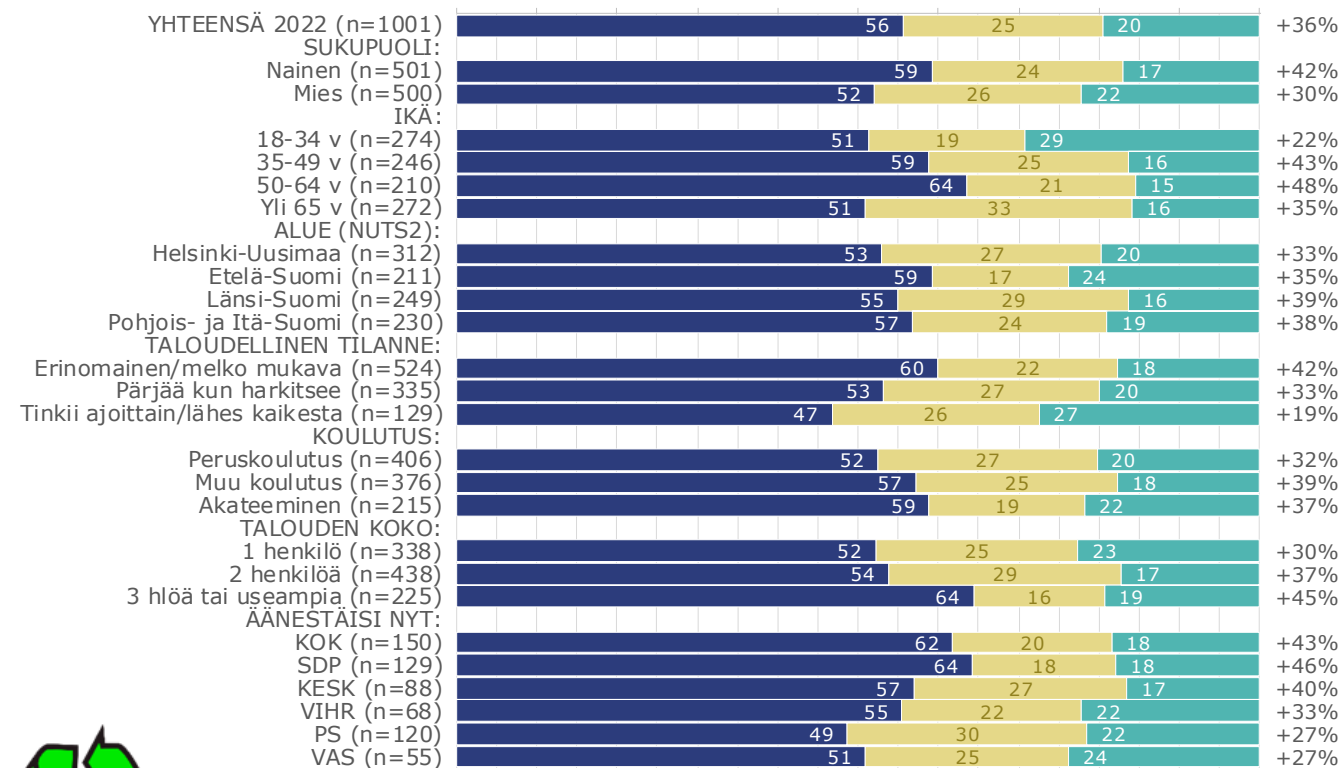


- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki



Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



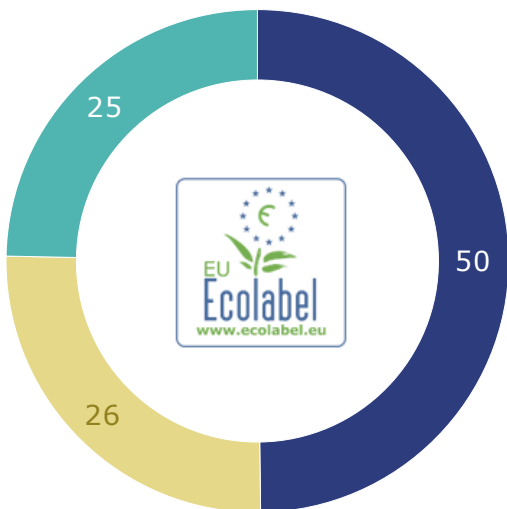
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 4/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

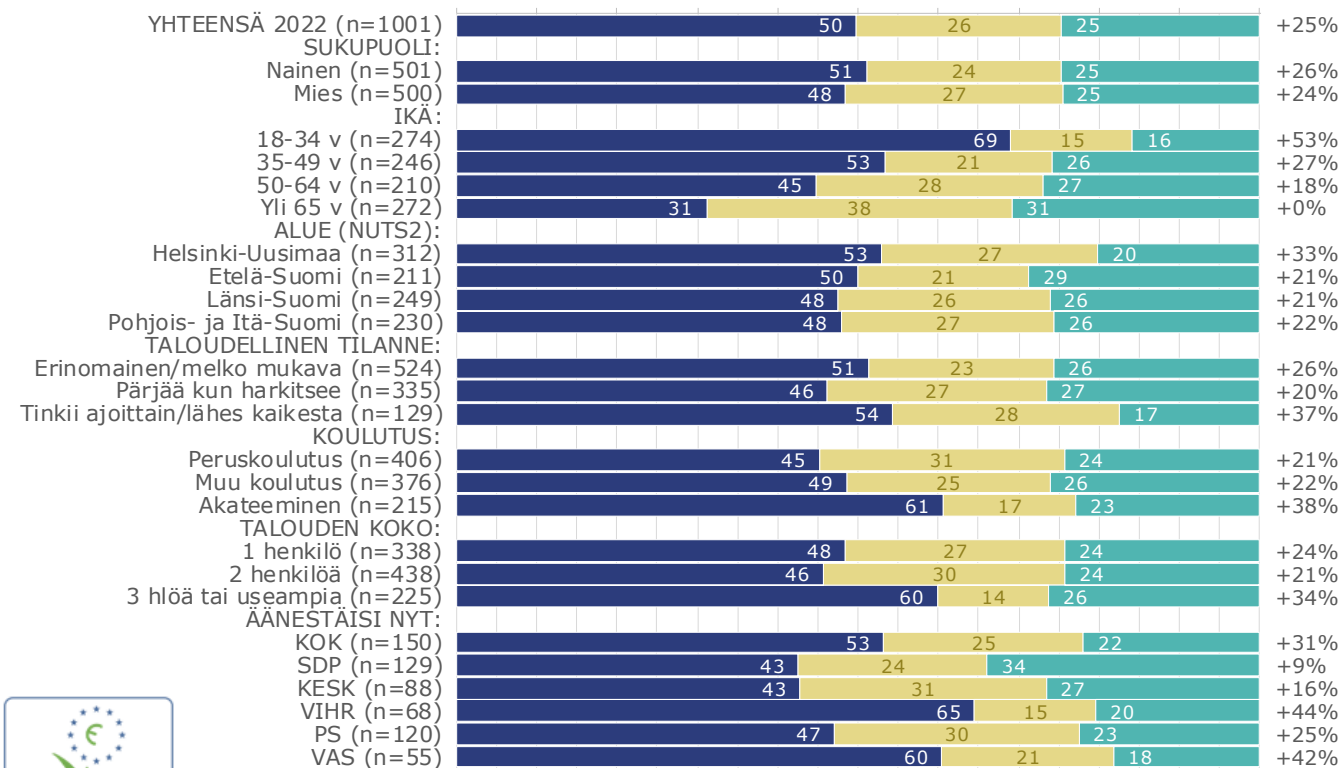
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



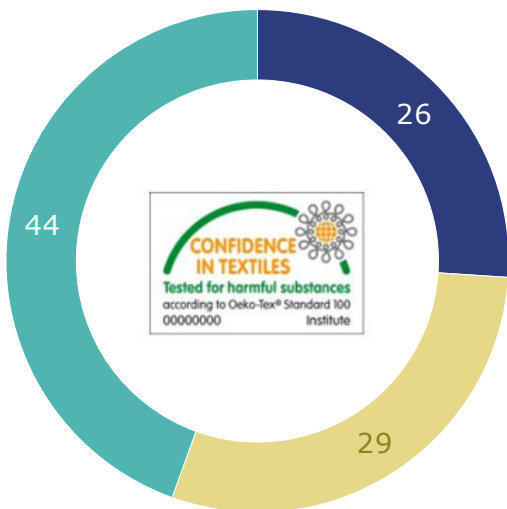
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 5/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

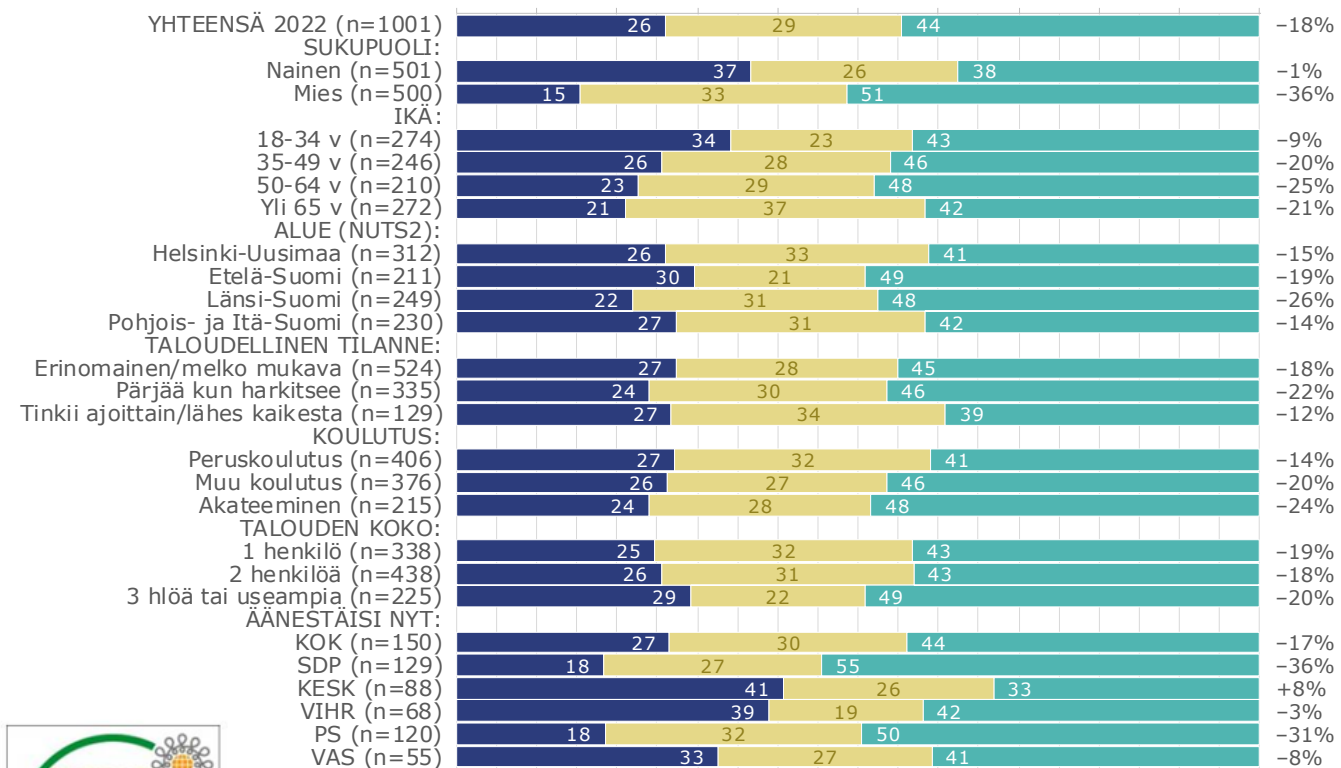
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



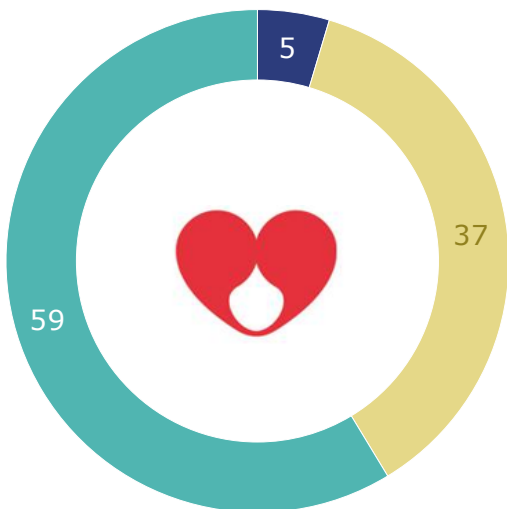
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 6/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

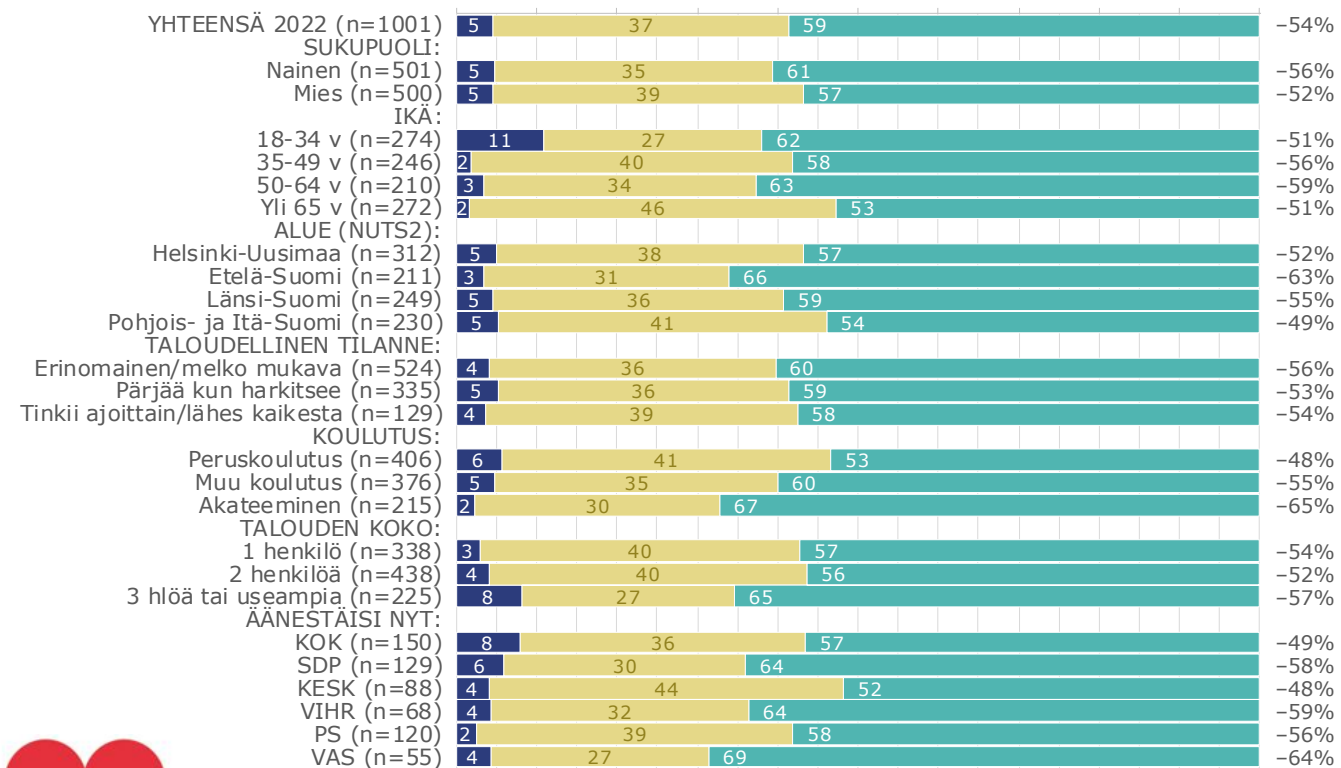
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



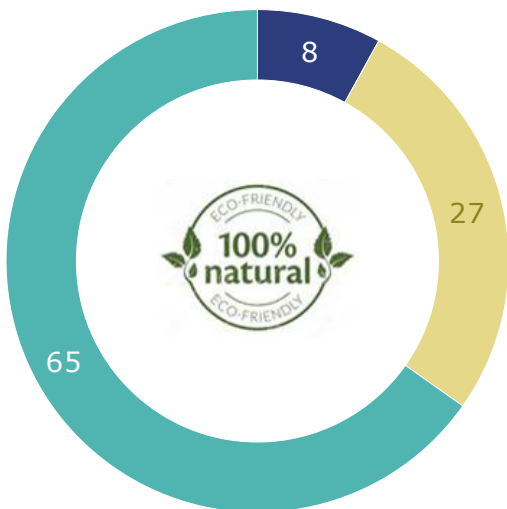
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 7/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

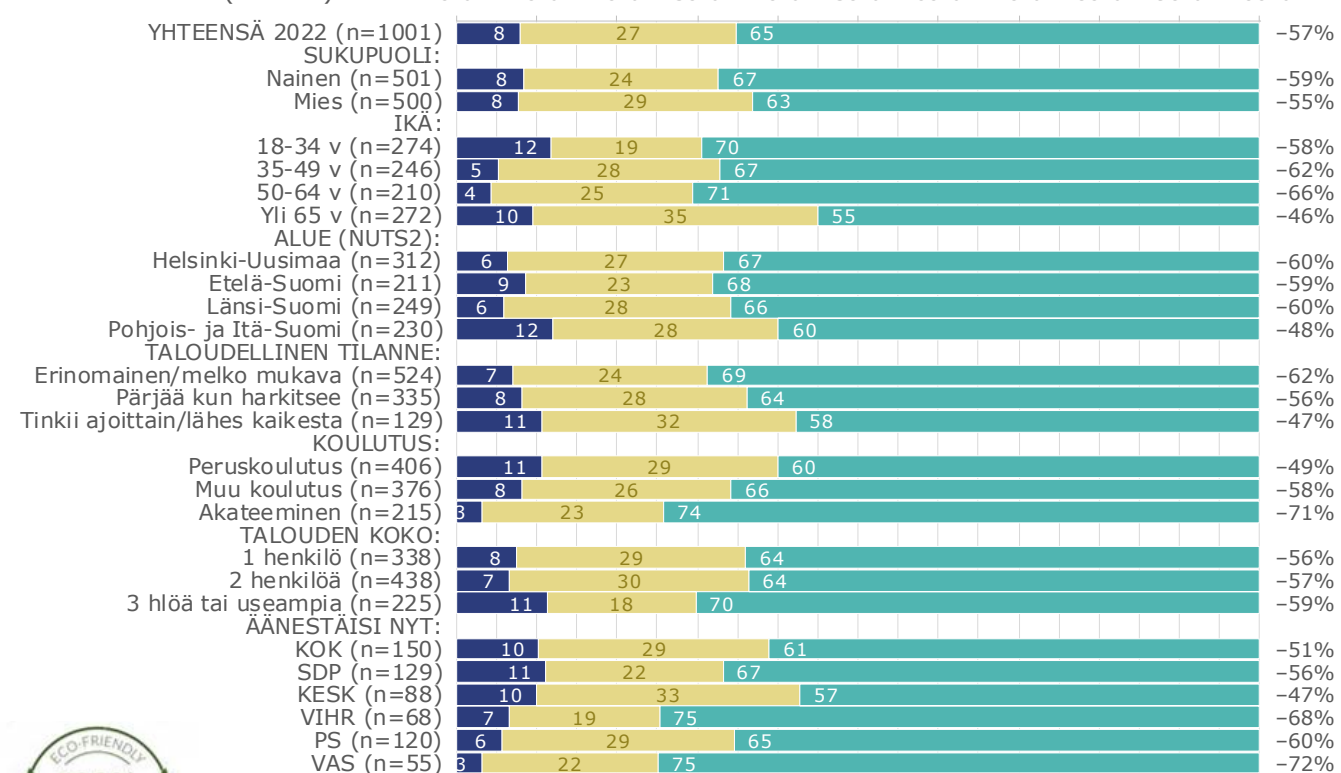
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



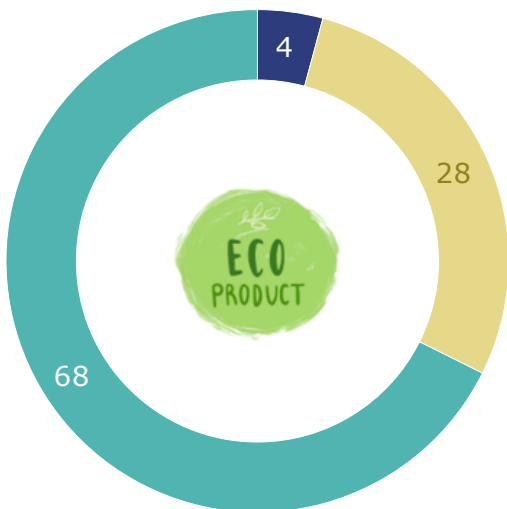
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

# Yksittäisten ympäristömerkkien tunnistaminen 8/8

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

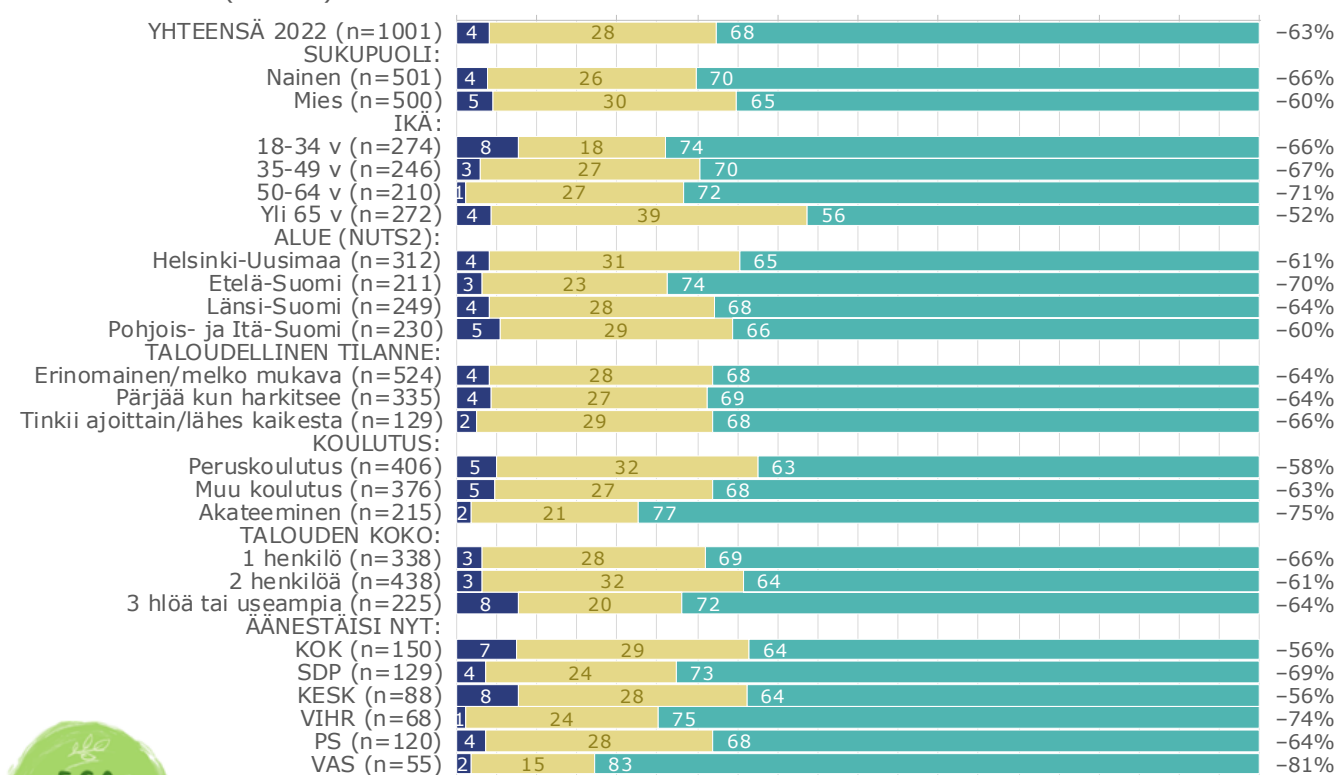
%



- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki

Onko tämä arviosi mukaan viranomaisen hyväksymä vai kaupallisen toimijan oma, itse kehittämä merkki?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



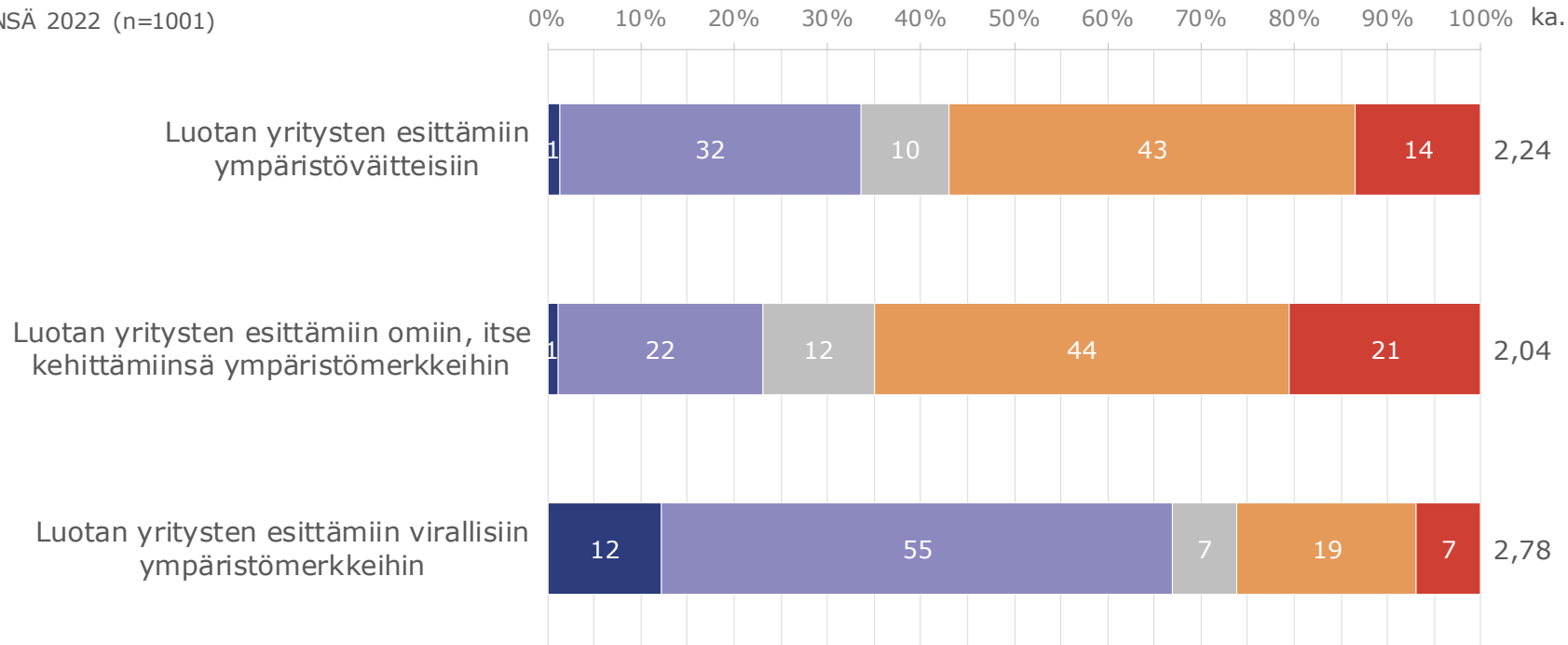
- Viranomaisen hyväksymä ympäristömerkki
- En osaa sanoa
- Kaupallisen toimijan itse kehittämä merkki



# Luottamus ympäristöväitteisiin ja ympäristömerkkeihin

Kuinka samaa tai eri mieltä olet seuraavien väittämien kanssa?

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)

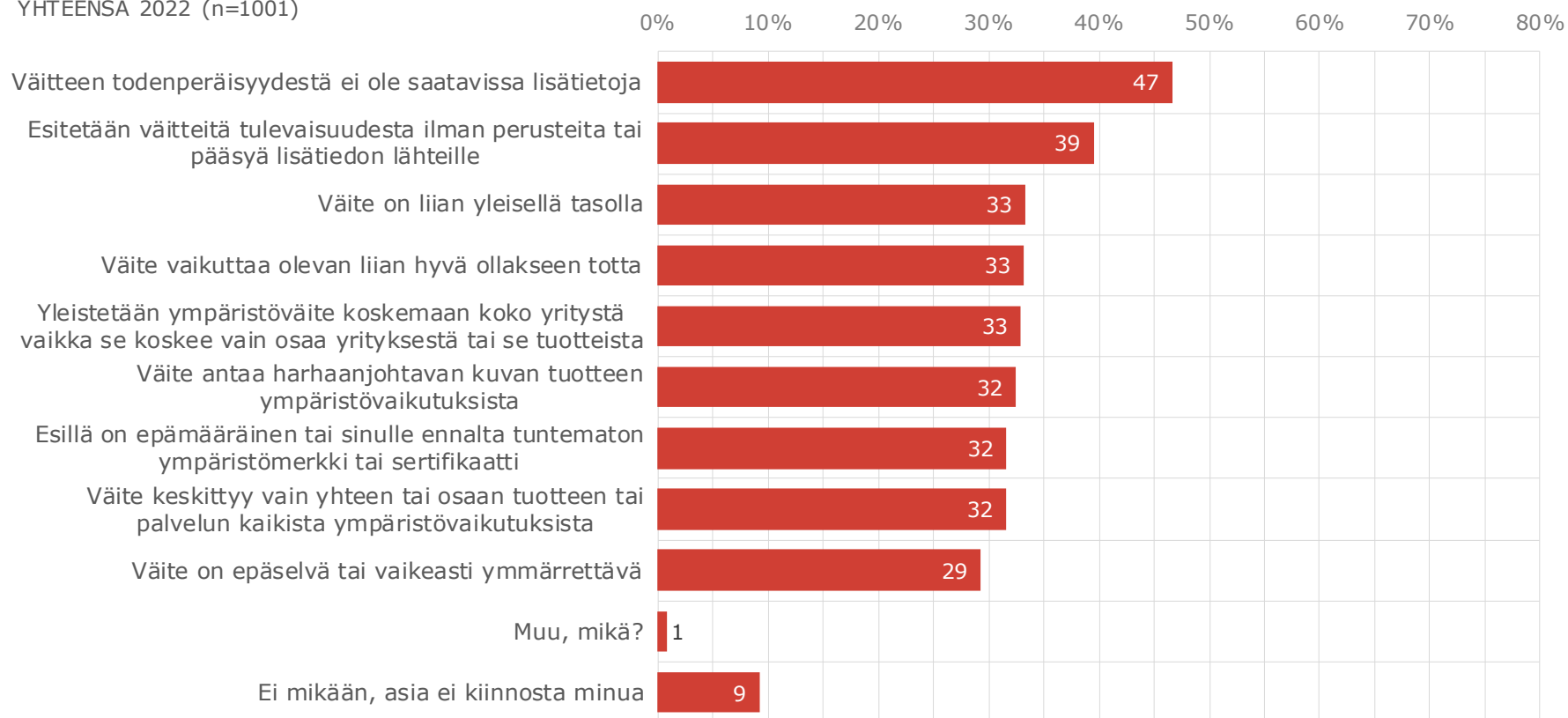


■ Täysin samaa mieltä (4) ■ Jokseenkin samaa mieltä (3) ■ En osaa sanoa ■ Jokseenkin eri mieltä (2) ■ Täysin eri mieltä (1)

# Mikä saa epäilemään ympäristöväitteen tai -merkin asianmukaisuutta

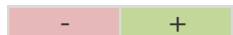
Mikä saa sinut epäilemään tuotteeseen tai palveluun liitetyn ympäristöväitteen tai -merkin asianmukaisuutta? Valitse neljä, jotka herättävät sinussa eniten epäilyä väitteen tai merkin todenperäisyydestä.

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



# Mikä saa epäilemään ympäristöväitteen tai -merkin asianmukaisuutta

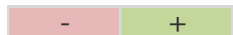
Merkitsevä ero muuhun aineistoon



Mikä saa sinut epäilemään tuotteeseen tai palveluun liitetyn ympäristöväitteen tai -merkin asianmukaisuutta? Valitse neljä, jotka herättävät sinussa eniten epäilyä väitteen tai merkin todenperäisyydestä.	Total	Sukupuoli		Ikä				Alue (NUTS2)			
	YHTEENSÄ 2022 (n=1001)	Nainen (n=501)	Mies (n=500)	18-34 v (n=274)	35-49 v (n=246)	50-64 v (n=210)	Yli 65 v (n=272)	Helsinki-Uusimaa (n=312)	Etelä-Suomi (n=211)	Länsi-Suomi (n=249)	Pohjois- ja Itä-Suomi (n=230)
Väitteen todenperäisyydestä ei ole saatavissa lisätietoja	47	49	44	43	48	51	46	47	44	50	46
Esitetään väitteitä tulevaisuudesta ilman perusteita tai pääsyä lisätiedon lähteille	39	38	41	39	37	38	43	40	44	35	40
Väite on liian yleisellä tasolla	33	32	35	35	31	33	34	32	37	36	28
Väite vaikuttaa olevan liian hyvä ollakseen totta	33	36	30	34	25	36	38	32	35	35	30
Yleistetään ympäristöväite koskemaan koko yritystä vaikka se koskee vain osaa yrityksestä tai se tuotteista	33	36	30	30	38	34	31	35	31	33	32
Väite antaa harhaanjohtavan kuvan tuotteen ympäristövaikutuksista	32	33	32	39	30	32	29	36	34	27	32
Esillä on epämääräinen tai sinulle ennalta tuntematon ympäristömerkki tai sertifikaatti	32	32	31	28	27	34	37	33	30	31	32
Väite keskittyy vain yhteen tai osaan tuotteen tai palvelun kaikista ympäristövaikutuksista	32	33	30	31	31	35	30	36	31	27	31
Väite on epäselvä tai vaikeasti ymmärrettävä	29	33	26	29	26	26	35	29	26	30	31
Muu, mikä?	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	2
Ei mikään, asia ei kiinnosta minua	9	9	10	7	12	9	9	9	9	9	10

# Mikä saa epäilemään ympäristövaitteen tai -merkin asianmukaisuutta

Merkitsevä ero muuhun aineistoon



Mikä saa sinut epäilemään tuotteeseen tai palveluun liitetyn ympäristövaitteen tai -merkin asianmukaisuutta? Valitse neljä, jotka herättävät sinussa eniten epäilyä vaitteen tai merkin todenperäisyydestä.	Total	Taloudellinen tilanne			Koulutus			Talouden koko			Äänestäisi nyt					
	YHTEENSÄ 2022 (n=1001)	Erinomainen/melko mukava (n=524)	Pärjää kun harkitsee (n=335)	Tinkii ajoittain/lähes kaikista (n=129)	Peruskoulutus (n=406)	Muu koulutus (n=376)	Akateeminen (n=215)	1 henkilö (n=338)	2 henkilöä (n=438)	3 hlöä tai useampia (n=225)	KOK (n=150)	SDP (n=129)	KESK (n=88)	VIHR (n=68)	PS (n=120)	VAS (n=55)
Vaitteen todenperäisyydestä ei ole saatavissa lisätietoja	47	50	44	41	40	47	60	49	46	44	49	47	49	58	44	59
Esitetään väitteitä tulevaisuudesta ilman perusteita tai pääsyä lisätiedon lähteille	39	41	41	32	37	40	42	38	40	40	47	33	37	38	44	33
Väite on liian yleisellä tasolla	33	36	30	33	29	37	36	32	34	34	32	36	34	36	28	29
Väite vaikuttaa olevan liian hyvä ollakseen totta	33	32	37	28	32	32	38	34	34	29	33	40	28	29	31	43
Yleistetään ympäristöväite koskemaan koko yritystä vaikka se koskee vain osaa yrityksestä tai se tuotteista	33	33	32	40	31	35	32	34	34	29	25	40	33	41	28	51
Väite antaa harhaanjohtavan kuvan tuotteen ympäristövaikutuksista	32	32	35	30	28	32	41	33	31	34	34	39	29	53	23	52
Esillä on epämääräinen tai sinulle ennalta tuntematon ympäristömerkki tai sertifikaatti	32	34	31	22	29	33	34	28	38	25	27	32	29	31	29	27
Väite keskittyy vain yhteen tai osaan tuotteen tai palvelun kaikista ympäristövaikutuksista	32	31	33	31	25	35	39	29	33	31	31	34	31	45	22	44
Väite on epäselvä tai vaikeasti ymmärrettävä	29	27	33	25	30	30	27	30	29	30	28	31	35	26	26	23
Muu, mikä?	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	0	1	1	2	0
Ei mikään, asia ei kiinnosta minua	9	8	7	15	12	8	5	11	7	10	8	5	11	4	14	4

# Mikä tekee tuotteesta vastuullisen

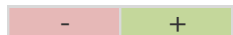
Mikä tekee tuotteesta vastuullisen verrattuna muihin vastaaviin tuotteisiin?  
Valitse enintään neljä, vastuullisuuden kannalta mielestäsi tärkeintä asiaa.

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



# Mikä tekee tuotteesta vastuullisen

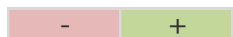
Merkitsevä ero muuhun aineistoon



Mikä tekee tuotteesta vastuullisen verrattuna muihin vastaaviin tuotteisiin? Valitse enintään neljä, vastuullisuuden kannalta mielestäsi tärkeintä asiaa.	Total	Sukupuoli		Ikä				Alue (NUTS2)			
	YHTEENSÄ 2022 (n=1001)	Nainen (n=501)	Mies (n=500)	18-34 v (n=274)	35-49 v (n=246)	50-64 v (n=210)	Yli 65 v (n=272)	Helsinki-Uusimaa (n=312)	Etelä-Suomi (n=211)	Länsi-Suomi (n=249)	Pohjois- ja Itä-Suomi (n=230)
Laadukas tuote on kestävä ja käytössä pitkäikäinen	54	53	55	48	55	58	54	51	52	54	57
On osa kiertotaloutta	47	51	44	41	49	53	47	46	49	49	45
Kotimaisuus, yritys tarjoaa työtä Suomessa tai käyttää kotimaisia raaka-aineita	46	50	41	43	37	52	51	40	44	49	51
Valmistuksessa ei käytetä lapsityötä	42	51	33	43	40	42	44	42	47	42	40
Turvaa työntekijöiden tai viljelijöiden oikeudet	41	42	41	33	48	44	42	43	39	42	41
Tuotteen valmistuksessa on huomioitu tuotantoeläinten hyvinvointi eikä eläinkokeita ole käytetty	30	37	24	30	31	29	31	34	32	26	28
Pienemmät vaikutukset luontokadolle tai luonnon monimuotoisuudelle	27	27	27	33	27	22	24	29	28	24	26
Pienemmät ilmastovaikutukset tai ilmastovaikutuksia on kompensoitu	24	23	25	36	21	21	18	23	24	24	24
Tuote on turvallinen käyttää	23	18	27	22	22	23	23	25	18	23	23
Muu, mikä?	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
Ei mikään näistä	2	1	4	2	3	1	4	3	3	2	2
En osaa sanoa	4	4	4	2	5	4	7	5	3	5	4

# Mikä tekee tuotteesta vastuullisen

Merkitsevä ero muuhun aineistoon



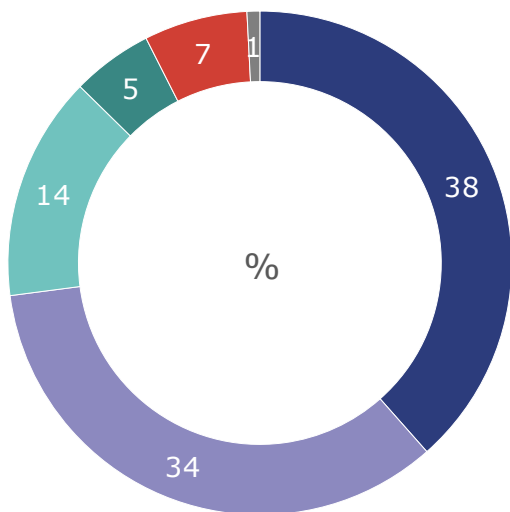
Mikä tekee tuotteesta vastuullisen verrattuna muihin vastaaviin tuotteisiin? Valitse enintään neljä, vastuullisuuden kannalta mielestäsi tärkeintä asiaa.	Total	Taloudellinen tilanne			Koulutus			Talouden koko			Äänestäisi nyt					
	YHTEENSÄ 2022 (n=1001)	Erinomainen/melko mukava (n=524)	Pärjää kun harkitsee (n=335)	Tinkii ajoittain/lähes kaikista (n=129)	Peruskoulutus (n=406)	Muu koulutus (n=376)	Akateeminen (n=215)	1 henkilö (n=338)	2 henkilöä (n=438)	3 hlöä tai useampia (n=225)	KOK (n=150)	SDP (n=129)	KESK (n=88)	VIHR (n=68)	PS (n=120)	VAS (n=55)
Laadukas tuote on kestävä ja käytössä pitkäikäinen	54	54	55	53	51	56	54	52	56	52	57	50	55	51	61	51
On osa kiertotaloutta	47	47	50	46	43	52	47	46	49	46	42	51	49	57	33	57
Kotimaisuus, yritys tarjoaa työtä Suomessa tai käyttää kotimaisia raaka-aineita	46	48	44	40	47	49	38	44	48	43	49	46	58	31	60	20
Valmistuksessa ei käytetä lapsityötä	42	45	41	38	41	42	46	39	41	50	43	47	42	44	40	51
Turvaa työntekijöiden tai viljelijöiden oikeudet	41	43	43	34	40	41	45	43	41	38	38	53	35	43	38	60
Tuotteen valmistuksessa on huomioitu tuotantoeläinten hyvinvointi eikä eläinkokeita ole käytetty	30	28	33	34	33	28	30	34	30	26	24	39	25	33	19	40
Pienemmät vaikutukset luontokadolle tai luonnon monimuotoisuudelle	27	27	25	33	21	30	31	27	26	28	23	31	28	48	9	40
Pienemmät ilmastovaikutukset tai ilmastovaikutuksia on kompensoitu	24	22	26	27	22	24	28	23	23	27	24	22	25	47	11	32
Tuote on turvallinen käyttää	23	24	22	21	20	27	20	20	22	27	28	17	21	8	38	15
Muu, mikä?	1	0	1	2	0	1	2	1	1	0	1	0	0	1	1	0
Ei mikään näistä	2	3	2	3	3	1	3	4	2	2	2	1	3	3	8	0
En osaa sanoa	4	4	4	4	5	4	4	6	4	4	4	2	3	1	4	6

# Miten harhaanjohtaviin ympäristöväitteisiin ja -merkintöihin tulisi puuttua

Miten harhaanjohtaviin ympäristöväitteisiin ja -merkintöihin tulisi mielestä puuttua?

Valitse mielestäsi tärkein keino.

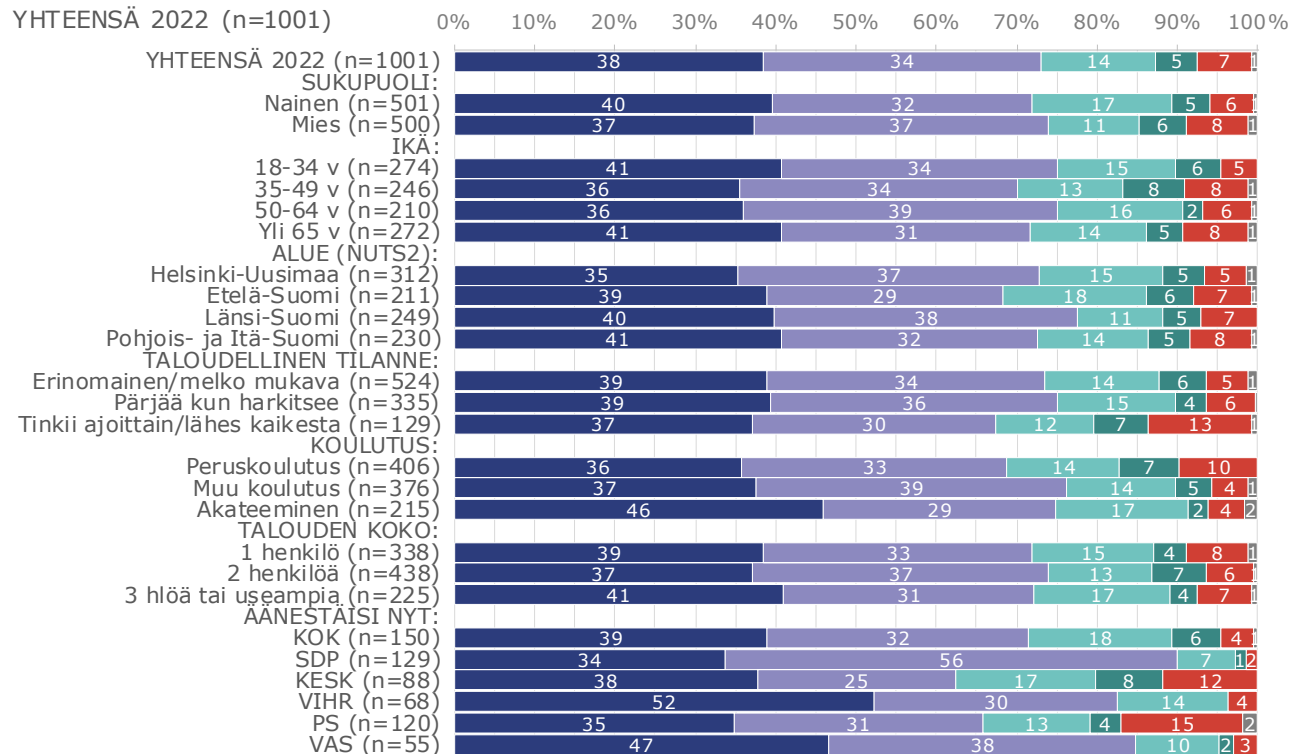
YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



- Asettamalla lainsäädännöllä ympäristöväitteiden esittämiselle selkeät pelisäännöt
- Tehostamalla viranomaisvalvontaa ja asettamalla tehokkaita seuraamuksia
- Lisäämällä kuluttajainformaatiota ja tietoisuutta ympäristöväitteistä
- Lisäämällä yritysten omavalvontaa ja markkinoinnin itsesääntelyä
- Ei mitenkään
- Muu, mikä?

Miten harhaanjohtaviin ympäristöväitteisiin ja -merkintöihin tulisi mielestä puuttua? Valitse mielestäsi tärkein keino.

YHTEENSÄ 2022 (n=1001)



- Asettamalla lainsäädännöllä ympäristöväitteiden esittämiselle selkeät pelisäännöt
- Tehostamalla viranomaisvalvontaa ja asettamalla tehokkaita seuraamuksia
- Lisäämällä kuluttajainformaatiota ja tietoisuutta ympäristöväitteistä
- Lisäämällä yritysten omavalvontaa ja markkinoinnin itsesääntelyä
- Ei mitenkään
- Muu, mikä?