

KULUTTAJALIITON STRATEGIA

28.8.2020 alkaen

KULUTTAJALIITTO
KONSUMENTFÖRBUNDET

KULUTTAJALIITON ARVOT



MEGATRENDIT STRATEGIATYÖN TAUSTALLA

Strategiatyössä tunnistettiin megatrendit, jotka vaikuttavat merkittävästi Kuluttajaliiton toimintaan ja joihin tällä strategialla pyritään vastamaan:



Kiertotaloudesta ja kestävästä kuluttamisesta tulee välttämättömyys



Väestö ikääntyy



Teknologia tunkeutuu kuluttajien arkeen (mm. alusta- ja jakamistalouden kautta)

STRATEGIAN RAKENNE

1 VISIO

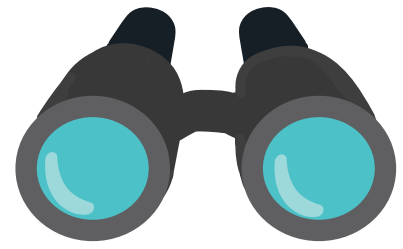
2 MISSIO

3 STRATEGINEN TAVOITE

4 KUUSI STRATEGISTA KEINOA

VISIO

Kuluttajilla* on mahdollisuus turvalliseen, toimivaan, kestäväan ja kohtuuhintaiseen arkeen.



MISSIO

- 1** Teemme työtä oikeudenmukaisen ja käytännössä toimivan sääntelyn eteen kuluttajien puolesta kansalaisliikkeenä.
- 2** Autamme kuluttajia neuvomalla ja kouluttamalla.
- 3** Sitoudumme edistämään kestäväa kehitystä.

STRATEGINEN TAVOITE

Kuluttajilla on vahva osaaminen ja asema markkinoilla ja yhteiskunnassa.

- Markkinatalous tarvitsee toimiakseen aktiivista kuluttajaa
- Toimiakseen markkinoilla, kuluttajan tulee voida luottaa markkinoihin
- Luottamus markkinoihin syntyy toimivasta sääntelystä ja toimivista markkinoista



1. STRATEGINEN KEINO

Vaikutamme kuluttajien puolesta **lainsäädäntöön** ja muuhun sääntelyyn.



2. STRATEGINEN KEINO



Tarjoamme **olennaista, luotettavaa ja kriittistä tietoa** kuluttajille ja yhteiskunnallisille vaikuttajille. Kannamme yhteiskuntavastuuta neuvomalla ja kouluttamalla myös työntekijöitämme ja vapaaehtoisiamme. Suhteutamme asiat ymmärrettävästi ihmisen tasolle.

3. STRATEGINEN KEINO

Toimimme kaikissa **Suomen maakunnissa** ja vaikutamme aktiivisesti kotimaan lisäksi pohjoismaisissa, eurooppalaisissa ja kansainvälisissä verkostoissa.



4. STRATEGINEN KEINO

Vahvistamme viestinnän suunnitelmallisuutta, oikea-aikaisuutta ja seurantaa. Hyödynnämme vaikuttamistyössä medianäkyvyyttä rakentamalla vahvat suhteet tiedotusvälineisiin sosiaalisen median vaikuttamiskeinoja unohtamatta.



5. STRATEGINEN KEINO

Hyödynnämme laajasti **digitaalisia** mahdollisuuksia. Huomioimme kaikessa toiminnassamme myös digitaalisen maailman ulkopuolella elävät kuluttajat.



6. STRATEGINEN KEINO



Laajennamme jäsenpohjaamme muun muassa tarjoamalla hyödyllisiä jäsenetuja. Vahvistamme järjestöemme riippumattomuutta ja toimintaedellytyksiä.