

Reaaliaikainen maksaminen vaatii reaaliaikaista tietoa oman talouden tilanteesta

Tutkimuksissa on todettu, että maksaminen aktivoi aivoissa samoja alueita kuin fyysinen kipu. Käytännössä maksaminen on lähtökohtaisesti epämiellyttävä ostamisen vaihe kuluttajan kannalta. Maksamisen epämiellyttävyyttä voi jopa aiheuttaa sen, että hankintaa ei tehdä, ostopäätöstä lykätään tai laskujen maksaminen myöhästyy. Monet markkinatoimijat tietävät tämän ja maksamisesta pyritään tekemään mahdollisimman helppoa, vaivatonta ja nopeaa, jotta epämiellyttävää tuntemusta ei esiintyisi. Maksamisen siirtyminen taka-alalle, eli maksamisen helppous voikin johtaa yksittäisten kuluttajien ylivelkaantumiseen.

”Tämän takia on erittäin tärkeää, että reaaliaikaisen maksamisen maailmassa kuluttajalla on myös reaaliaikainen tieto omasta taloudellisesta tilanteesta talousosaamisen tueksi”, toteaa Kuluttajaliiton pääsihteeri Juha Beurling-Pomoell Suomen Pankin Maksufoorumissa. ”Tästä johtuen kuluttajalle tulee tarjota maksamisen yhteydessä tieto pankkitilin saldosta tai luottokortin maksuvarasta ja esimerkiksi ruokakaupan kassalla maksukortilla maksaessa maksupäätteen ruudulla tulisi näkyä myös tilin saldo tai mobiilimaksun jälkeen älylaitteelle ilmestyisivät myös reaaliaikaiset tilitiedot”, Beurling-Pomoell visioi Maksufoorumin puheenvuorossaan.

Maksaminen on avain markkinoiden tarjoamiin tavaroihin ja palveluihin mutta myös ylivelkaantumiseen. Siksi maksamisen kehittäminen kuluttajien taloudenhallintaa tukevaan suuntaan on elinehto toimiviin markkinoihin ja elinvoimaiseen yhteiskuntaan. Kun tulevaisuuden palveluita ja regulaatiota kehitetään, tulee niiden läpäistä käyttäytymistaloustieteellinen testi: onko palvelu tai regulaatio tehty kuluttajan tosiasiallisen vai teoreettisen käyttäytymisen perusteella?

Lisätietoja:

pääsihteeri Juha Beurling-Pomoell, puh. 040 5566 421, juha.beurling-pomoell@kuluttajaliitto.fi