

A man with glasses and a beard, wearing a plaid shirt, is pointing at a tablet held by a woman with blonde hair, wearing a blue top. They are both smiling and looking at the screen. The background is a plain, light-colored wall. The image is dimmed to serve as a background for the text.

Strategia 2025

Kuluttajaliitto - Konsumentförbundet ry

Perustehtävä – olemassaolon tarkoitus

Valvomme kuluttajien etua yhteiskunnassa ja markkinoilla. Vahvistamme kuluttajien osaamista neuvomalla ja kouluttamalla. Toimimme kaikille avoimena kansalaisjärjestönä.





Arvot Kuluttajaliiton toiminnassa

KULUTTAJALIITTO
KONSUMENTFÖRBUNDET

Arvot: Rohkeus

- Valvomme kuluttajien etua markkinoiden ja yhteiskunnan muuttuessa kansallisesti ja kansainvälisesti
- Puolustamme rohkeasti kuluttajan etua myös silloin kun kuluttajan etu on ristiriidassa muiden eturyhmien kanssa
- Kokeilemme ennakkoluulottomasti uusia toimintamuotoja
- Haastamme muita toimijoita käymään keskustelua kuluttaja-asioista

Arvot: Aloitteellisuus

- Nostamme keskusteluun kuluttajien kannalta uusia ja olennaisia asioita
- Toimimme ennakoivasti ja oma-aloitteisesti
- Kehitämme jatkuvasti toimintaamme

Arvot: Yhdenvertaisuus

- Huomioimme erityyppiset kuluttajaryhmät toiminnassamme
- Tarjoamme kaikille mahdollisuuden osallistua ja vaikuttaa

Arvot: Vastuullisuus

- Tunnistamme toimintamme vahvuudet, heikkoudet, uhat sekä mahdollisuudet
- Painotamme kestävän kehityksen edistämistä toiminnassamme
- Toimintamme perustuu luotettavaan tietoon ja asiantuntijuuteen

Miten selvitämme onnistumistamme

Mittaamme ja tarkkailemme esimerkiksi:

- edunvalvontamme tuloksellisuutta
- jäsentemme, neuvottavien ja koulutettavien tyytyväisyyttä
- toimintamme monipuolisuutta ja alueellista kattavuutta
- liiton ja sen kuluttajayhdistysten jäsenmäärää
- tapahtumien lukumäärää ja osallistujien määrää per tapahtuma

Kuluttajaliiton strategia

Visio 2025

Olemme tuloksellinen vaikuttaja ja kuluttajien osaamisen vahvistaja. Toiminnassamme halutaan olla mukana.

Strategiset tavoitteet

Toimimme verkostojen solmukohtana kuluttajapoliittisessa vaikuttamisessa.

Ennakoimme ja tunnistamme kuluttajien toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia.

Vahvistamme kuluttajien valmiuksia parantaa asemaansa markkinoilla.

Aktivoimme jäseniä ja muita toimijoita mukaan.

Liiton ja kuluttajansuojaviranomaisten välistä tehtävänjakoa selkeytetään ja Kuluttajaliiton voimavaroja vahvistetaan

Arvot

Rohkeus

Yhdenvertaisuus

Aloitteellisuus

Vastuullisuus

Perustehtävä

Valvomme kuluttajien etua yhteiskunnassa ja markkinoilla. Vahvistamme kuluttajien osaamista neuvomalla ja kouluttamalla. Toimimme kaikille avoimena kansalaisjärjestönä.