

## TIEDOTE

Kuluttajaliiton kesäinen torikauppaselvitys: Tilavuusmitoilla mittaaminen epätarkkaa – mansikka- ja hernelitrojen kilohinnoissa jopa viiden euron eroja

**Kuluttajaliiton pistokokeessa torimyyntipisteistä löytyi suurta hajontaa tilavuusmitoilla myytyjen tuotteiden painoissa. Mansikkalitran painoista löytyi lähes neljänneskilon ero. Litrahintaerot jäivät mansikan ja herneen osalta pieniksi, kilohinnoissa sen sijaan oli huomattavia eroja. Kuluttajaliitto vertaili torituotteiden (mansikka, herne, peruna) hintaa, painoa ja alkuperämaamerkin­töjä pääkaupunkiseudulla.**

### **Tilavuusmitalla ostettujen tuotteiden painoissa huomattavia eroja**

Vertailun myyntipisteistä hankittujen tuotteiden punnitus paljasti, että tilavuusmitoilla mittaaminen tuottaa vaihtelevia lopputuloksia vertailtaessa sisältöjen painoja kilomitalla punnittuna. Kuluttaja saa siis samalla hinnalla eri määrän tuotetta eri ostokerroilla. Sekä herneen että mansikan osalta painavin litra painoi noin 50% enemmän kuin kevyin. Tuotteiden kilohinnat vaihtelevat siis merkittävästä, vaikka asiakkaalle näkyvät litrahinnat olisivat samoja. Samalla litrahinnalla myytyjen herneiden kilohinnat vaihtelivat 9,98 € ja 15,11€ välillä. (*Katso kaikki tuotteet ja vertailukaaviot raportista, linkki alla.*)

### **Mansikan ja herneen litrahinnat tasaisia, perunassa vaihtelua**

Mansikan ja herneen litrahintataso oli vertailuun valikoituneissa torimyyntipisteissä melko tasainen. Hintaeroja perunalle puolestaan löytyi roimasti, sillä halvimman pienen kaban (2 l) sai 6 eurolla ja kalleimmasta joutui maksamaan 12 euroa. Alkuperämaamerkin­nät olivat valtaosassa torimyyntipisteitä selkeästi merkittyjä.

### **Kuluttajaliiton jäsenkyselyssä kilomitta keräsi eniten suosiota**

Marjojen ja kasvien myyntiä litra- ja kappamitoilla perusteellaan usein torikaupan hengellä ja perinteillä. Kuluttajaliiton jäsenkyselyyn vastanneista (n151) lähes puolet (46%) suosisi kuitenkin mieluummin grammoja ja tilavuusmittoja. Vajaa viidennes haluaa ostaa tuotteensa torilta litroina tai kappoina ja lopuille vastaajista (36%) ei ollut väliä, kumpaa mittaustapaa käytetään.

Tilavuusmittojen käytöllä on torikaupassa pitkä perinne ja se on pitänyt pintansa, vaikka mitat ovat paljon epätarkempia kuin tuotteen punnitseminen vaa'alla. Tällaista vaihtoehtoa ei kuitenkaan lainsäädännössä toistaiseksi ole vaadittu. Kuluttajaliitto on jo aiemmin esittänyt, että kuluttajalla tulisi olla oikeus maksaa torikaupassa halutessaan myös painon mukaan.

*”Kilomitta on asiakkaalle luotettavin ja helpoimmin vertailtava myyntitapa”* toteaa Kuluttajaliiton projektityöntekijä Maija Autio. Autio ymmärtää myös torikaupan perinteitä ja sen, että osalle asiakkaista torikaupalle ominaiset suurpiirteiset mittayksiköt, kuten myös tinkiminen ovat osa torikaupan henkeä. *”Monet asiakkaat kuitenkin haluaisivat mieluummin ostaa tuotteensa painon mukaan”*, hän muistuttaa. Kuluttajaliitto kannustaa kauppiaita tarjoamaan punnitusvaihtoehtoa tilavuusmittojen rinnalle, jotta läpinäkyvyys ja vertailtavuus olisi muiden kauppapaikkojen tasolla.

Lue koko selvitysraportti osoitteesta: [www.kuluttajaliitto.fi/hintavertailut](http://www.kuluttajaliitto.fi/hintavertailut)

Lisätietoja: projektityöntekijä Maija Autio, puh. 040 725 4494, [maija.autio@kuluttajaliitto.fi](mailto:maija.autio@kuluttajaliitto.fi)  
kuluttajaekonomisti Paula Pessi, puh. 040 350 2454, [paula.pessi@kuluttajaliitto.fi](mailto:paula.pessi@kuluttajaliitto.fi)

*Kuluttajaliiton selvitykseen valikoitui 9 torimyyntipistettä pääkaupunkiseudulta (Helsinki, Espoo, Vantaa). Vertailut tuotteet olivat kotimaisia (mansikka, herne, peruna) ja kustakin myyntipisteestä valittiin edullisin hinta. Torituotteet hankittiin 2-3.7.2018 ja punnittiin kahden tunnin sisällä ostohetkestä mittauslaitelain vaatimukset täyttävällä vaa'alla. Torikauppavertailu on osa Kuluttajaliiton vuonna 2018 toteuttamaa punnitusselvityssarjaa.*