

10.1.2018

Ulkoministeriö  
PL 176  
00023 Valtioneuvosto

**Suomen ensimmäisen raportin laatiminen naisiin kohdistuvan väkivallan ja perheväkivallan ehkäisemisestä ja torjumisesta tehdyn yleissopimuksen täytäntöönpanosta (HEL7M1040-30)**

Ulkoministeriö on pyytänyt Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry:ltä tietoja otsikossa mainitun raportin laatimista varten. Kuluttajaliitto on yleisellä taolla tietoinen, että kuluttajat voivat joutua väkivallan tai siihen rinnastettavan muun käytöksen kohteeksi palveluntuottajan taholta ostaessaan palveluita. Osa väkivallasta on sukupuolittunutta, esimerkiksi seksuaalista, kohdistuen usein naisasiakkaisiin. Meille ei ole tullut asiaa koskevia kuluttajien yhteydenottoja, vaan olemme tiedotusvälineissä julkaistujen tietojen varassa. Emme ole erikseen keränneet emmekä tallentaneet tietoa, joten meillä ei ole tarkkaa kuvaa asiasta.

Lausuntopyynnön liitteenä olevan kyselylomakkeen III H -kohdassa kysytään mitä naisiin kohdistuvaa väkivaltaa tai sukupuolten tasa-arvoa koskevia itsesääntelystandardeja – kuten tieto- ja viestintäteknikan alan sekä tiedotusvälineiden, mukaan lukien sosiaalinen media, käytännesääntöjä – on olemassa. Kuluttajaliitto haluaa tässä yhteydessä tuoda esiin Keskuskauppakamarin yhteydessä toimiva Mainonnan eettinen neuvoston ja sen soveltamat Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointisäännöt ja erityisesti ICC:n sääntöjä täydentävät neuvoston omat hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet (<https://kauppakamari.fi/lautakunnat/men/sovellettavat-saannot/>). Periaatteet keskittyvät sukupuolten tasa-arvokysymyksiin.

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry

Juha Beurling  
pääsihteeri

Timo Niemi  
lakimies