

## TIEDOTE 15.3.2017

### KULUTTAJALIITON KYSELY: LIKI 40 PROSENTTIA KULUTTAJISTA ERITTÄIN KIINNOSTUNEITA LIKKUMISENSA ILMASTOVAIKUTUKSISTA

Liikenne ja liikkumispalvelut ovat murroksessa. Suomen ilmastotavoitteet ovat kovia, eikä niitä saavuteta ilman merkittäviä muutoksia arjen kulutuksessa ja liikkumistavoissa. Kuluttajaliitto selvitti kyselyllä, miten kuluttajat liikkuvat arjessaan, millaisia muutoksia he olisivat valmiita tekemään omissa liikkumistavoissaan ja mistä syistä.

Kyselytulosten mukaan vähäpäästöisempään liikkumiseen on vielä matkaa, vaikka kuluttajien asenneilmapiiri vaikuttaa hedelmälliseltä liikkumistapojen muuttamiseksi. Moni on kiinnostunut oman liikkumisensa ilmastovaikutuksista ja voisi harkita hankkivansa tulevaisuudessa vaihtoehtoisilla polttoaineilla kulkevan ajoneuvon. Etenkin pääkaupunkiseudulla asuvien vastauksissa korostuivat liikkumista ohjaavat ilmastomyönteiset arvot.

#### **Yksityisauton ylläpito- ja käyttökustannukset koetaan korkeiksi, harva harkitsee uuden auton hankintaa**

Autokannan halutaan uudistuvan ja muuttuvan vähäpäästöiseksi, samaan aikaan kuluttajat näkevät autoilun kalliina ja uuden auton hankinnan epätodennäköisenä. Vain melko harva (6,2%) piti todennäköisenä uuden auton ostoa lähitulevaisuudessa. Epätodennäköisenä uuden auton hankkimista piti 69,5% vastaajista. Myös käytetyn auton hankkimista epätodennäköisenä piti 51,3% ja todennäköisenä 15,8%.

*Kuluttaja tarvitsee päätöstensä tueksi oikeanlaiset puitteet sekä konkreettista ja puolueetonta tietoa siirtyäkseen vähäpäästöisempiin vaihtoehtoihin. Käytännön haasteet askarruttavat monia ja uusien liikkumistapojen käyttöönotto vie aikansa. Tiedottaminen ja neuvonta uusista vaihtoehdoista edesauttaa kuluttajien halukkuutta kokeilla niitä, painottaa Kuluttajaliiton pääsihteeri Juha Beurling*

#### **Pääkaupunkiseudulla asuvat suosivat joukkoliikennettä ja ovat avoimempia uusille liikkumisratkaisuille**

Kyselyn vastauksista nousi selkeästi esille pääkaupunkiseudun (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen) asukkaiden erot asenteissa verrattuna kaikkiin vastaajiin. Pääkaupunkiseudulla asuvat korostivat enemmän ympäristömyönteisiä valintoja, julkisen liikenteen merkitystä ja olivat hieman muita useammin kokeilleet uusia liikkumisen muotoja kuten kimpakkyytejä tai yhteiskäyttöautoja. Pääkaupunkiseudun asukkaat kokevat muita tärkeämmäksi panostaa nykyistä enemmän asuinalueensa joukkoliikenteen kehittämiseen.

Kyselyssä kysyttiin vastaajien kiinnostusta erilaisiin ajoneuvotyyppeihin. Yli kolmasosa vastaajista oli valmis kokeilemaan sähkö- tai hybridi-autoa. Vastausten mukaan pääkaupunkiseudulla asuvilla on enemmän kiinnostusta bensiini- tai dieselauton sijasta vihreämpiin vaihtoehtoihin. Pääkaupunkiseudulla asuvat kokivat myös tärkeämmäksi mahdollisuudet vaikuttaa omalla toiminnallaan ilmastomuutokseen.

*Jos halutaan, että ilmastoystävällisistä valinnoista tulee kuluttajille uusi normaali, tarvitaan nykyistä enemmän tukea ja porkkanaa kuluttajille vähäpäästöisempiin vaihtoehtoihin siirtymiseksi, jatkaa Kuluttajaliiton pääsihteeri Juha Beurling*

**Kysely toteutettiin keväällä verkkokyselynä. Kyselyyn vastasi 872 henkilöä. Yli kolmasosa vastaajista oli pääkaupunkiseudulta (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen). Seuraavaksi eniten vastaajia oli Pirkanmaalta (12,5%), muualta Uudeltamaalta (9,3%), Varsinais-Suomesta (7,7%) ja Pohjois-Pohjanmaalta (6%). Vastauksia saatiin kaikista maakunnista, lukuun ottamatta Ahvenanmaata. Kyselyn raportti kokonaisuudessaan löytyy Kuluttajaliiton sivuilta osoitteesta:**

<https://www.kuluttajaliitto.fi/liikennekysely2017>

Lisätietoa

eettisen kuluttamisen asiantuntija

Jenni Vainioranta

puh.040 419 8962

jenni.vainioranta@kuluttajaliitto.fi