

29.5.2017

Eduskunnan talousvaliokunnalle

U 25/2015 vp Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle ehdotuksista Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiveiksi (digitaaliset sopimukset): OM:n jatkokirjelmä

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry yhtyy valtioneuvoston näkemykseen siitä, että direktiiviehdotus on kehittynyt myönteiseen suuntaan siitä, millainen se oli käsiteltäessä asiaa aiemmin valiokunnassa. Suurimpana parannuksena Kuluttajaliitto pitää sitä, että ehdotuksesta on poistettu tavaran verkkokauppaa koskevat kohdat.

Digitaalisen sisällön kaupasta ei tällä hetkellä ole erityissääntelyä, vaan siihen sovelletaan yleistä kuluttajansuojaa ja sopimusoikeutta koskevaa lainsäädäntöä sekä yleisiä sopimusoikeudellisia periaatteita. Kuluttajaliitto katsoo, että digitaalisen sisällön kaupan sääntely selkiyttää tilannetta ja antaa mahdollisuuden parantaa kuluttajien asemaa. Sinänsä Kuluttajaliitto katsoo, että digitaalisia sisältöjä koskeva erillinen sääntely ei ole tarpeellista, vaan olisi selkeämpää mukauttaa tavaran kauppaa koskevaa sääntelyä siten, että se soveltuisi myös digitalisten sisältöjen kauppaan.

Kuluttajaliitto on valtioneuvoston kanssa samaa mieltä siitä, että ehdotettua direktiiviä ei tulisi soveltaa miltään osin autoihin, pesukoneisiin ja muihin sellaisiin tavaroihin, joihin sisältyy erottamattomana osana digitaalista sisältöä.

Kuluttajaliitto yhtyy myös kohtuullista reklamaatioaikaa koskevaan valtioneuvoston näkemykseen. Reklamaation viivästyessä asioiden selvittäminen vaikeutuu, pahimmillaan kuluttaja ei voi enää osoittaa virheen olemassaoloa.

Kuluttajaliitto pitää erittäin hyvänä sitä, että direktiivin soveltamisalaan kuuluviksi esitetään myös sopimuksia, joissa kuluttaja antaa vastikkeeksi rahan sijasta henkilö- tai muita tietojaan. Tällöin esimerkiksi sosiaalisen median palvelut tulisivat kuluttajansuojan piiriin.

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry

Juha Beurling
pääsihteeri

Timo Niemi
lakimies