

4.9.2017

## Eduskunnan talousvaliokunnalle

### **E 21/2015 vp Digitaalisia sisämarkkinoita koskeva strategia; valtioneuvoston jatkokirjelmä komission väliarviosta digitaalisten sisämarkkinoiden strategian toteutuksesta**

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry katsoo, että palveluiden ja tavaroiden digitalisoituminen vaikuttaa laajasti kuluttajien toimintaympäristöön. Tehokas ja toimiva sääntely – sekä Suomen että Euroopan että koko maailman tasolla – on eräs merkittävä keinoista turvata kuluttajien asemaa nopeasti muuttuvassa maailmassa.

Kuluttajaliitto yhtyy valtioneuvoston kantaa siitä, että ongelmia ei useinkaan ratkaistua sääntelyä lisäämällä, vaan noudattamalla mahdollisimman pitkälle yleisiä elinkeinotoiminnan sääntelyn (kuten kilpailu- ja kuluttajansuojasääntelyn) periaatteita – tarvittaessa sääntelyä pitää mukauttaa muuttuneeseen toimintaympäristöön. Uuden sääntelyn tulisi kohdistua vain niihin tilanteisiin, joissa on olemassa selkeä sääntelytarve. Uuden sääntelyn on perustuttava mahdollisimman pitkälle olemassa olevan sääntelyn periaatteille.

Kuluttajaliitosta on myös tärkeää, että datan tuottajien ja käyttäjien asemaa tarkastellaan laajasti. Dataa käsittelevissä arvoketjuissa eri osapuolten oikeudet ja vastuut pitää selvittää sekä määritellä selkeästi.

Tavallisille ihmisille kyberturvallisuus on tärkeää. Turvallisuutta edistävät toimenpiteet tulee toteuttaa siten, että ne eivät kohtuuttomasti häiritse palvelujen käyttöä ja ovat peruskuluttajille vaivattomia.

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry

Juha Beurling  
pääsihteeri

Timo Niemi  
lakimies