

Suomen Kuluttajaliitto varoittaa jälleen luontaistuotteiden markkinoinnista

Suomen Kuluttajaliittoon on syksyn ja alkuvuoden aikana tullut lukuisia yhteydenottoja useiden niin sanottujen luontaistuotteiden markkinoinnista.

Suurin osa valituksista on koskenut Well Nutrition, NaturaMed Pharma, Norvital ja Vitalas Direkt ja Provea/TONO International - nimisiä yrityksiä. Edellä mainittujen lisäksi ongelmia on aiheuttanut myös ITH TradingHouse. Se ylläpitää useita kerhoja, joista on myös tullut runsaasti valituksia. Näitä ovat muun muassa FlexiFront, Evita, Lace, Socks ja FrontInternational.

Valitusten mukaan puhelinmarkkinoinnissa tarjotaan usein sitoumuksetta koekäyttöön erilaisia luontaistuotteita. Tutustumistilauksen jälkeen tuotteita on lähetetty asiakkaille, vaikka he ovat lähettäneet sekä kirjallisia että suullisia peruutuksia pakkauksissa mainittuihin osoitteisiin.

Lisäksi kuluttajille on lähetetty näitä tuotteita, vaikka he eivät ole tilanneet mitään. Kuluttajien yhteydenotoista huolimatta tuotteiden lähettämistä ei ole lopetettu. Peruuttaminenkaan ei ole aina onnistunut, koska yrityksiin ei ole saatu yhteyttä. Tilaus- ja peruutusohjeet ovat monesti niin epäselviä ja pienellä tekstillä kirjoitettuja, että kuluttajat eivät ole saaneet niistä kunnolla selvää. Asiakkaita on laskutettu myös tilaamattomista lähetyksistä ja maksamattomat laskut on siirretty suoraan perintätoimistolle.

Suomen Kuluttajaliitto muistuttaa, että kuluttajien ei tarvitse maksaa eikä edes palauttaa tuotteita, joita he eivät ole tilanneet, sillä niin sanottu negatiivinen sopimussidonnaisuus on kuluttajansuojalaissa kielletty. Etämyynissä, esimerkiksi luontaistuotteiden puhelinmarkkinoinnissa kuluttajilla on 14 päivän palautusoikeus. Etämyynissä kuluttajalle on myös kerrottava palautusoikeudesta sekä annettava myyjän tiedot. Puhelimitse tapahtuvassa myynissä kuluttajalle on myös selkeästi heti puhelun alussa kerrottava puhelun kaupallinen tarkoitus.

Mikäli kuluttaja on asianmukaisella tavalla, esimerkiksi postin välityksellä, palauttanut tilaamansa tuotteet 14 päivän kuluessa, hänen ei tarvitse maksaa sen jälkeen toimitettuja lähetyksiä. Jos kuluttaja epäilee, että lähetys on epähuomiossa saapunut väärälle vastaanottajalle, on asianmukaista



Tiedote
14.3.2008

ottaa yhteyttä lähettäjään.

Suomen Kuluttajaliitto antaa maksullista neuvontaa sekä kuluttajille että elinkeinonharjoittajille numerossa 0600 94490 (1.75 e/min + ppm/pvm)