

Kuluttajaliitto vaatii päivittäistavarakaupoille velvoitetta tehokkaampaan valvontaan

Kuluttajaliitto vaatii, että viranomaiset valvovat päivittäistavarakauppaa entistä tarkemmin, siten että myynnissä olevat tuotteet ovat kuluttajalle turvallisia ja että ne ovat jäljitettävissä.

Määräävässä markkina-asemassa olevien päivittäistavarakauppojen (K-ryhmä ja S-ryhmä) valikoimat vaikuttavat ratkaisevasti siihen mitä suomalaiset kuluttajat ostavat ja minkälaista liiketoimintaa valinnoillaan myös tietämättään tukevat. Nykyajan tuotantoketjut ovat niin monimutkaisia, että kuluttajien on mahdotonta omatoimisesti selvittää tuotteiden alkuperää ja sitä kautta vaikuttaa kaupan tuotevalikoimiin. Kuluttajaliitto toivoo laajempaa yhteiskunnallista keskustelua ja on valmis antamaan panoksensa siihen, että yhteistyössä kaupparyhmien ja maahantuojien kanssa kuluttajien mahdollisuus saada tietoa tuotteiden alkuperästä paranee.

Viimeaikaiset päivittäistavaroiden tuotantoon liittyvät epäkohdat kuten pakastekasvisten aiheuttamat sairastumiset, epäselvyydet valmisruuissa käytettyjen lihojen alkuperästä ja työolot tehtaissa osoittavat, että yritysten omassa valvonnassa ja toiminnan vastuullisuuden todentamisessa on vakavia puutteita. Elintarvikkeiden takaisin vetoja tehdään yhä enenevässä määrin ja paljastuksia kohtuuttomista työoloista tulee säännöllisesti. Toimintatapana tuntuu olevan se, että odotetaan kriisiä ja toimitaan sitten kun se on ilmennyt

Suomalaisella kuluttajalla on oikeus luottaa yritysten omavalvontaan ja viranomaisvalvontaan. Vastuu tuotteiden turvallisuudesta ja myös ketjun eettisestä kestävydestä sekä mahdollisuus jäljittää nämä kuuluu yrityksille, ei yksittäiselle kuluttajalle.