

14.5.2012

Ostospuntari-sivusto herättelee verkko- ja mobiilistajaa

Verkkokaupan suosio kasvaa vauhdilla ja uudet kaupankäyntimuodot ovat nykypäivää. Verkko-ostoksilla ja mobiilimaailmassa on kuitenkin hyvä muistaa muutama pelisääntö, joiden avulla voi välttyä ikäviltä yllätyksiltä.

Verkkokaupan suosio kasvaa vauhdilla ja uudet kaupankäyntimuodot ovat nykypäivää. Verkko-ostoksilla ja mobiilimaailmassa on kuitenkin hyvä muistaa muutama pelisääntö, joiden avulla voi välttyä ikäviltä yllätyksiltä.

Yhä useampi tekee ja maksaa ostoksia netissä. Verkkokaupoilla shoppaillaan tavaroiden lisäksi entistä enemmän palveluita, kuten lento- ja junalippuja, konserttilippuja ja majoituspalveluita. Tuotteista suosituimpia ovat elektroniikka, vaatteet, musiikki, elokuvat, autotarvikkeet, kosmetiikka sekä sisustus- ja puutarhatuotteet.

Kuluttajaliiton sivuilta löytyvän uuden Ostospuntari-tietosivuston aiheita ovat mm. verkkokaupan pelisäännöt, puhelin- ja viestintäkulujen hallinta, turvallinen maksaminen maksukortilla, internetissä ja matkapuhelimella sekä järkevän maksutavan valinta luottomarkkinoilla. Sivuilta löytyvät myös verkkomaksajan ja verkkopankin käyttäjän muistilistat sekä Ostospuntari-monivalintavisa, jolla jokainen voi testata omat taitonsa!

Ostospuntari -hankesivusto on toteutettu silmälläpitäen uusia yhteiskunnallisia taitoja, joita etenkin nuoret tarvitsevat aikuistuuksaan ja aloittaessaan itsenäisen elämän, johon kuuluu myös taloudellisten sopimusten ja sitoumusten tekeminen. Valitettavan usein kotona tai kouluissa tarjottu talousoppi ei kata yksityistalouden oppiläksyjä riittävästi ja talousvalistuksen aukkoja löytyy etenkin uusien luottomuotojen, sopimusehtojen sekä verkko- tai mobiilimuotoisen ostamisen ja maksamisen osalta. Usein juuri nuoret ovat näiden tuotteiden ja palveluiden kohderyhmänä ja kuluttajina.

Vastuullisten ja järkevien päätösten tekeminen myös uusilla markkinoilla on Ostospuntari-sivuston keskeinen sanoma. Osaisitko sinä vastata Ostospuntarin kysymyksiin? Lue lisää verkkokaupan pelisäännöistä, turvallisesta maksamisesta, maksukorteista, kuluttajaluoista ja puhelinkulujen hallinnasta Ostospuntarista!

Visa ja Ostospuntari-tietosivusto osoitteessa www.kuluttajaliitto.fi/ostospuntari

14.5.2012

Verkkokauppojen käyttökyselyyn yli 500 vastausta nuorilta

Kuluttajaliitto kysyi huhtikuun aikana 18-25-vuotiailta nuorilta heidän tapojaan verkko-ostoksilla. Pienimuotoiseen verkkopohjaiseen kyselyyn vastasi yhteensä 538 vastaajaa.

Yli 90 prosenttia vastaajista kertoi joskus ostaneensa tuotteita tai palveluita jostakin verkkokaupasta ja kolmannes (29%) ilmoitti tilaavansa verkkokaupoista vähintään muutaman kerran vuodessa. Vastaajat suosivat verkko-ostoksilla pääasiassa kotimaisia verkkokauppoja, joita ilmoitti käyttävänsä lähes kaikki vastaajista. Noin puolet oli ostanut EU:n alueelta ja vain noin viidennes tai alle Yhdysvalloista (22 %), Aasiasta (15 %) tai muualta (2 %).

Vaatteet ja asusteet olivat suosituin verkko-ostos, vastaajista 74 % ilmoitti joskus tilanneensa näitä. Seuraavaksi suosituimmat tuoteryhmät olivat elektroniikka ja musiikki. Useita mainintoja saivat myös juna- ja lentoliput, konserttiliput, kosmetiikka, kodin sisustus ja piilolinssit.

Kotimaisten verkkokauppojen suosiosta kertoo myös se, että yleisin maksutapa nettikaupoilla oli ostosten maksaminen kotimaisten pankkien verkkopankkitunnuksilla (75 %). Seuraavaksi eniten käytettiin maksukortteja Visa tai MasterCard (43%). Myyjän myöntämää tililuottoa käytti 14 % vastaajista.

Verkko-ostamisen turvallisuudesta oli joskus huolissaan 53 % vastaajista. Toisaalta 36 prosenttia asia ei huolettanut lainkaan. Vastaavasti 82 % ilmoitti, ettei heillä ole koskaan ollut minkäänlaisia vaikeuksia verkko-ostoksilla. Verkkokaupan pelisäännöistä vastaajista 49 % koki tietävänsä tarpeeksi. Jos ongelmia oli syntynyt, nämä olivat useimmiten tilanteita, jolloin tavara ei ollut löytänyt perille tai tuote oli ollut väärä. Myös tekniikka oli saattanut pettää jossain vaiheessa kaupantekoa, maksu ei ollut mennyt perille tai sivut olivat kaatuneet.

Vastaajat suhtautuivat verkko-ostamiseen ylipäättään myönteisesti. Lähes kolmannes arvioi tulevaisuudessa käyttävänsä verkkokauppojen tarjontaa hyväkseen enemmän kuin nykyään ja 69 % tilaavansa vähintään saman verran kuin tälläkin hetkellä.

Moni mainitsi tilaavansa tavaroita verkossa Huuto.netistä tai eBaystä. Kuluttajaliitto haluaa muistuttaa, että yritysten verkkokaupoista poiketen nettihuutokaupat ovat kuluttajien välistä kaupankäyntiä, jolloin kauppaan ei sovelleta kuluttajansuojalakeja mahdollisissa ongelmatilanteissa.