

## Kilpailua tehostettava ruoan hinnan alentamiseksi

Suomessa elintarvikkeiden hinnat ovat nousseet vuoden 2009 lokakuussa tehdyn arvonlisäveron laskun jälkeen 20 prosenttia kotimaisista syistä. Samalla aikavälillä kuluttajahintaindeksi nousi n. 10 prosenttia. Elintarvikkeiden maailmanmarkkinahinnat FAO:n mukaan ovat viimeisen kahden vuoden aikana olleet vakaat, eikä niissä ole ollut samanlaista nousua kuin kotimaassa.

Kuluttajaliiton puheenjohtaja Leena Simonen toteaa, että tuoreiden selvitysten mukaan kotimaisia nousuun vaikuttavia tekijöitä ovat olleet verojen korotukset ja keskittymisen kielteiset seuraukset kuluttajien kannalta.

Suuruuden ekonomia ja tehokas logistiikka auttavat suuria toimijoita, jotka alentavat yksikköhintoja, mutta siirtävät kustannuksia kuluttajille kauppamatkojen pidentyessä. Nämä kustannustekijät eivät näy hintaindekseissä. Kaupan jäsenetukorteilla on taipumus lisätä keskittymistä kuluttajien valinnoissa.

Puheenjohtaja Leena Simonen painottaa, että kuluttajien etu on, että kilpailu saadaan toimimaan nykyistä tehokkaammin. Myös kuluttajat itse voivat valinnoillaan vaikuttaa siihen, että kilpailussa hinta- ja laatunäkökohdat toimivat kuluttajien eduksi.

Kuluttajaliitto edellyttää viranomaisilta toimia elintarvikkeiden hintojen nopean nousun pysäyttämiseksi ja hintaseurannan tehostamiseksi.