



SUOMEN  
KULUTTAJA-  
LIITTO

TIEDOTE  
3.4.2009

## **Suomen Kuluttajaliitto varoittaa puhelimitse tehtyjen tilausten ehdoista**

Suomen Kuluttajaliiton neuvontaan on viime aikoina tullut runsaasti valituksia muun muassa MTV 3:n lisämaksullisten kanavakorttien puhelinmarkkinoinnista.

Valitusten mukaan puhelinmyyjät ovat markkinoineet maksullisia kanavakortteja houkuttelemalla kuluttajia tutustumaan kanaviin ilmaisen tutustumisjakson ajan. Puhelimessa on kuitenkin jätetty kertomatta selkeästi se, että kyseisen maksuttoman jakson jälkeen tilaus muuttuu maksulliseksi. Ongelmana on ollut lisäksi se, että kortit eivät ole toimineet luvulla tavalla kuluttajien laitteissa ja maksu on siitä huolimatta peritty. Yrityksistä huolimatta kuluttajat eivät ole saaneet tilausta peruutettua vaan ovat joutuneet maksaman ilmaisena markkinoidusta palvelusta pitkänkin ajan.

Suomen Kuluttajaliitto muistuttaa, että puhelimitse tehtyihin tarjouksiin kannattaa aina suhtautua varauksella ja selvittää kaikki sopimusehdot esimerkiksi pyytämällä tarjous sähköpostiin tai muutoin kirjallisesti. Vasta ehtoihin tutustumisen jälkeen kannattaa harkita tarjouksen sisältöä. Puhelinmarkkinointi on etämyyntiä, johon sovelletaan kuluttajansuojalain etämyyntiä koskevia säännöksiä muun muassa kuluttajan perusoikeutta ja säännöksiä elinkeinonharjoittajan tiedonantovelvollisuudesta. Puhelinmyynnissä on kuluttajalla 14 päivän palautusoikeus lukuun ottamatta tiettyjä laissa erikseen määriteltyjä tuoteryhmiä. Palautusajan laskeminen alkaa siitä päivästä, jona kuluttaja vastaanotti tilatun tavarän ja elinkeinonharjoittajan lähettämän vahvistuksen tilauksesta. Vahvistuksesta on käytävä ilmi muuan muassa se, kuinka peruutusoikeutta käytetään.

Lähtökohtana voidaan pitää sitä, jos tarjous on liian hyvä ollakseen totta, asia myös on näin!