



SUOMEN
KULUTTAJA-
LIITTO

TIEDOTE
16.3.2009

Suomen Kuluttajaliitto vaatii avointa keskustelua elintarvikemarkkinoinnista

Suomen Kuluttajaliitto on julkaissut internet –sivuston lapsiin kohdistuvasta elintarvikemarkkinoinnista. Sivusto on tarkoitettu kaikille, jotka ovat kiinnostuneita lasten terveydestä. Liitto nostaa keskusteluun lapsiin kohdistetun epäterveellisten elintarvikkeiden markkinoinnin ja vanhempien vastuun ruokailutottumusten muodostumisessa.

Sivusto löytyy osoitteesta: www.kuluttajaliitto.fi/markkinointi

Lapsille suunnattua markkinointia kommentoivat videoiduissa asiantuntijahaastatteluissa Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen pääjohtaja Pekka Puska, Kuluttajaviraston johtaja Anja Peltonen, lapsiasiavaltuutettu Maria Kaisa Aula, kansanedustaja Sari Sarkomaa ja sosiaali- ja terveysministeriön neuvotteleva virkamies Sirpa Sarlio-Lähteenkorva. Myös lapset ja nuoret kommentoivat elintarvikkeita ja niiden markkinointia.

Sivustolta löytyy tuotevertailuja muun muassa muroista ja hampurilaisaterioista sekä ohjeita parempien tuotteiden valintaan. Terveellisiin elintarvikevalintoihin kannustavat myös liiton maskotti Kultsi Napponen animaatiossaan ja Vastuullinen Kuluttaja opetusvideo. Sivuilla on myös tiivistelmiä lainsäädännöstä, suosituksista ja tutkimuksista.

Yhä useampi lapsi ja nuori on ylipainoinen tai lihava. Yksi tekijä lasten lihomisessa on epäterveellisten elintarvikkeiden markkinointi. Lapsille suunnattu markkinointi on mittava ongelma maailmanlaajuisesti. Suomessa asiaan on kiinnitettävä enemmän huomiota, sillä lapset ja nuoret lihovat edelleen. Uhkakuvana on, että epäterveellisten tuotteiden markkinointi lisääntyy. Tällä hetkellä energiatiheitä, rasvaisia, suolaisia ja sokerisia tuotteita mainostetaan runsaasti lasten elinympäristössä.

Lapsiin kohdistuva epäterveellisten tuotteiden markkinointi oli kansainvälisenä teemana myös kuluttajan oikeuksien päivänä 15.3.2009.