



SUOMEN  
KULUTTAJA-  
LIITTO

TIEDOTE  
9.2.2010

## **Suomen Kuluttajaliitto esittää ravintolaruokailun tehostettua hintaseurantaa arvonlisäveron muuttuessa.**

Suomen Kuluttajaliitto vetoaa kuluttajaviranomaisiin ja tiedotusvälineisiin, että ravintola- ja työpaikkaruokailun arvonlisäveron muuttuessa niiden hintojen kehitystä seurattaisiin ja muutoksista tiedotettaisiin samalla tavoin tehostetusti kuin kaupan elintarvikkeiden hintoja seurattiin niiden arvonlisäveron muuttuessa viime lokakuussa.

Ruokailupalvelujen käyttäjiä kehoitetaan omatoimisuuteen vertaamalla näiden hintoja ennen ja jälkeen arvonlisäveron muutoksen. Vertailujen varmistaminen ja tarvittaessa toteennäyttäminen tapahtuu parhaiten säilyttämällä ostokuitit samoista palveluista ennen ja jälkeen muutoksen.

Ravintolaruoan arvonlisävero alennetaan 1.7.2010 alkaen 22 prosentista 13 prosenttiin, jolloin se on sama kuin kaupasta ostettavien elintarvikkeiden arvonlisävero. Kotitalouksien kulutusmenoista ravintola- ja työpaikkaruokailun osuus on n. 4 prosenttia. Vertailuna voidaan muistaa kaupasta ostettujen elintarvikkeiden osuus n. 12 prosenttia kotitalouksien yhteenlasketuista kulutusmenoista.

Arvonlisäveron alennuksen, 22 prosentista 13 prosenttiin täysimääräinen toteutuminen merkitsisi 7,4 prosentin laskua hinnoissa. Ulkomailta saadut tiedot antavat aiheen pelätä hintojen laskun jäävän tuntuvasti pienemmäksi. Esimerkiksi Ranskassa ravintolapalvelujen hintojen alennukset jäivät vähäisiksi ja paljon pienemmiksi kuin arvonlisäveron alennus olisi edellyttänyt.

Ravintolapalvelujen hinnoittelu on monimuotoista eikä samalla tavoin teknisesti kehittyneitä ja hinnoiteltua kuin vähittäiskaupassa. Annoksia voidaan muunnella, jolloin niiden vertailtavuus on vaikeampaa.

Todetuista syistä ravintolaruokailun hintojen seurantaan on tarvetta vähintäänkin samassa määrin kuin kaupan elintarvikkeiden arvonlisäveron alennuksessa. Seurantaan tarvitaan kuluttajaviranomaisten organisoimaa laajaa ja kattavaa tutkimusta ja valvontaa, kuluttajien omatoimisuutta ja tiedotusvälineiden kiinnostusta. Vähin mitä kuluttajat voivat tehdä on säilyttää ja vertailla ravintolaruokailun maksukuitteja ennen ja jälkeen muutoksen. Näistä koottujen hintavertailujen voidaan odottaa kiinnostavan

tiedotusvälineitä ja ravintolapalvelujen käyttäjiä. Hintojen julkisuus ja kuluttajien hintatietoisuus varmistavat kilpailun toimivuuden ja hintojen alennuksen mahdollisimman hyvin veron alennusta vastaavasti.