

Teknologiayritykset ovat pettäneet kuluttajat!

Kuluttajaliiton puheenjohtaja **Leena Simonen** piti Kuluttajaliiton puheenvuoron työ- ja elinkeinoministeriön järjestämässä Uudistuva kuluttajapolitiikka -seminaarissa Säätytalolla. Vahvistunutta kuluttajaliikettä käsittelevässä esityksessään hän otti voimakkaasti kantaa myös pari viikkoa sitten lehtiuutisissa olleisiin tietoihin teknologiayritysten roolista Yhdysvaltojen kansallisen turvallisuusvirasto NSA:n harjoittamassa internetliikenteen urkinnassa.

Sen lisäksi, että NSA on pystynyt murtamaan yleisimmin käytetyt muun muassa verkkokauppojen ja -pankkien tietojen tietoliikenteen suojaamiseen käytetyt salausten menetelmät, se tekee lehtitietojen mukaan salaa yhteistyötä teknologiayritysten kanssa pitääkseen internet-liikenteen tietoturvan heikkona. On esitetty myös epäilyjä, että kaupallisiin tietoturvaohjelmiin on lisätty takaavia ja jopa tietokoneohjelmiin on lisätty tietoturvaongelmia tahallisesti. Simonen toteaa, että suostumalla tällaiseen tietoturvaa heikentävään yhteistyöhön teknologiayritykset ovat pettäneet kuluttajat. Tietoturvan heikennykset eivät altista kuluttajia pelkästään valtioiden harjoittamalle urkinnalle, vaan ne mahdollistavat myös taloudelliseen hyötymiseen pyrkivän verkkorikollisuuden. Tällainen rikollisuus aiheuttaa kuluttajille suoraa taloudellista vahinkoa.

Simonen pahoittelee sitä, että asiakkaidensa luottamuksen pettäneiden teknologiayritysten nimiä ei ole julkaistu. Kuluttajilla pitäisi olla mahdollisuus tehdä hankintapäätöksensä riittävään tietoon perustuen ja tieto yritysten luotettavuudesta on monelle kuluttajalle tärkeä hankintapäätöstä tehtäessä. Kuluttajilla pitää olla oikeus päättää, onko kuluttajat pettäneillä teknologiayrityksillä sijaa markkinoilla.