



SUOMEN
KULUTTAJA-
LIITTO

TIEDOTE
8.12.2009

Kuluttajille kerrottava myytäessä tuoretiskillä vakuumpakkauksista avattua kalaa

Uusi Suomi kertoi eilen ainakin helsinkiläisten S-markettien myyvän vakuumpakattua kylmätiskin kalatuotteita avattuina tuoretiskiltä kertomatta siitä kuluttajille.

Elintarviketurvallisuusvirasto Evira toteaa käytännön olevan sallittua ja arvelee sen olevan aika yleistä. Kauppa sanoo, että syynä on paremman hygienian tavoittelu. Vaikka käytäntö onkin sallittua, todellisuudessa sillä joka tapauksessa heikennetään hygieniaa, sillä hygienian varmistava pakkaus avataan. Kuluttajat vievät kalan tuoretiskistä uudelleen pakattuna kotiinsa. Tuote säilyisi kuitenkin riskittömämpänä, jos se pidettäisiin vakuumpaketissa pakkaushetkestä kotiin.

Kaupat myyvät näitä avattuja kalatuotteita kalliimmalla hinnalla. Kuitenkin avaaminen on kuluttajan kannalta turha toimenpide, jolla aiheutetaan kuluttajalle vain turhia kustannuksia. Suomen Kuluttajaliiton mielestä tämä vaikuttaakin kaupan keinolta rahastaa kuluttajaa, sillä paketin avaaminen ei tuo kaupalle suuria lisäkustannuksia.

Suomen Kuluttajaliiton mielestä kuluttajalle annetaan pakkausten avaamisella harhauttava mielikuva kalan alkuperästä – kuluttaja odottaa saavansa tuoretiskistä tuoreempia elintarvikkeita kuin kaupan kylmähyllystä. Suomen Kuluttajaliitto pitääkin toimintaa kokonaisuudessaan kyseenalaisena ja kuluttajaa harhauttavana. Suomen Kuluttajaliiton mielestä kuluttajalle pitää kertoa avoimesti ja selkeästi, että tuoretiskillä myytävä kala on samaa kuin itsepalveluhyllyssä myytävä – vain pakkaukset on avattu.