



27.6.2011

## Selvityspyyntö TeliaSonerasta tietosuojavaltuutetulle

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry on tehnyt selvityspyynnön tietosuojavaltuutetulle TeliaSoneran laajakaistaliittymän markkinoinnista. Kyse on laajakaistaliittymän määräaikaisen sopimuksen ehdosta, jossa asiakkaan on sitouduttava vastaanottamaan sähköistä markkinointia.

Ongelmalliseksi kuluttajan kannalta tilanteen tekee se, että sopimuksen syntyminen edellyttää suostumista sähköiseen markkinointiin. Ensinnäkin on kyseenalaista, kykeneekö tavallinen kuluttaja saatuaan edullisen tarjouksen riittävän perusteellisesti harkitsemaan, mitä sähköisen markkinoinnin vastaanottamiseen suostuminen hänelle merkitsee. Toinen ongelma on, että kuluttaja ei välttämättä ymmärrä suostumusta osaksi liittymää koskevaa sopimusta. Entä katsooko operaattori, että kuluttajalla ei määräaikaisen sopimuksen voimassaoloaikana ole oikeutta peruuttaa sähköiseen markkinointiin antamaansa lupaa? Mikäli em. ehdot yleistyvät laajakaistaliittymän kaltaisten peruspalveluiden markkinoinnissa, kuluttajilla ei enää välttämättä tulevaisuudessa ole tosiasiallista mahdollisuutta kieltäytyä sähköisestä markkinoinnista. Siksi on tärkeää puuttua asiaan mahdollisimman varhaisessa vaiheessa.

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry pyytää tietosuojavaltuutettua selvittämään tällaisen markkinoinnin laillisuuden ja asiallisuuden tietosuojaa koskevan lainsäädännön ja ohjeiden kannalta.