



SUOMEN
KULUTTAJA-
LIITTO

TIEDOTE
12.10.2009

Kuluttajille ei kerrota nettipelien ja -testien maksullisuudesta

Suomen Kuluttajaliitto varoittaa nettipeleistä ja -testeistä.

Liiton neuvontapuhelimeen on viime aikoina tullut runsaasti valituksia kuluttajilta, jotka ovat osallistuneet internetissä (esimerkiksi Facebookissa) kilpailuihin tai älykkyystesteihin. Testien tai kilpailujen yhteydessä ei mainita, että osallistumisen jälkeen kännykkään tulee maksullisia viestejä, joiden yhteissumma saattaa olla jopa sata euroa kuukaudessa.

Kilpailuosallistumisen jälkeen kännykkään tulee paluuviesti, jossa pyydetään ”vahvistamaan osallistuminen”. Moni kuluttaja uskoo, että kyseessä on vahvistus kilpailuun osallistumisesta. Tosiasiassa vahvistus koskee maksullisten viestien vastaanottamista. Vastaanotetuista viesteistä menee maksu, vaikka kuluttaja ei edes avaisi viestiä. Useat kuluttajat kiistävät koskaan osallistuneensa kilpailuihin tai testeihin, mutta ovat silti saaneet maksullisia viestejä. Näitä on jopa tullut pre paid -liittymiin sekä alaikäisille lapsille. Viimeaikaiset valitukset ovat koskeneet erityisesti ZEMGO-nimistä yritystä, joka järjestää internetissä erilaisia kilpailuja, joihin kuluttajia houkuteltaan osallistumaan palkintojen voittamisen toivossa.

ZEMGO:n sivuilla todetaan, että alaikäiset tarvitsevat huoltajan suostumuksen käyttääkseen palvelua. Tämän jälkeen sivustolla kuitenkin sanotaan, ettei ZEMGO:lla ole vastuuta, jos alaikäinen tilaa maksullisia palveluita ilman huoltajan suostumusta. Tämä ei pidä paikkaansa. Lain mukaan sopimuskumppanin on itse varmistettava, että toinen osapuoli on kelpoinen tekemään sopimuksen. Alaikäisen tekemät sopimukset eivät ole sitovia. Useat kuluttajat eivät kertomansa mukaan myöskään ole onnistuneet katkaisemaan maksullisten viestien tuloa huolimatta siitä, että ovat lähettäneet (maksullisen) katkaisuilmoituksen.