



SUOMEN
KULUTTAJA-
LIITTO

TIEDOTE
10.9.2009

Hintamerkintäkiista ohjaa keskustelua pois tärkeämmistä asioista

Viime päivinä vellonut keskustelu viimeisen myyntipäivän lähellä alennuksella myytävien elintarvikkeiden hintamerkinnoista vie Suomen Kuluttajaliiton mielestä painoarvoa kuluttajapolitiikalta ja ohjaa keskustelua muualle. Kauppa on siirtänyt keskustelun elintarvikkeiden turvallisuudesta pelkkään alennuslappuhinnoitteluun.

On selvää, ettei valvova viranomainen voi ohittaa lain vaatimuksia valvontatoimessaan. Kuluttajavirasto onkin esittänyt Päivittäistavarakauppajärjestykselle (PTY), että alennuselintarvikkeiden hintailmoittelun voi hoitaa samalla tavalla kuin esimerkiksi tekstiilien osalta eli taulukolla tuotteiden yhteydessä. Ottaen huomioon alennuksella myytävien elintarvikkeiden vähäisen määrän verrattuna esimerkiksi vaatteiden alennusmyynnin määriin, ei tunnu uskottavalta, ettei elintarvikekaupassa kyettäisi ”laputtamisen” lisäksi merkitsemään alehintoja taulukkoon. Näin turvattaisiin kuluttajien mahdollisuus ostaa niin sanottuja viimeisen myyntipäivän tuotteita edullisesti samalla kun varmistetaan oikea hintainformaatio.

Hintamerkintäasetuksen tarkoituksena on edistää kuluttajien hintatietoisuutta ja helpottaa vertailemaan eri tuotteiden hintoja yhä monipuolistuvilla markkinoilla. Kuitenkin hintamerkinnoissa on edelleen paljon parannettavaa. Hintamerkintäasetus velvoittaa liikkeet ja myymälät ilmoittamaan hinnat muun muassa näyteikkunoissa. Suomen Kuluttajaliiton paikallisyhdistykset ovat vuosittain seuranneet myymälöiden näyteikkunoiden hintamerkintöjä eri puolilla Suomea. Hintamerkintäseurannan tulokset ovat olleet melko masentavia. Osa liikkeistä jättää järjestelmällisesti ja tarkoituksellisesti hinnat merkitsemättä näyteikkunoissa. Erityisen tyypillistä tämä on ketjuihin kuulumattomissa vaate- ja erikoistavaraliikkeissä.