

Kotimyyjät kauppaavat vanhuksille remontteja pakolla

”lökkäälle äidilleni myytiin yli 20 000 euron ikkunat vanhaan ja muutenkin vetoiseen rintamamiestaloon. Myyjä ei suostunut poistumaan ennen kuin sopimuspaperi oli allekirjoitettu. Ikkunat ovat nyt arvokkaammat kuin itse talo.” ”Vanhempieni pihaan tuli kattoremonttiporukka, jotka siltä istumalta pakotti allekirjoittamaan yli 30 000 euron kattoremontin. Tilausta ei voi perua, kun pellit kuulemma leikattu.”

Syksyn aikana on Kuluttajaliiton neuvontaan tullut poikkeuksellisen paljon yhteydenottoja ikkunoiden ja remonttien aggressiivisesta kotimyyjistä. Yleisimmin valitetaan Lämpölux-merkkisten ikkunoiden myyjistä, mutta myös Tiivi-ikkunoiden myynissä on ollut ongelmia. Tyypillisesti myyjät ilmoittavat, että alueelle on tulossa runsaasti remontteja ja nyt on ainutlaatuinen mahdollisuus saada tilaus tehtyä pienemmillä kuljetuskustannuksilla tai muita he esittävät muita vastaavia toteen näyttämättömiä markkinointiväitteitä. Sopimus vaaditaan allekirjoitettavaksi heti eikä harkinta-aikaa tai -mahdollisuutta anneta.

Aggressiivisen markkinoinnin lisääntymisen syynä on kesäkuinen kuluttajansuojalain muutos, jonka mukaan kotimyyynnissä yksilöllisesti valmistetuilla tuotteilla ei aikaisemmasta poiketen ole enää lain mukaista 14 vuorokauden palautusoikeutta. Kotimyyntiä harjoittavat yritykset ovat tulkinneen tämän siten, että harhaanjohtavan markkinoinnin perusteella ja kuluttaja-asiakasta painostamalla saatuja sopimuksia ei voisi peruuttaa. Näin ei asia kuitenkaan ole. Kuluttajansuoja- ja oikeustoimilain nojalla on edelleen mahdollista kohtuullistaa sopimusta esimerkiksi alentamalla hintaa tai jopa purkaa koko sopimus, mikäli katsotaan, että se on saatu aikaan painostamalla asiakasta. Mitään erityistä aikarajaa ei näissä tapauksissa edes ole.

Kuluttajaliitto varoittaa allekirjoittamasta sopimusta ilman harkinta-aikaa. Harkinta-aikana kannattaa miettiä remontin tarvetta sekä vertailla hintoja muilta tarjoajilta ja tutustua sopimusehtoihin huolella.