

Vuoden 2014 Kuluttajateko -palkinto Ravintolapäivälle

Kuluttajaliitto – Konsumentförbundet ry on myöntänyt Ravintolapäivä -tapahtumakonseptille Vuoden 2014 Kuluttajateko -palkinnon.

Palkinnon perustelut ovat seuraavat:

Ravintolapäivä on suomalainen ruokakulttuurin innovaatio. Se on ainutlaatuinen tapa yhdistää kuluttaminen ja yhteisöllisyys. Ravintolapäivä on levinnyt lukuisiin eri maihin ja on tällä hetkellä maailman suurin ruokakarnevaali, joka toistuu neljä kertaa vuodessa. Kaiken kaikkiaan yli 14 000 pop-up ravintolaa ja liki 60 000 ravintolan pitäjää ovat tarjonneet ruokaa arviolta jopa 1,6 miljoonalle kuluttajalle menneiden Ravintolapäivien aikana. Ravintolapäivä osoittaa, että kuluttaminen voi olla ruokakulttuuria tukevaa ja yhteisöllisyyttä lisäävää.

Palkinto luovutetaan ravintolapäivänä lauantaina 15.11. kello 12 Helsingin kaupungin ruokakulttuuristrategian projektipäällikkönä toimivalle Timo Santalalle, joka oli perustamassa ja ideoimassa ravintolapäivää. Paikka on mm. Ravintolapäivä ry:n toimistona toimiva Mäntymäen Mökki, Mäntymäentie 2, Helsinki. Kuluttajaliitosta palkintoa ovat luovuttamassa puheenjohtaja Leena Simonen sekä pääsihteeri Juha Beurling.