

11.2.2016 14.38

## **Kuluttajaliitto: Kuluttajien luottamus energiamarkkinoiden toimivuuteen palautettava**

Kuluttajaliitto vaatii poliittisia päättäjiä ja kuluttaja-asiamiestä varmistamaan, että sähkön siirtohintojen kertakorotukset eivät karkaa käsistä.

Julkisuudessa esillä olleiden **Caruna Oy:n** hinnankorotusten myötä Kuluttajaliitolle on tullut poikkeuksellisen paljon yhteydenottoja, joissa kuluttajat kertovat tuhtuneina jopa yli 50 % suuruisista kertakorotuksista sähkön siirtohintoihinsa. Hinnankorotuksien ajankohta vaikuttaakin taktikoidulta: *”Hinnankorotusten ajankohta ei liene sattumaa, sillä nykyisen lain mukaan Energiavirastolla on seuraava mahdollisuus arvioida yhtiöiden toimintaa vasta vuonna 2020”*, **Kuluttajaliiton pääsihteeri Juha Beurling** huomauttaa.

Normaalit markkinamekanismit eivät toimi tilanteessa, jossa yhdellä sähköyhtiöllä on toiminta-alueellaan määrävä markkina-asema sähkön siirrossa. Näin ollen kuluttajalle ei jää mahdollisuutta vaikuttaa hankkimansa tuotteen hintaan kilpailuttamisen kautta ja kuluttajan aseman turvaaminen sääntelyllä on perusteltua. Kuluttajaliiton mukaan olisi tarkoituksenmukaista, että Energiavirastolle säädettäisiin lakiin perustuva oikeus puuttua sähköyhtiön hinnoitteluun kertakorotuksen ylittäessä ennalta määritetyn rajan, esimerkiksi kymmenen prosenttia. *”Eduskunnan tulee lakia muuttamalla varmistaa, että viranomaisilla on mahdollisuus puuttua kohtuuttomiin hinnankorotuksiin”*, Beurling vaatii.

Nyt ilmoitettuihin hinnankorotuksiin on mahdollista puuttua kuluttaja-asiamiehen ryhmävalituksella Kuluttajariitalautakuntaan ja sittemmin kuluttaja-asiamiehen vireille saattamalla ryhmäkanteella. Kuluttajaliitto pitääkin mahdollisena, että Caruna kulkee kohti Suomen ensimmäistä ryhmäkannetta, mikäli yhtiön ja kuluttaja-asiamiehen välisissä neuvotteluissa ei saavuteta tuloksia.

Kuluttajaliitto haluaa rohkaista kuluttajia käymään keskustelua asiasta ja olemaan yhteydessä paitsi kuluttaja-asiamieheen, myös omaan kansanedustajaansa: *”Suomalaisen kuluttajan ei tarvitse hinnankorotuksia purematta niellä. Riittävä julkinen paine takaa sen, että kuluttaja-asiamies ja poliittiset päättäjät ottavat asiamme tosissaan”*, Beurling toteaa.