

PAREMPIA PAKKAUSMERKINTÖJÄ ELINTARVIKKEISIIN

Mistä on kyse?

Kuluttajat tarvitsevat parempia pakkausmerkintöjä helpottamaan kestävien, terveellisten valintojen tekemistä sekä pakkausten kierrättämistä. Kuluttajille annettavan tiedon tulee olla oikea-aikaista ja oikeassa muodossa kuluttajien saatavilla. Tiedon tulee olla helposti luettavissa ja ymmärrettävissä. Useimmat kuluttajat pitävät hyödykkeiden pakkauksia parhaana paikkana ostopäätöksen kannalta olennaiselle ja tärkeälle tiedolle.

Miksi asia on tärkeä?

Elintarvikkeiden osalta hinta, kotimaisuus sekä terveellisyys ovat kuluttajille tärkeimpiä ostopäätökseen vaikuttavia tekijöitä. Pakkausmerkinnät eivät nykyisellään täysin vastaa kuluttajien tiedontarpeeseen ja jotkin merkinnät saattavat jopa johtaa kuluttajia harhaan. Kuluttajaliiton selvityksen mukaan¹ 70 % kuluttajista toivoisi elintarvikepakkauksiin niiden ravitsemuksellista laatua kuvaavien yhdenmukaisien merkinnät (esimerkiksi Nutri-Score-merkintäjärjestelmän mukaisesti).

Pakkauksen ympäristöystävällisyydellä on väliä kuluttajan koko tuotetta koskevan ostopäätöksen kannalta. Pakkausten lajittelu ja kierrättäminen on usein kuluttajille vaikeaa. Lajitteluohjeiden sijoittamista ja ulkonäköä tai sisältöä ei ole yhdenmukaistettu, joten merkinnät vaihtelevat eri tuotteiden välillä. Jotta pakkaukset saadaan paremmin kiertoon, tulee kuluttajilla olla mahdollisuus lajitella ne nykyistä tehokkaammin. Valtaosa kuluttajista toivoo pakkauksiin yhdenmukaisia, kuvallisia lajitteluohjeita.

Kuluttajaliiton ratkaisuehdotukset

- Elintarvikepakkauksiin on tarpeen saada yhdenmukaiset, pakkauksen etupuolella sijaitsevat, tuotteen ravitsemuksellisesta laadusta kertovat merkinnät.
- Kaikkiin kuluttajapakkauksiin tulee saada yhdenmukaiset, kuvalliset lajitteluohjeet.
- Kaikkien pakkausmerkintöjen osalta on tärkeää kiinnittää erityistä huomiota niiden luettavuuteen ja ymmärrettävyyteen.

¹Kuluttajaliitto | Aula Research, 9/2022, n = 1090