

Selvitys ruokaostoksiin liittyen – keskeisimmät tulokset 9.10.2020

KULUTTAJALIITTO
KONSUMENTFÖRBUNDET

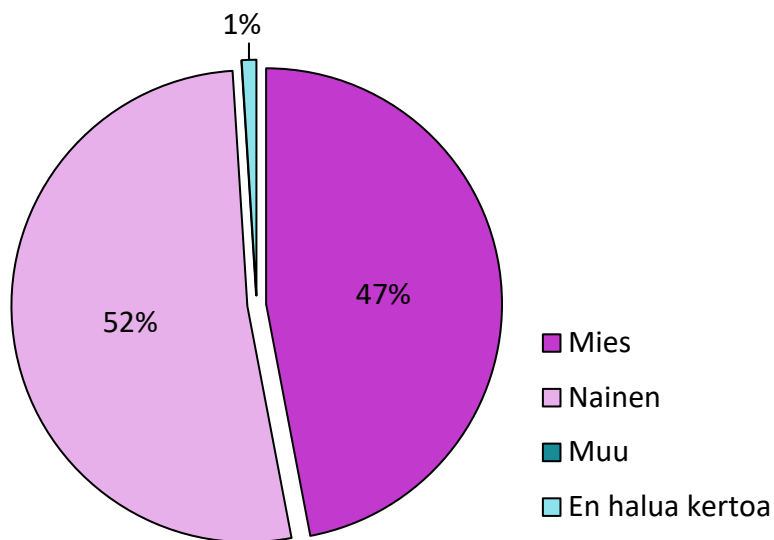
Taustaa toteutetusta selvityksestä

- Aula Research Oy toteutti Kuluttajaliiton toimeksiannosta kyselyn Manner-Suomessa asuvien täysi-ikäisten keskuudessa
 - Kyselyn aiheena oli ruoka-ostokset ja niihin vaikuttavat tekijät, puhelinmarkkinointi sekä kolmipäiväinen postimerkillisen postin jakelu
- Kyselyyn vastasi yhteensä 1047 henkilöä ympäri Suomen
 - Otos edustaa täysi-ikäisiä suomalaisia iän, sukupuolen ja maakunnan mukaan painotettuna ja kiintiöitynä
- Kysely toteutettiin aikavälillä 14.9.-30.9.2020 sähköisenä kyselynä
- Tässä esityksessä tuloksia tarkastellaan kaikkien vastaajien tasolla sekä eri taustatietomuuttujien mukaan ristiintaulukoituna

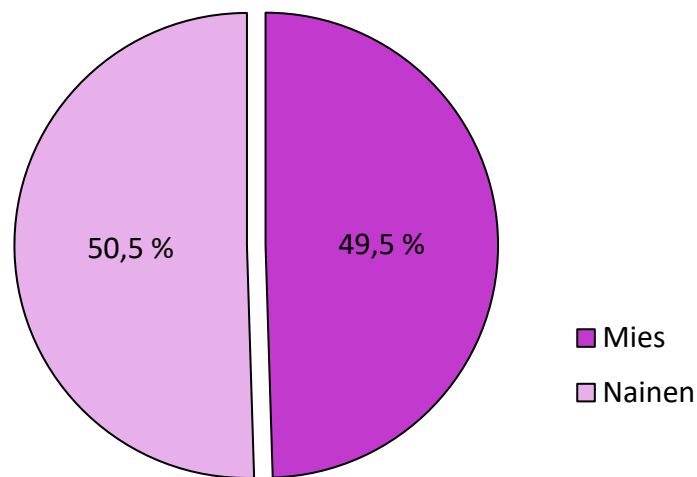


Taustatietoa vastaajista

Vastaajan sukupuoli (painottamaton otos)

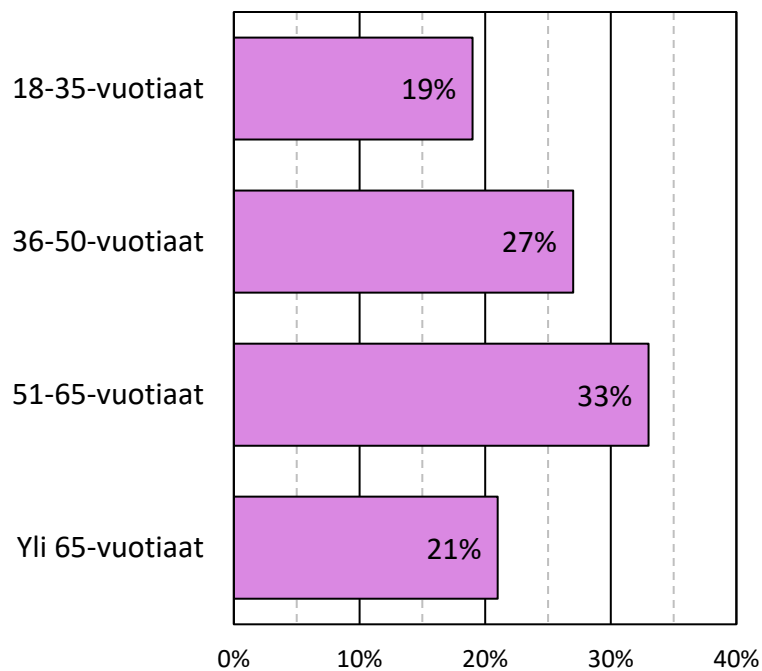


Vastaajan sukupuoli (painotettu otos)



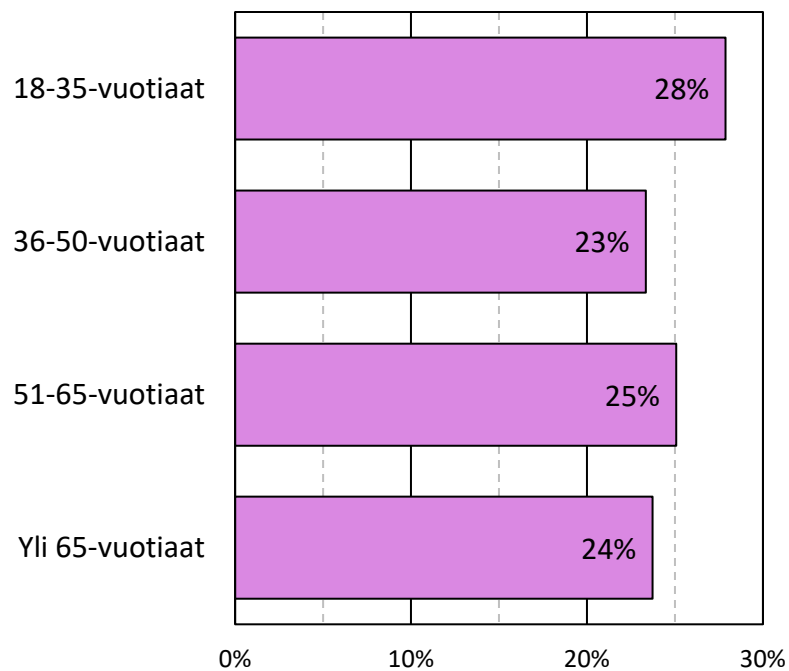
Taustatietoa vastaajista

Vastaajan ikäryhmä (painottamaton otos)



■ Kaikki vastaajat (n=1047)

Vastaajan ikäryhmä (painotettu otos)

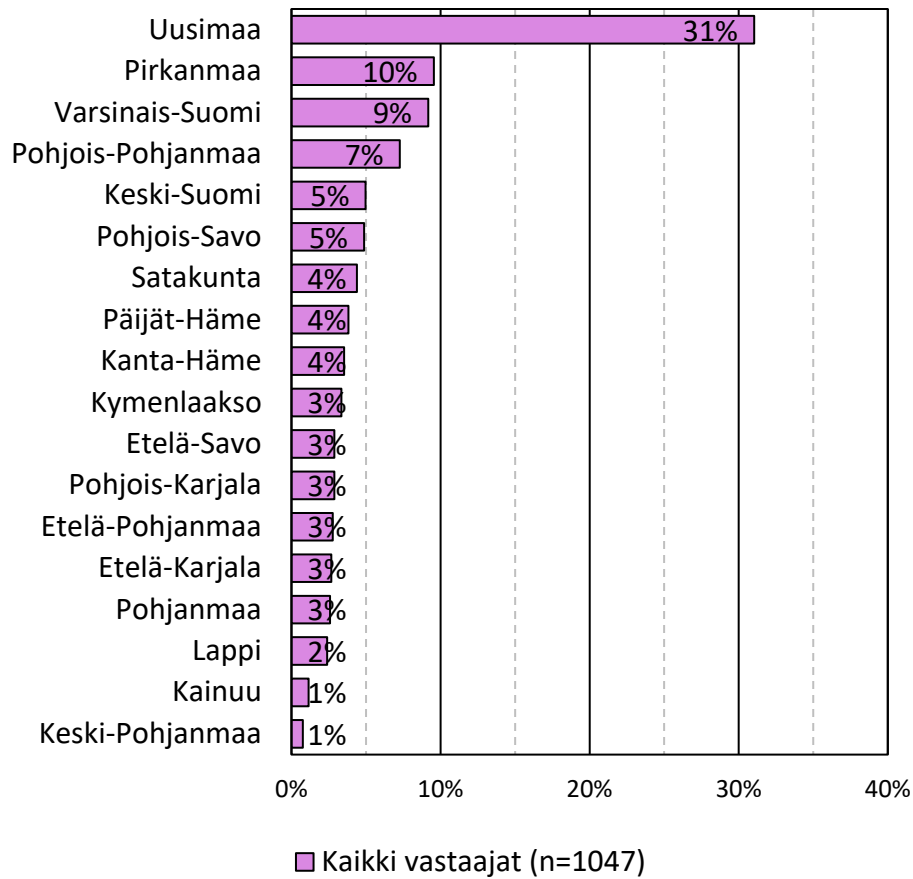


■ Kaikki vastaajat (n=1047)

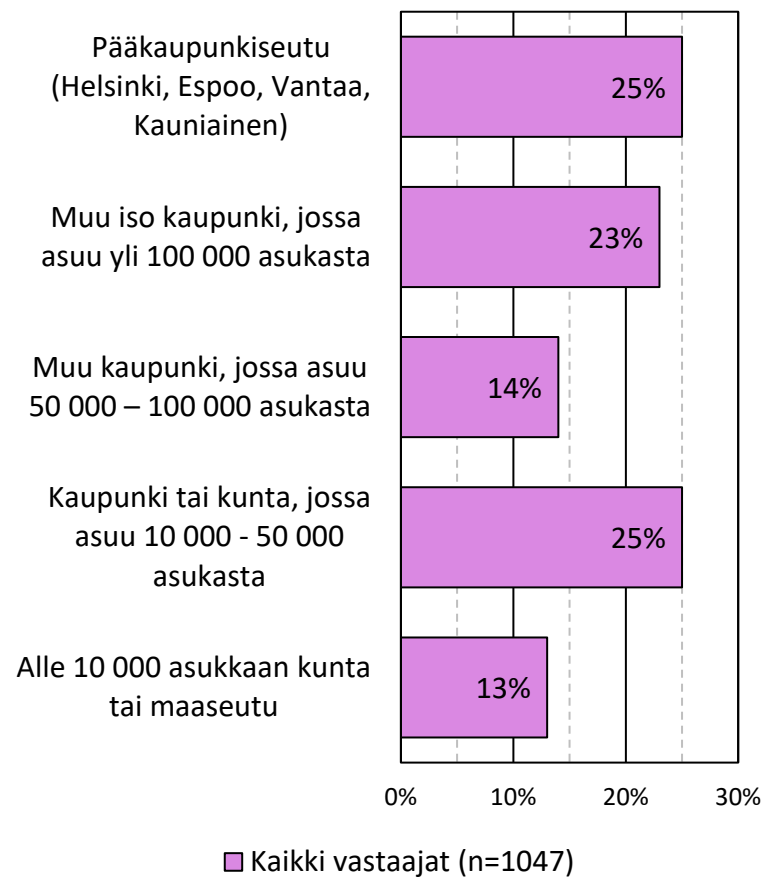


Taustatietoa vastaajista

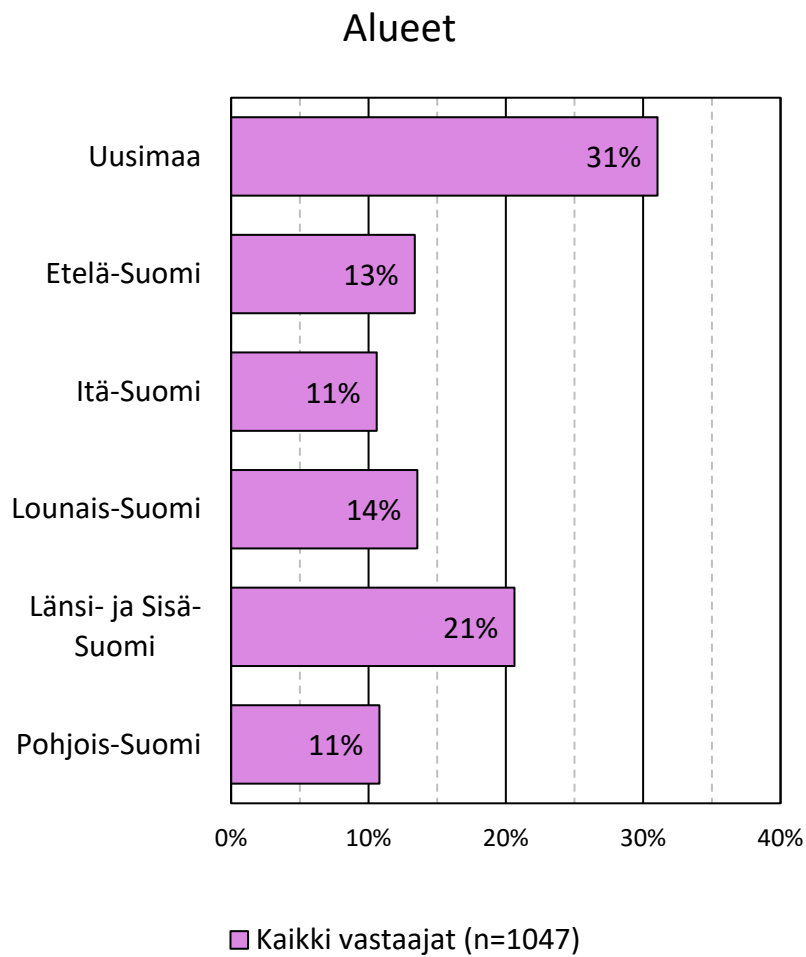
Vastaajien maakuntajakauma (%)



Vastaajan asuinalue



Taustatietoa vastaajista

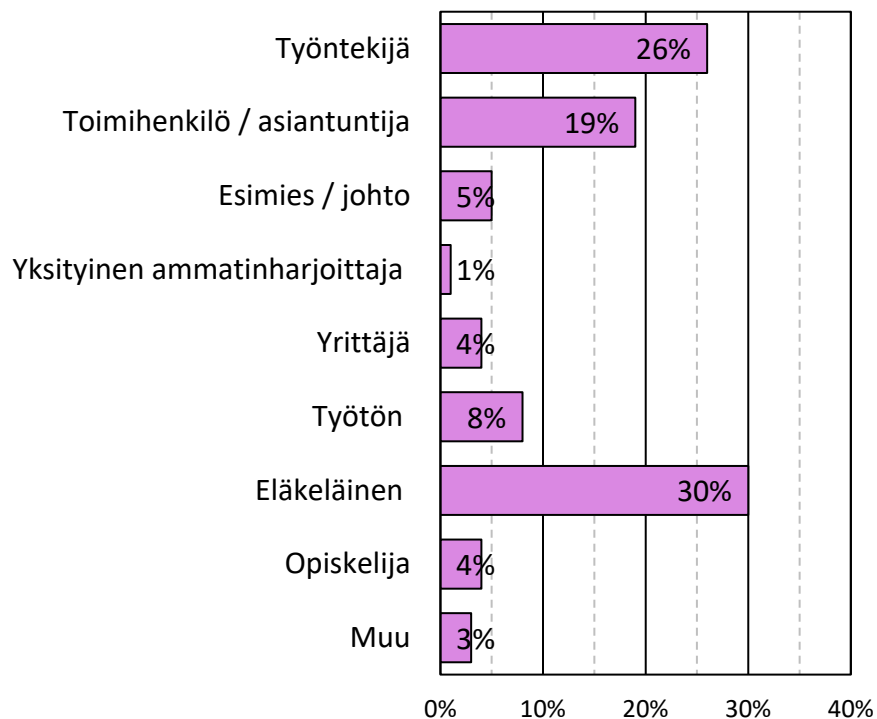


- **Uusimaa** = Uudenmaan maakunta
- **Etelä-Suomi** = Kanta-Hämeen, Päijät-Hämeen, Kymenlaakson ja Etelä-Karjalan maakunnat
- **Itä-Suomi** = Etelä-Savon, Pohjois-Savon ja Pohjois-Karjalan maakunnat
- **Lounais-Suomi** = Satakunnan ja Varsinais-Suomen maakunnat
- **Länsi- ja Sisä-Suomi** = Pirkanmaan, Keski-Suomen, Etelä-Pohjanmaan, Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan maakunnat
- **Pohjois-Suomi** = Kainuun, Lapin ja Pohjois-Pohjanmaan maakunnat



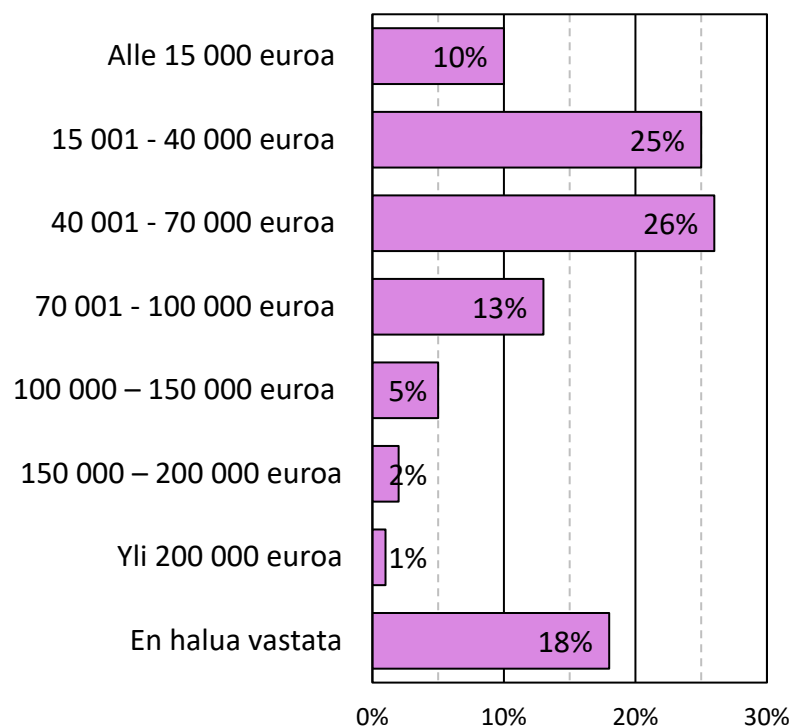
Taustatietoa vastaajista

Ammattiasema



■ Kaikki vastaajat (n=1047)

Kotitalouden bruttotulot vuodessa

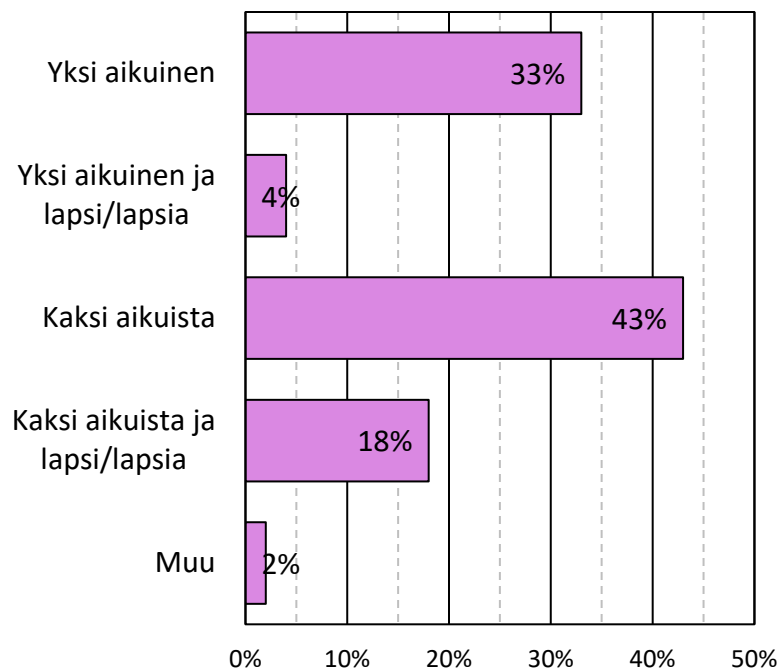


■ Kaikki vastaajat (n=1047)



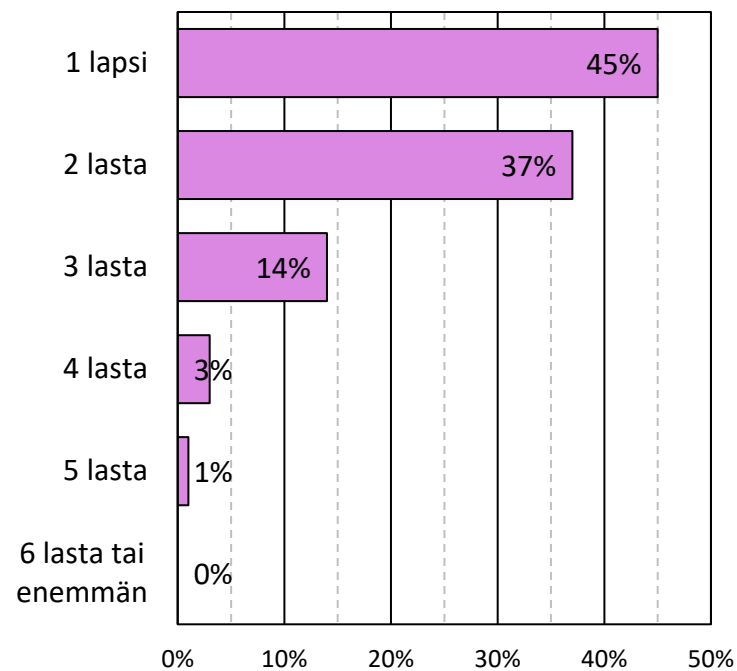
Taustatietoa vastaajista

Kotitalouden tyyppi



■ Kaikki vastaajat (n=1047)

Lasten määrä kotitaloudessa



■ Vastaajat, joiden kotitalouteen kuuluu lapsia

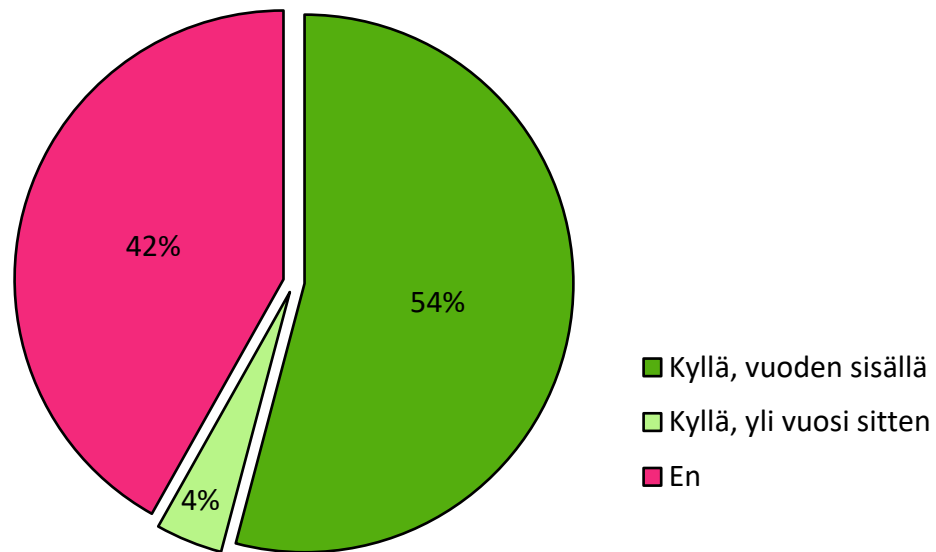


OSTOSKORIN HINTAVERTAILU



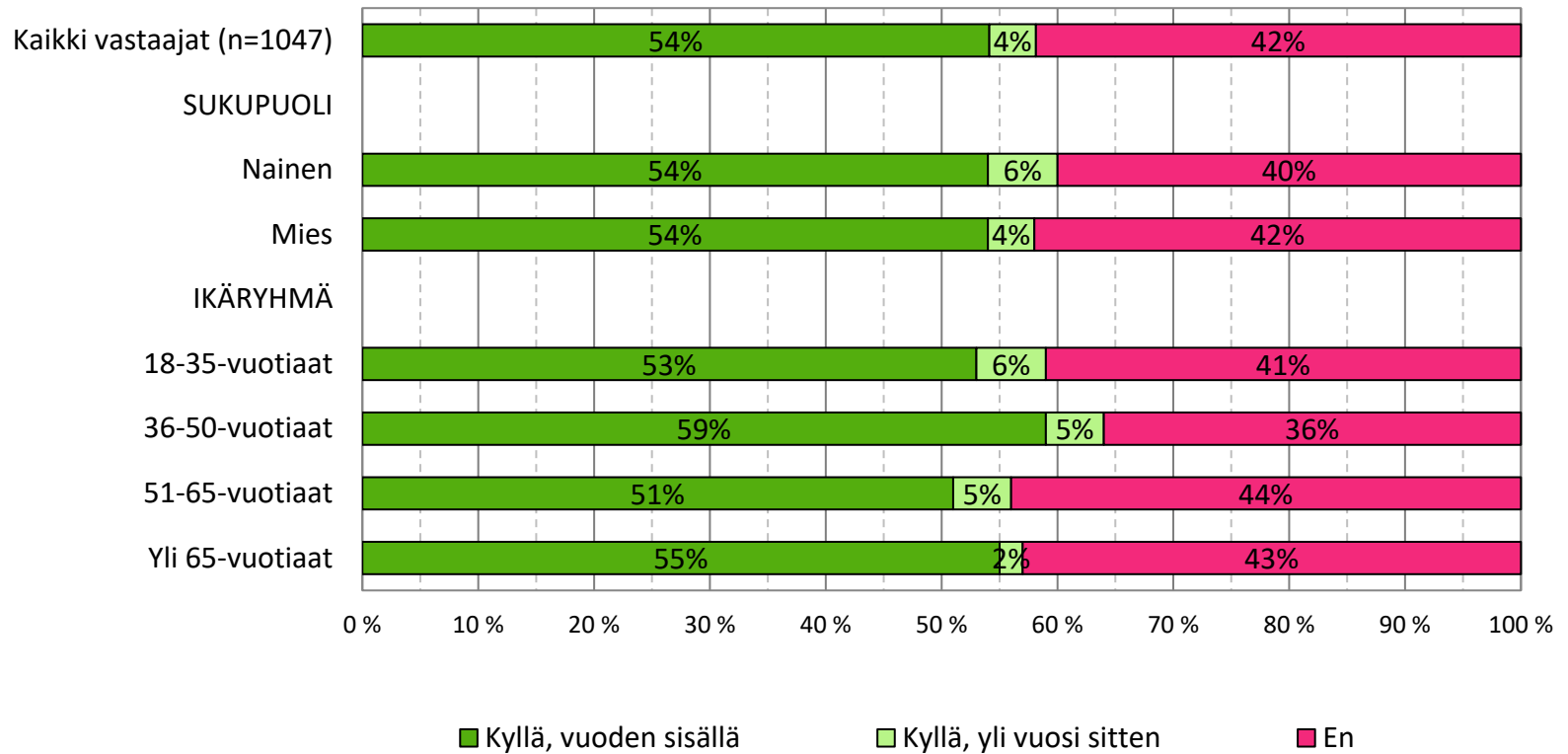
Ostoskorin sisällön vertailu

Oletko vertaillut oman ostoskorisi yleisimpien tuotteiden hintoja eri kauppojen välillä?



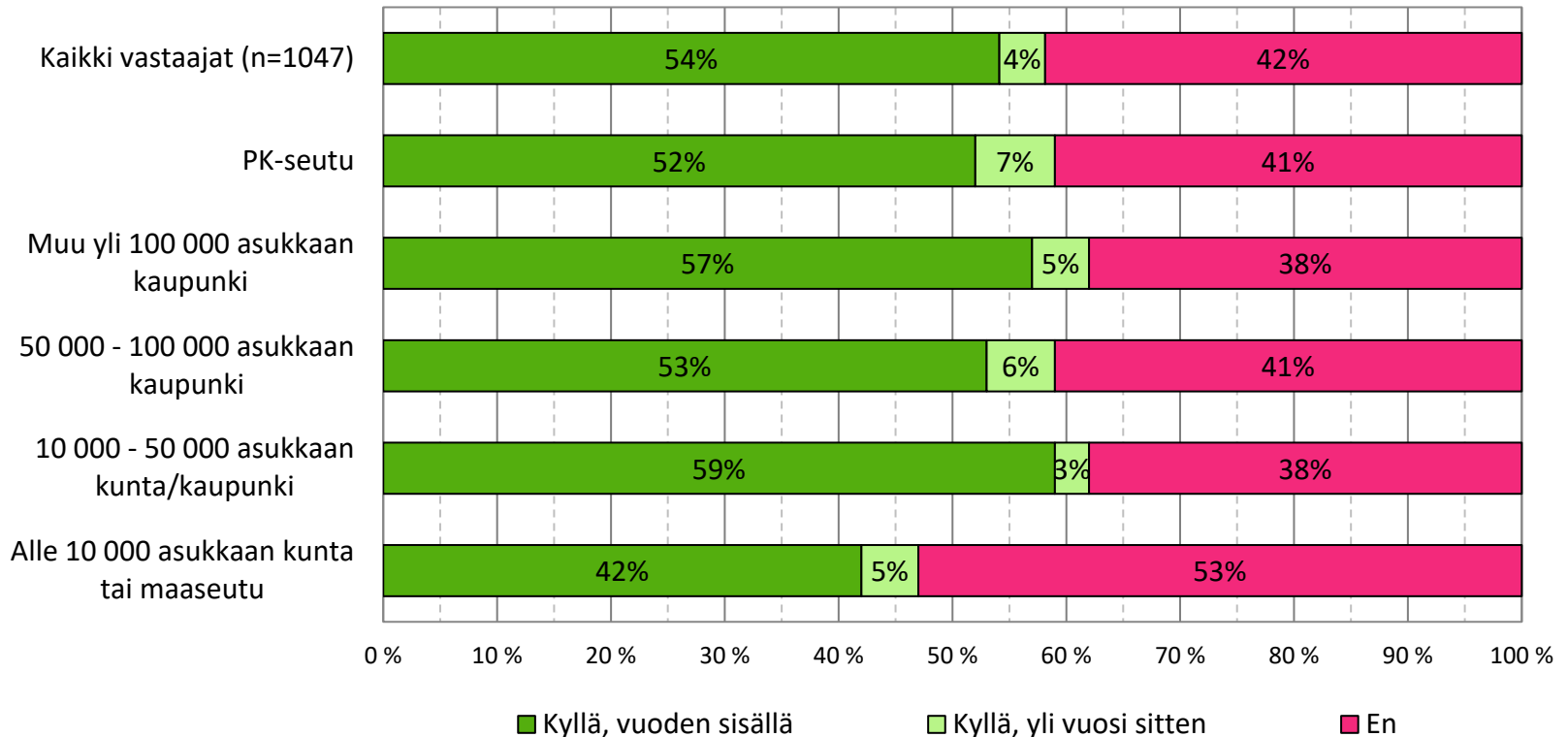
Ostoskorin sisällön vertailu

Oletko vertaillut oman ostoskorisi yleisimpien tuotteiden hintoja eri kauppojen välillä?



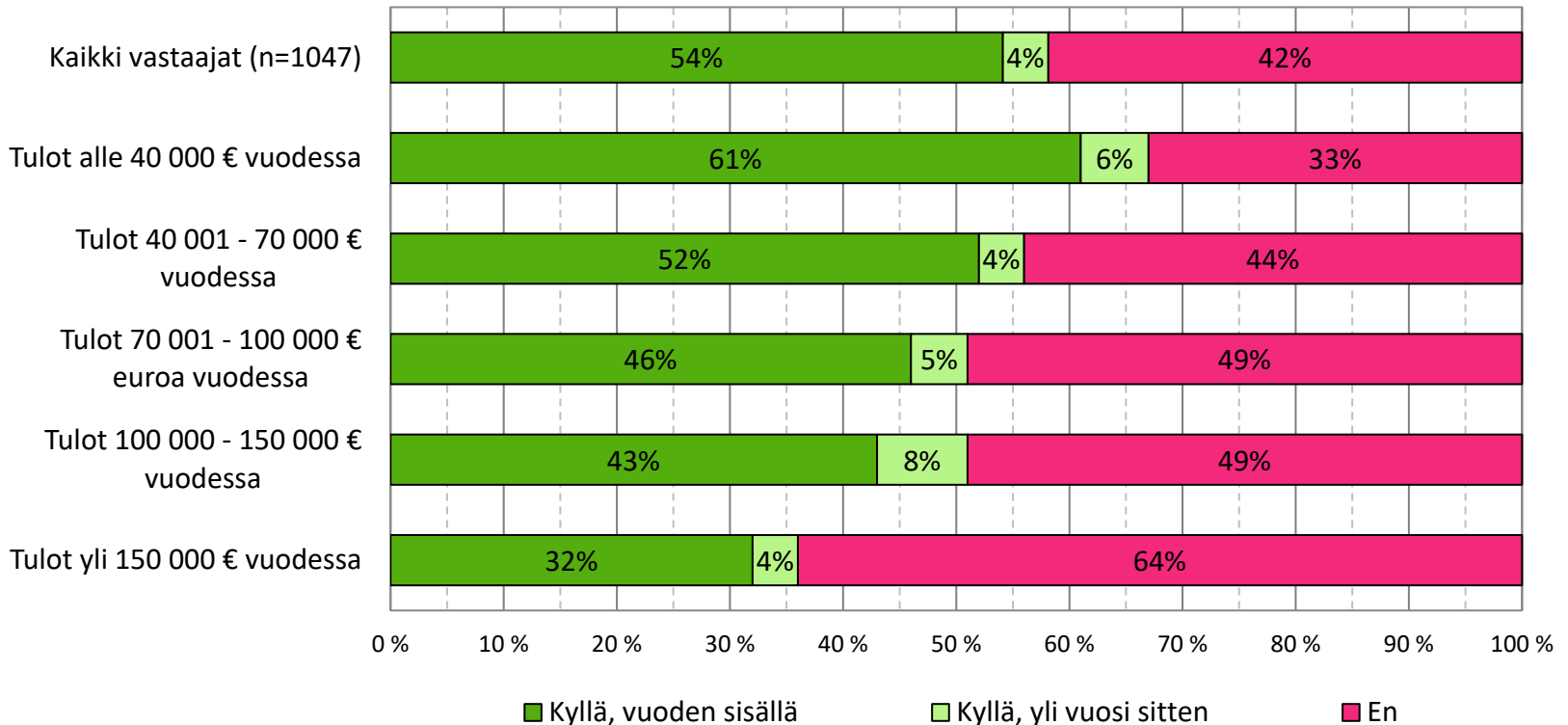
Ostoskorin sisällön vertailu

Oletko vertaillut oman ostoskorisi yleisimpien tuotteiden hintoja eri kauppojen välillä?



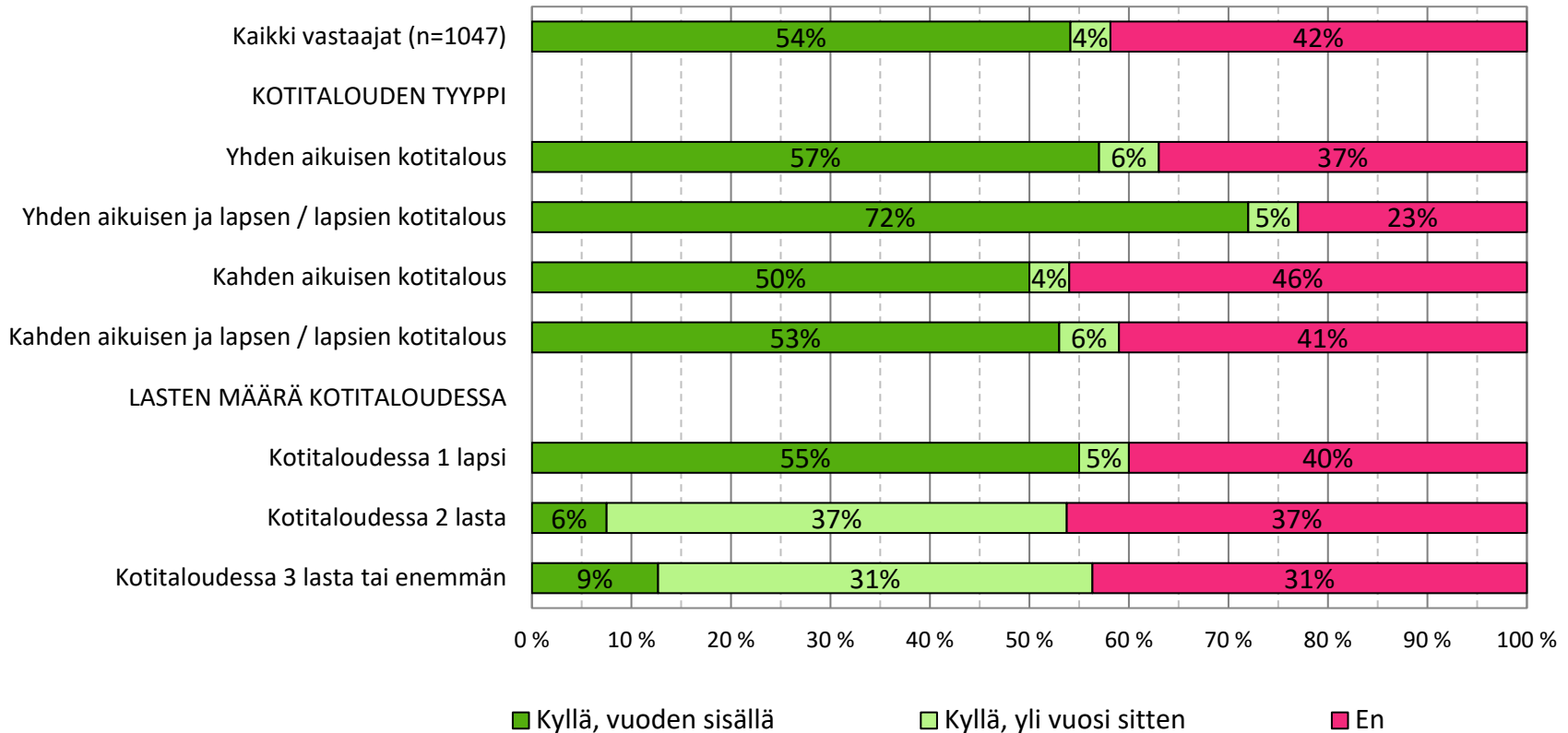
Ostoskorin sisällön vertailu

Oletko vertaillut oman ostoskorisi yleisimpien tuotteiden hintoja eri kauppojen välillä?



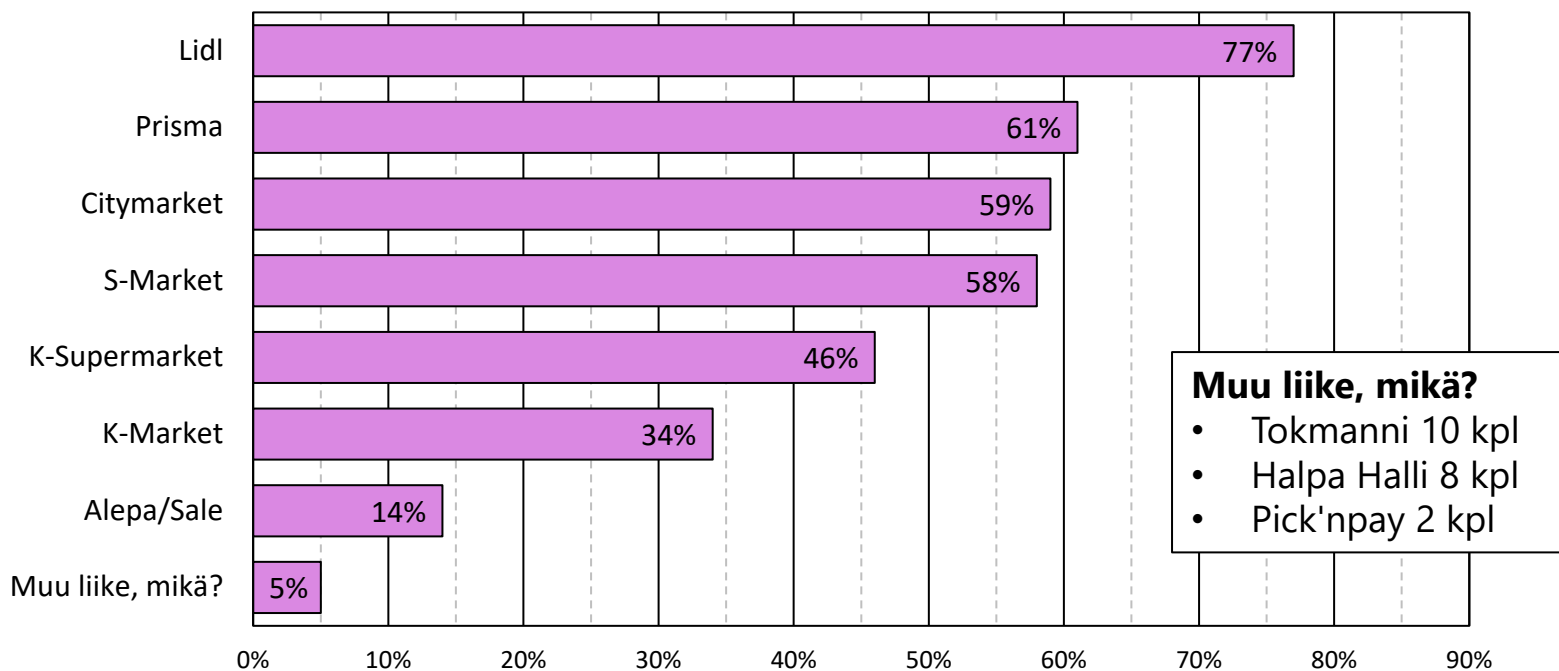
Ostoskorin sisällön vertailu

Oletko vertaillut oman ostoskorisi yleisimpien tuotteiden hintoja eri kauppojen välillä?



Vertailussa mukana olleet kaupat

Mitkä kaupat otit vertailuun mukaan?

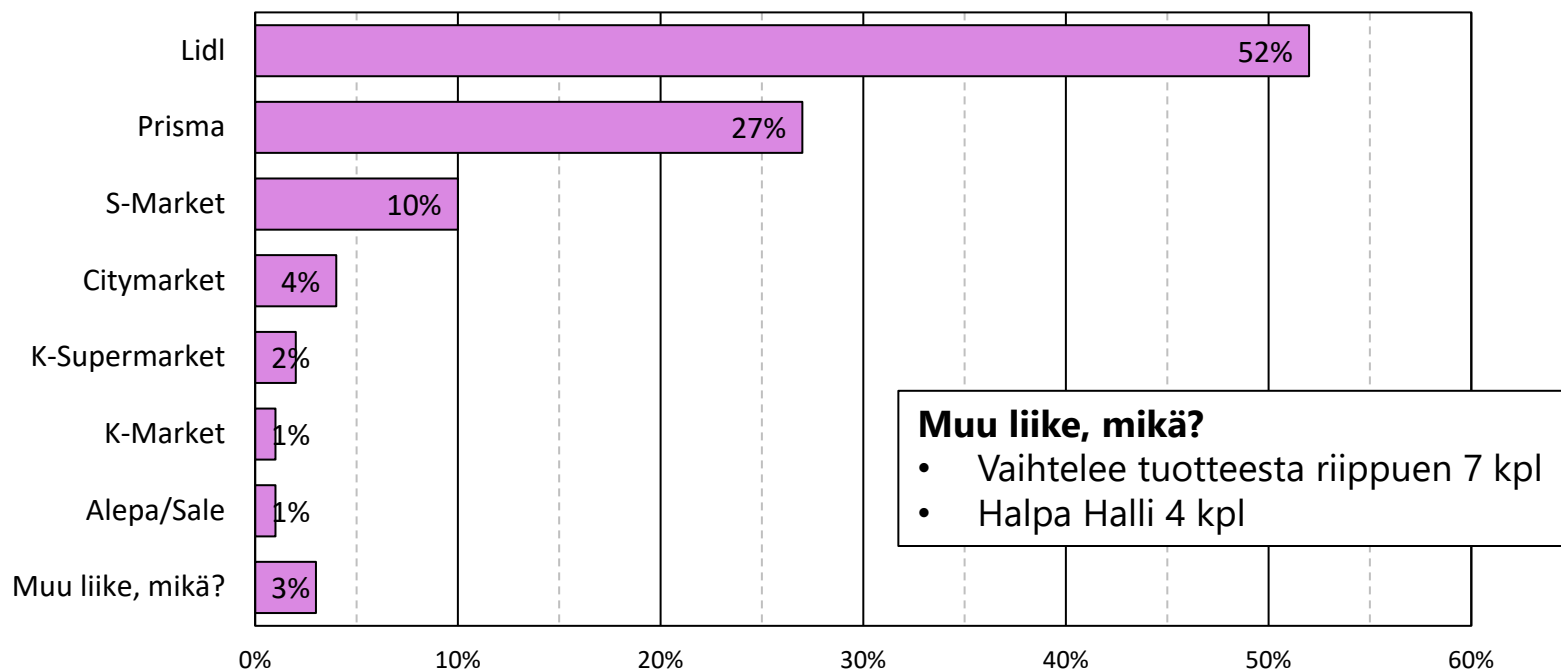


■ Kaikki ostoskori-vertailua tehneet vastaajat (n=618)



Vertailun edullisin kauppa

Mikä kauppa oli edullisin oman ruokakorisi kannalta?



■ Kaikki ostoskori-vertailua tehneet vastaajat (n=618)

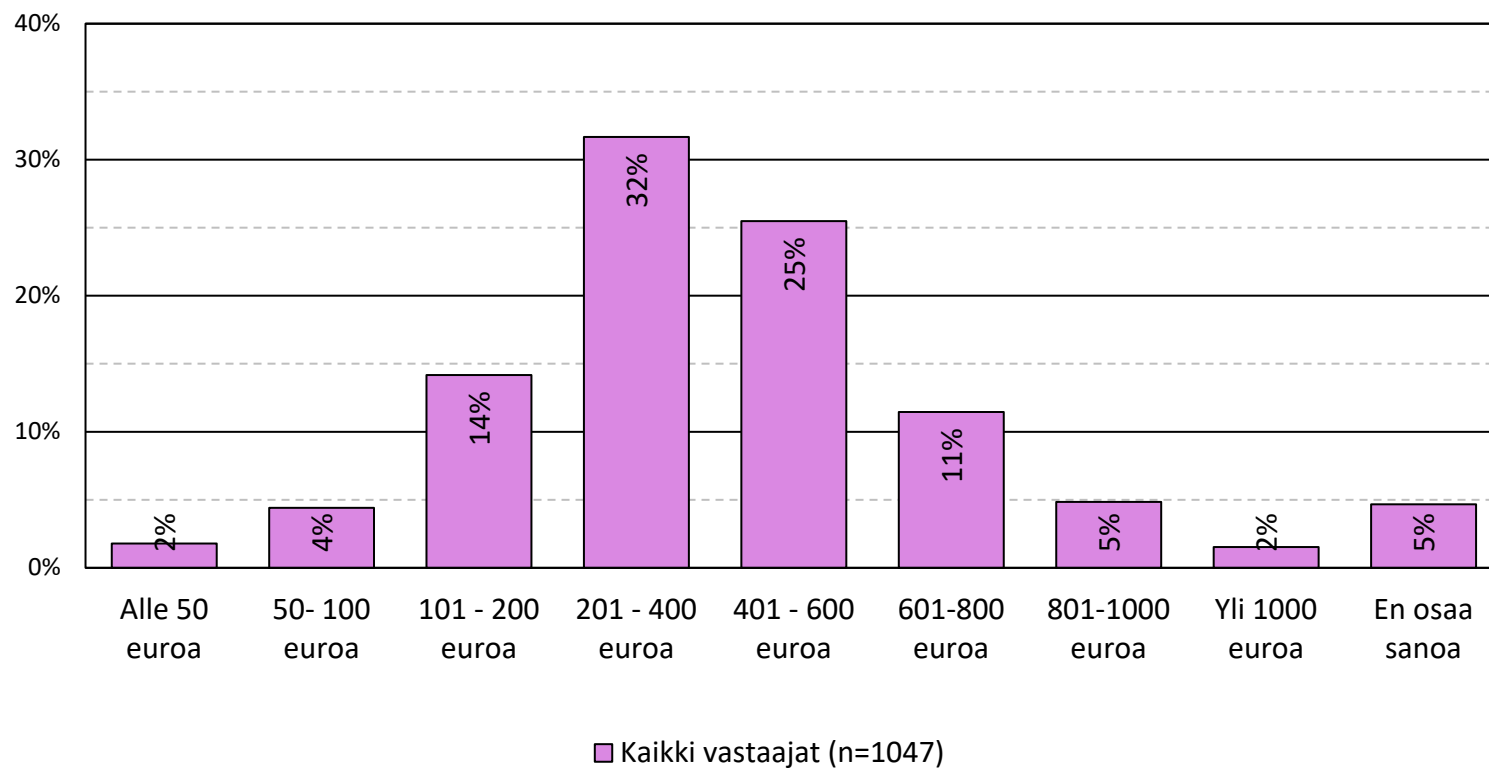


OSTOSKORIN SISÄLTÖ



Arjen ostoksiin käytettävä raha

Kuinka paljon arvioit kotitaloutesi käyttävän rahaa arjen ostoksiin kuukaudessa? (sis. ruoka, päivittäiset kotitalouden talous- ja hygieniatarvikkeet, kuten wc-paperit, käsisaippuat ym.)?



Arjen ostoksiin käytettävä raha

Kuinka paljon arvioit kotitaloutesi käyttävän rahaa arjen ostoksiin kuukaudessa? (sis. ruoka, päivittäiset kotitalouden talous- ja hygieniatarvikkeet, kuten wc-paperit, käsisäippuat ym.)?	Kaikki vastaajat (n=1047)	Yhden aikuisen kotitalous	Yhden aikuisen ja lapsen / lapsien kotitalous	Kahden aikuisen kotitalous	Kahden aikuisen ja lapsen / lapsien kotitalous	Koti-taloudessa 1 lapsi	Koti-taloudessa 2 lasta	Koti-taloudessa 3 lasta tai enemmän
Alle 50 euroa	2 %	2 %	2 %	0 %	2 %	1 %	5 %	0 %
50- 100 euroa	4 %	8 %	7 %	1 %	2 %	1 %	5 %	5 %
101 - 200 euroa	14 %	29 %	8 %	8 %	3 %	2 %	6 %	2 %
201 - 400 euroa	32 %	43 %	35 %	29 %	12 %	22 %	13 %	5 %
401 - 600 euroa	25 %	10 %	40 %	35 %	30 %	32 %	30 %	36 %
601-800 euroa	11 %	1 %	3 %	16 %	25 %	21 %	25 %	14 %
801-1000 euroa	5 %	0 %	0 %	4 %	18 %	13 %	10 %	28 %
Yli 1000 euroa	2 %	1 %	0 %	1 %	5 %	5 %	4 %	5 %
En osaa sanoa	5 %	6 %	5 %	6 %	3 %	3 %	2 %	5 %

Arjen ostokseen käytettävä raha

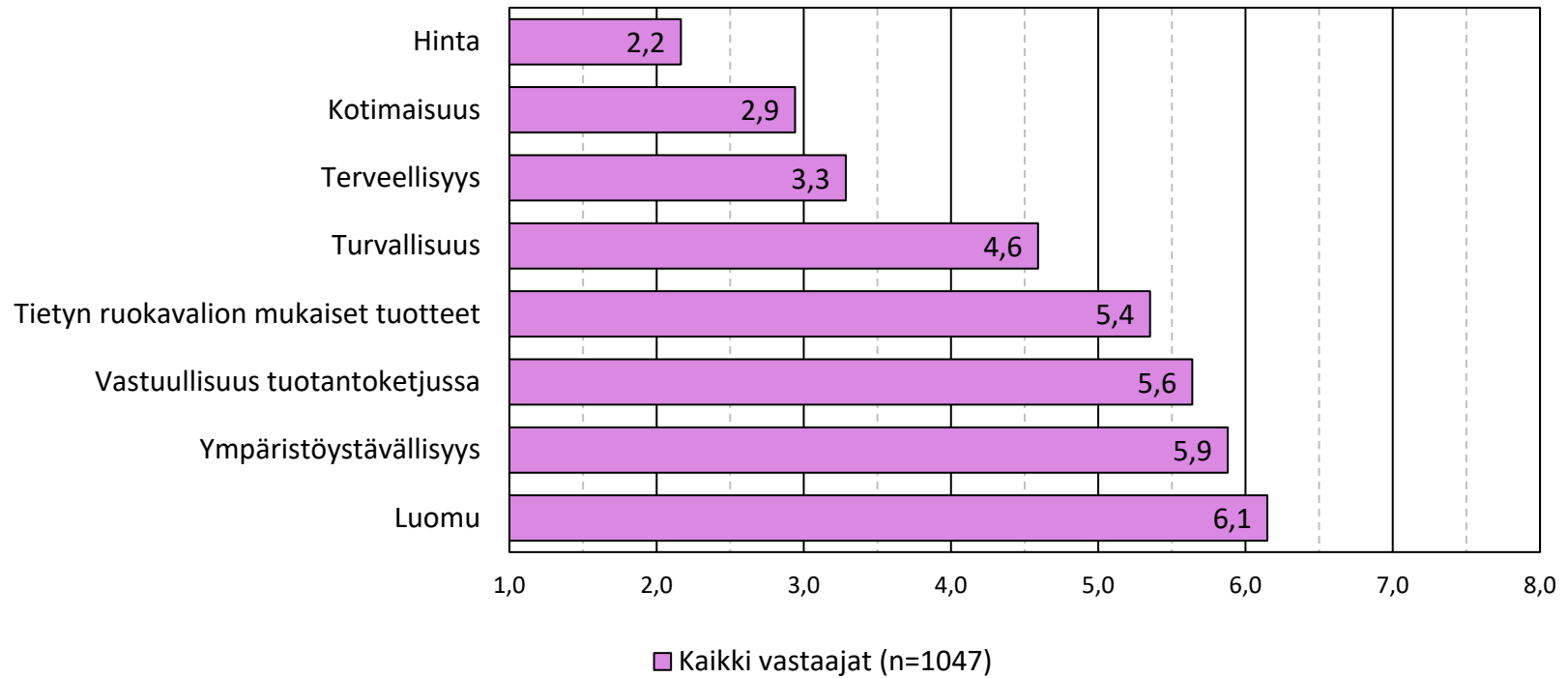
Kuinka paljon arvioit kotitaloutesi käyttävän rahaa arjen ostokseen kuukaudessa? (sis. ruoka, päivittäiset kotitalouden talous- ja hygienia- ja tarvikkeet, kuten wc-paperit, käsisaippuat ym.)?	Kaikki vastaajat (n=1047)	Tulot alle 40 000 € vuodessa	Tulot 40 001 - 70 000 € vuodessa	Tulot 70 001 - 100 000 € euroa vuodessa	Tulot 100 000 - 150 000 € vuodessa	Tulot yli 150 000 € vuodessa
Alle 50 euroa	2 %	3 %	1 %	0 %	2 %	0 %
50- 100 euroa	4 %	7 %	2 %	3 %	6 %	0 %
101 - 200 euroa	14 %	23 %	11 %	5 %	4 %	4 %
201 - 400 euroa	32 %	43 %	30 %	17 %	12 %	25 %
401 - 600 euroa	25 %	15 %	37 %	37 %	31 %	21 %
601-800 euroa	11 %	5 %	12 %	23 %	31 %	7 %
801-1000 euroa	5 %	1 %	4 %	11 %	12 %	18 %
Yli 1000 euroa	2 %	1 %	0 %	2 %	2 %	21 %
En osaa sanoa	5 %	2 %	3 %	2 %	0 %	4 %



Ruoan ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Kun teet päätöksiä ruokaostostesi suhteen, mitkä tekijät vaikuttavat tällä hetkellä eniten ostopäätöksiisi?

Laita seuraavat tekijät järjestykseen siten, että 1 = eniten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä ja 8 = vähiten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä



Ruoan ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Kun teet päätöksiä ruokaostostesi suhteen, mitkä tekijät vaikuttavat tällä hetkellä eniten ostopäätöksiisi? Laita seuraavat tekijät järjestykseen siten, että 1 = eniten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä ja 8 = vähiten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä	Kaikki vastaajat (n=1047)	Nainen	Mies	18-35-vuotiaat	36-50-vuotiaat	51-65-vuotiaat	Yli 65-vuotiaat
Hinta	2,2	2,3	2,1	2,0	2,1	2,3	2,4
Kotimaisuus	2,9	2,8	2,9	3,3	2,9	2,8	2,7
Terveellisyys	3,3	3,2	3,3	3,5	3,4	3,1	3,0
Turvallisuus	4,6	4,7	4,4	4,9	4,5	4,4	4,5
Tietyn ruokavalion mukaiset tuotteet	5,4	5,1	5,6	4,7	5,4	5,5	5,5
Vastuullisuus tuotantoketjussa	5,6	5,9	5,6	5,8	5,8	5,8	5,6
Ympäristöystävällisyys	5,9	5,9	5,9	5,7	5,9	5,9	6,0
Luomu	6,1	6,1	6,1	6,2	6,0	6,1	6,2



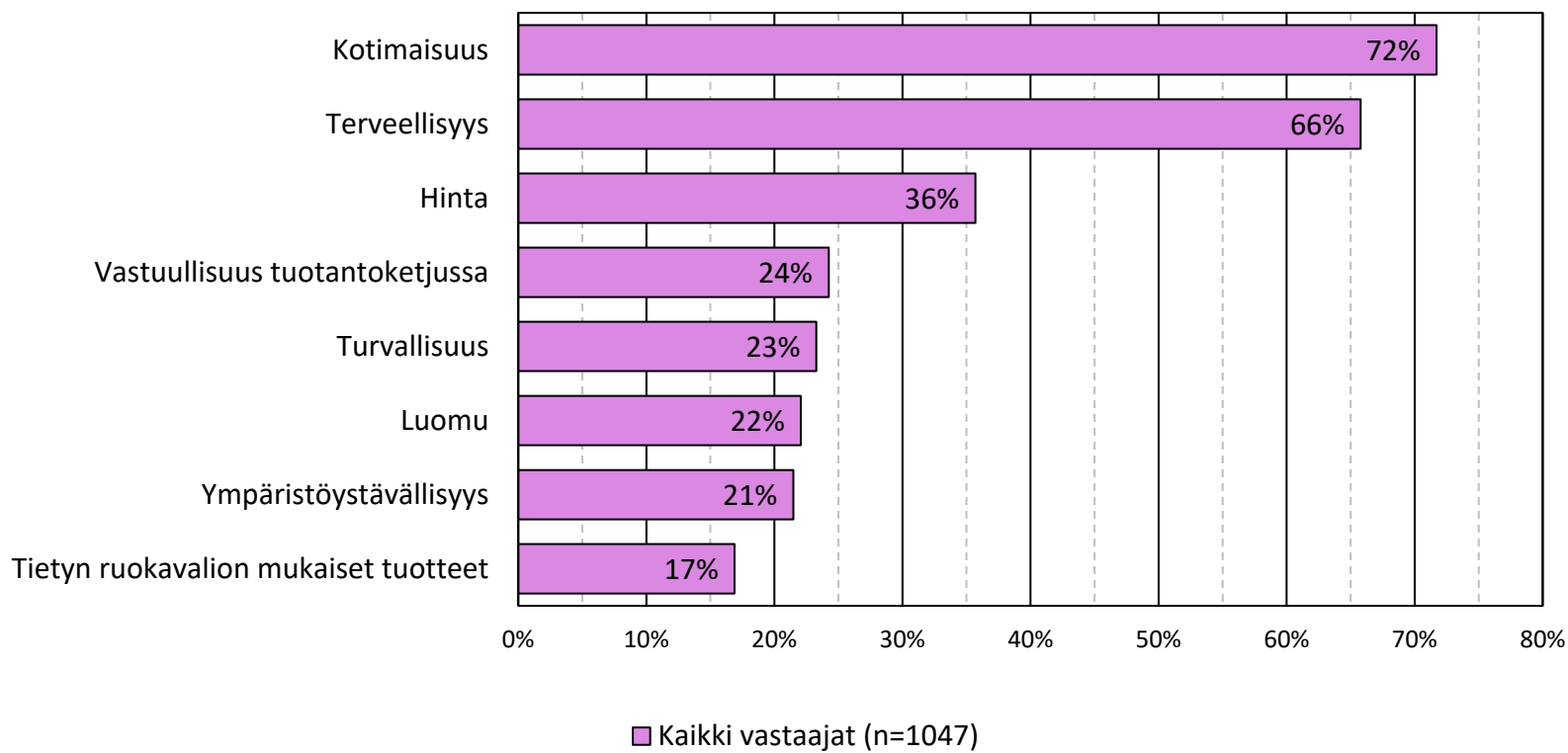
Ruoan ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

Kun teet päätöksiä ruokaostostesi suhteen, mitkä tekijät vaikuttavat tällä hetkellä eniten ostopäätöksiisi? Laita seuraavat tekijät järjestykseen siten, että 1 = eniten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä ja 8 = vähiten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä	Kaikki vastaajat (n=1047)	Tulot alle 40 000 euroa vuodessa	Tulot 40 001 – 70 000 euroa vuodessa	Tulot 70 001 - 100 000 euroa vuodessa	Tulot 100 000 - 150 000 euroa vuodessa	Tulot Yli 150 000 euroa vuodessa
Hinta	2,2	1,9	2,2	2,6	3,0	3,4
Kotimaisuus	2,9	3,1	2,8	2,7	2,9	2,5
Terveellisyys	3,3	3,3	3,3	2,9	3,2	2,8
Turvallisuus	4,6	4,6	4,6	4,4	4,8	4,2
Tietyn ruokavalion mukaiset tuotteet	5,4	5,3	5,5	5,5	5,4	5,0
Vastuullisuus tuotantoketjussa	5,6	5,7	5,7	5,9	5,3	6,1
Ympäristöystävällisyys	5,9	5,9	5,8	5,8	5,8	6,0
Luomu	6,1	6,2	6,1	6,1	5,6	6,1



Toive ostopäätöksiin vaikuttavista tekijöistä

Entä mitä tekijöitä haluaisit painottaa / suosia ruokaostoksissasi, jos sinun ei tarvitsisi ottaa huomioon mitään mahdollisia rajoitteita (esim. tuotteen hinta ja saatavuus)? Valitse kolme tekijää, joita haluaisit painottaa eniten.



Toive ostopäätöksiin vaikuttavista tekijöistä

Entä mitä tekijöitä haluaisit painottaa / suosia ruokaostoksissasi, jos sinun ei tarvitsisi ottaa huomioon mitään mahdollisia rajoitteita (esim. tuotteen hinta ja saatavuus)? Valitse kolme tekijää, joita haluaisit painottaa eniten.	Kaikki vastaajat (n=1047)	Nainen	Mies	18-35-vuotiaat	36-50-vuotiaat	51-65-vuotiaat	Yli 65-vuotiaat
Kotimaisuus	72 %	76 %	72 %	65 %	76 %	78 %	73 %
Terveellisyys	66 %	66 %	68 %	56 %	62 %	70 %	77 %
Hinta	36 %	23 %	47 %	31 %	28 %	36 %	42 %
Vastuullisuus tuotantoketjussa	24 %	26 %	21 %	33 %	25 %	18 %	23 %
Turvallisuus	23 %	19 %	28 %	14 %	22 %	28 %	26 %
Luomu	22 %	30 %	15 %	32 %	26 %	22 %	13 %
Ympäristöystävällisyys	21 %	25 %	17 %	33 %	25 %	17 %	14 %
Tietyn ruokavalion mukaiset tuotteet	17 %	19 %	14 %	21 %	15 %	16 %	19 %



Ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät

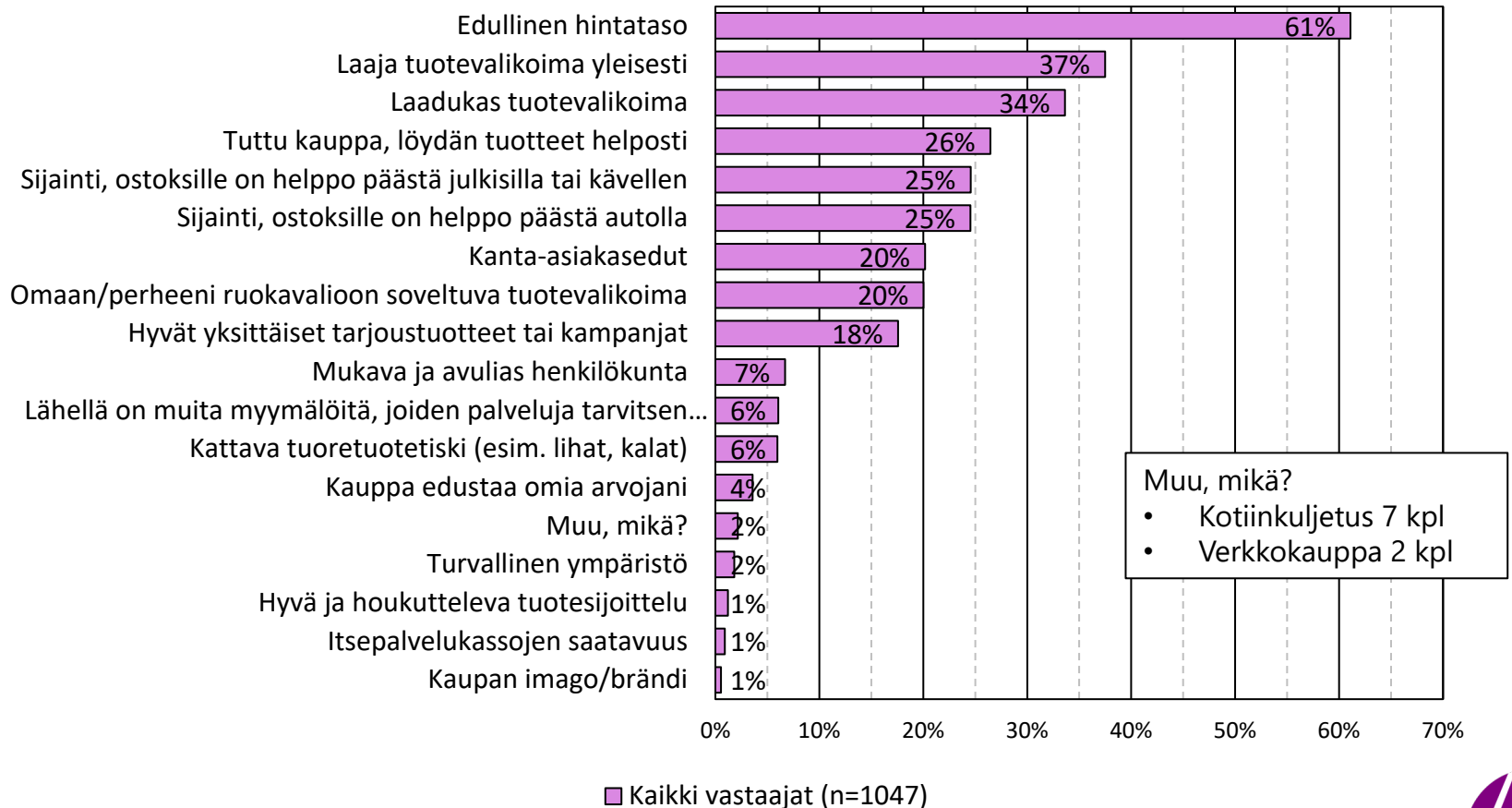
Realismi ja tahtotila

Kun teet päätöksiä ruokaostostesi suhteen, mitkä tekijät vaikuttavat tällä hetkellä eniten ostopäätöksiisi? Laita seuraavat tekijät järjestykseen siten, että 1 = eniten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä ja 8 = vähiten ostopäätökseesi vaikuttava tekijä	Mitä painotetaan nyt?	Mitä haluttaisiin painottaa?
Hinta	1	3
Kotimaisuus	2	1
Terveellisyys	3	2
Turvallisuus	4	5
Tietyn ruokavalion mukaiset tuotteet	5	8
Vastuullisuus tuotantoketjussa	6	4
Ympäristöystävällisyys	7	7
Luomu	8	6



Myymälän tärkeimmät ominaisuudet

Kun ajattelet myymälää, jossa pääasiassa teet ruokaostoksesi, mitkä ovat tärkeimpiä ominaisuuksia? Valitse 3 tärkeintä ominaisuutta.



Myymälän tärkeimmät ominaisuudet

Kun ajattelet myymälää, jossa pääasiassa teet ruokaostoksesi, mitkä ovat tärkeimpiä ominaisuuksia? Valitse 3 tärkeintä ominaisuutta.	Kaikki vastaajat (n=1047)	Nainen	Mies	18-35-vuotiaat	36-50-vuotiaat	51-65-vuotiaat	Yli 65-vuotiaat
Edullinen hintataso	61 %	56 %	66 %	68 %	63 %	56 %	58 %
Laaja tuotevalikoima yleisesti	37 %	36 %	37 %	51 %	36 %	35 %	28 %
Laadukas tuotevalikoima	34 %	29 %	36 %	33 %	32 %	33 %	33 %
Tuttu kauppa, löydän tuotteet helposti	26 %	30 %	26 %	21 %	28 %	27 %	35 %
Sijainti, ostoksille on helppo päästä julkisilla tai kävellen	25 %	28 %	20 %	33 %	21 %	27 %	18 %
Sijainti, ostoksille on helppo päästä autolla	25 %	22 %	28 %	19 %	26 %	27 %	25 %
Kanta-asiakasedut	20 %	21 %	21 %	14 %	23 %	20 %	25 %
Omaan/perheeni ruokavalioon soveltuva tuotevalikoima	20 %	27 %	15 %	23 %	22 %	20 %	22 %
Hyvät yksittäiset tarjoustuotteet tai kampanjat	18 %	17 %	20 %	13 %	20 %	20 %	19 %
Mukava ja avulias henkilökunta	7 %	7 %	7 %	5 %	4 %	8 %	10 %
Lähellä on muita myymälöitä, joiden palveluja tarvitsen (esim. apteekki, Alko)	6 %	7 %	5 %	7 %	5 %	6 %	7 %
Kattava tuoretuotetiski (esim. lihat, kalat)	6 %	7 %	5 %	2 %	5 %	6 %	11 %
Kauppa edustaa omia arvojani	4 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %

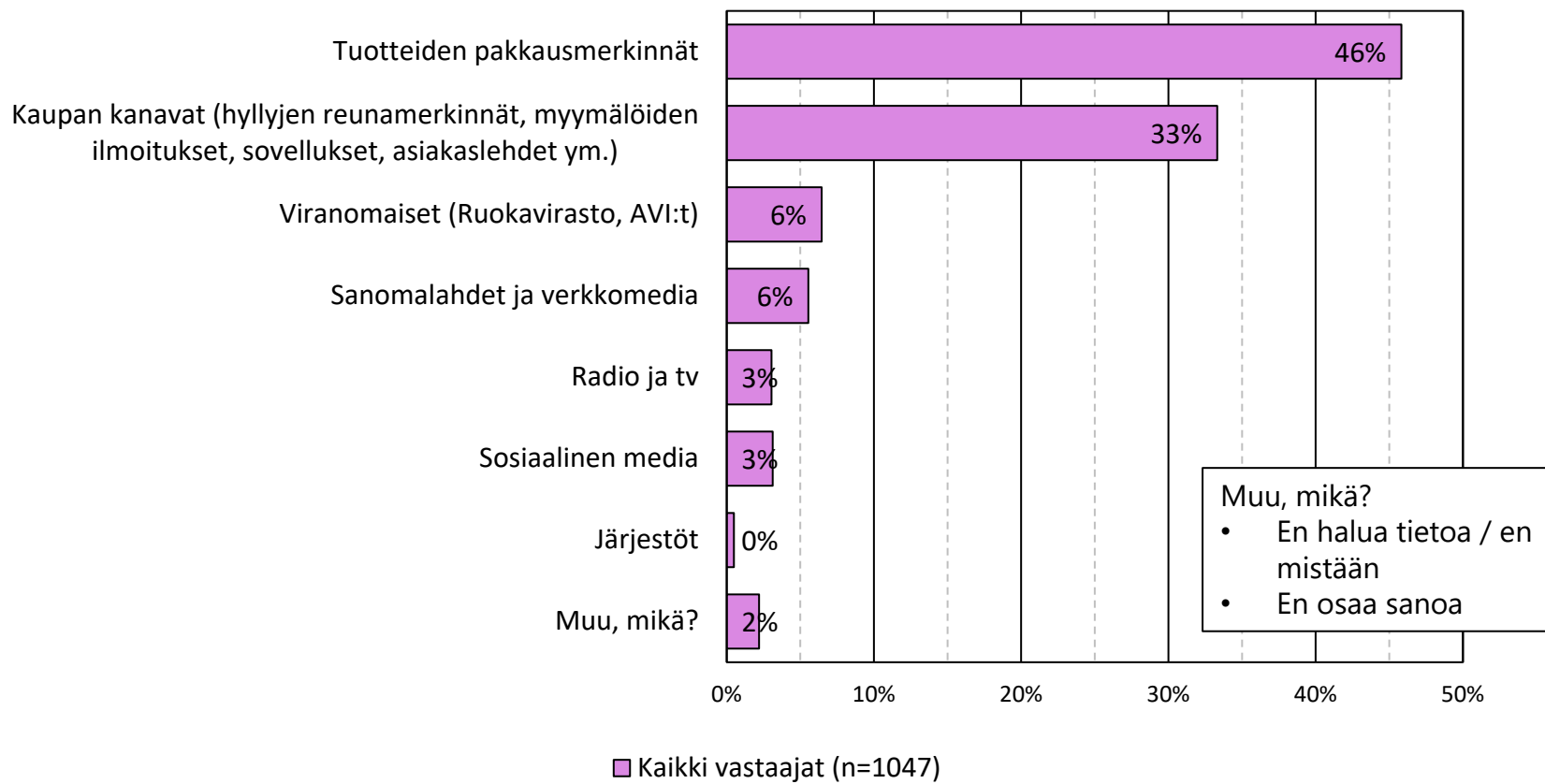
Myymälän tärkeimmät ominaisuudet

Kun ajattelet myymälää, jossa pääasiassa teet ruokaostoksesi, mitkä ovat tärkeimpiä ominaisuuksia? Valitse 3 tärkeintä ominaisuutta.	Kaikki vastaajat (n=1047)	PK-seutu	Muu yli 100 000 asukkaan kaupunki	50 000 – 100 000 asukkaan kaupunki	10 000 – 50 000 asukkaan kunta/kaupunki	Alle 10 000 asukkaan kunta tai maaseutu
Edullinen hintataso	61 %	62 %	61 %	65 %	61 %	51 %
Laaja tuotevalikoima yleisesti	37 %	41 %	35 %	41 %	34 %	33 %
Laadukas tuotevalikoima	34 %	39 %	30 %	24 %	35 %	32 %
Tuttu kauppa, löydän tuotteet helposti	26 %	23 %	25 %	26 %	32 %	35 %
Sijainti, ostoksille on helppo päästä julkisilla tai kävellen	25 %	36 %	30 %	30 %	12 %	13 %
Sijainti, ostoksille on helppo päästä autolla	25 %	17 %	26 %	22 %	28 %	33 %
Kanta-asiakasedut	20 %	13 %	21 %	22 %	22 %	32 %
Omaan/perheeni ruokavalioon soveltuva tuotevalikoima	20 %	22 %	23 %	16 %	22 %	23 %
Hyvät yksittäiset tarjoustuotteet tai kampanjat	18 %	17 %	18 %	20 %	21 %	13 %
Mukava ja avulias henkilökunta	7 %	5 %	9 %	7 %	7 %	5 %
Lähellä on muita myymälöitä, joiden palveluja tarvitsen (esim. apteekki, Alko)	6 %	8 %	7 %	7 %	5 %	5 %
Kattava tuoretuotetiski (esim. lihat, kalat)	6 %	7 %	6 %	3 %	6 %	6 %
Kauppa edustaa omia arvojani	4 %	2 %	3 %	5 %	3 %	3 %



Toiveet tietolähteistä

Miltä taholta haluaisit ensisijaisesti saada tietoa ympäristöystävällisten kulutusvalintojen tekemiseksi?



Toiveet tietolähteistä

Miltä taholta haluaisit ensisijaisesti saada tietoa ympäristöystävällisten kulutusvalintojen tekemiseksi?	Kaikki vastaajat (n=1047)	Nainen	Mies	18-35-vuotiaat	36-50-vuotiaat	51-65-vuotiaat	Yli 65-vuotiaat
Tuotteiden pakkausmerkinnät	46 %	48 %	46 %	52 %	47 %	46 %	45 %
Kaupan kanavat (hyllyjen reuna-merkinnät, myymälöiden ilmoitukset, sovellukset, asiakaslehdet ym.)	33 %	36 %	30 %	31 %	35 %	33 %	32 %
Viranomaiset (Ruokavirasto, AVI:t)	6 %	5 %	8 %	6 %	6 %	7 %	6 %
Sanomalahdet ja verkkomedia	6 %	4 %	6 %	1 %	4 %	5 %	11 %
Radio ja tv	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %
Sosiaalinen media	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %	3 %	1 %
Järjestöt	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %