

# KULUTTAJALIITON STRATEGIA

28.8.2020 alkaen

---

**KULUTTAJALIITTO**  
KONSUMENTFÖRBUNDET

---

## KULUTTAJALIITON ARVOT



# MEGATRENDIT STRATEGIATYÖN TAUSTALLA

Strategiatyössä tunnistettiin megatrendit, jotka vaikuttavat merkittävästi Kuluttajaliiton toimintaan ja joihin tällä strategialla pyritään vastamaan:



*Kiertotaloudesta ja kestävästä kuluttamisesta tulee välttämättömyys*



*Väestö ikääntyy*



*Teknologia tunkeutuu kuluttajien arkeen (mm. alusta- ja jakamistalouden kautta)*

## STRATEGIAN RAKENNE

**1 VISIO**

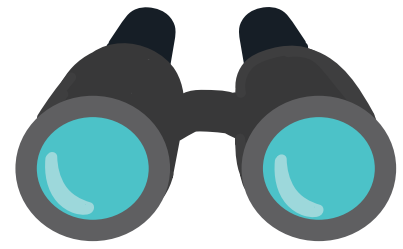
**2 MISSIO**

**3 STRATEGINEN TAVOITE**

**4 KUUSI STRATEGISTA KEINOA**

# VISIO

Kuluttajilla\* on mahdollisuus turvalliseen, toimivaan, kestäväan ja kohtuuhintaiseen arkeen.



# MISSIO

- 1** Teemme työtä oikeudenmukaisen ja käytännössä toimivan sääntelyn eteen kuluttajien puolesta kansalaisliikkeenä.
- 2** Autamme kuluttajia neuvomalla ja kouluttamalla.
- 3** Sitoudumme edistämään kestäväa kehitystä.

# STRATEGINEN TAVOITE

Kuluttajilla on vahva osaaminen ja asema markkinoilla ja yhteiskunnassa.

- Markkinatalous tarvitsee toimiakseen aktiivista kuluttajaa
- Toimiakseen markkinoilla, kuluttajan tulee voida luottaa markkinoihin
- Luottamus markkinoihin syntyy toimivasta sääntelystä ja toimivista markkinoista



# 1. STRATEGINEN KEINO

Vaikutamme kuluttajien puolesta **lainsäädäntöön** ja muuhun sääntelyyn.



# 2. STRATEGINEN KEINO



Tarjoamme **olennaista, luotettavaa ja kriittistä tietoa** kuluttajille ja yhteiskunnallisille vaikuttajille. Kannamme yhteiskuntavastuuta neuvomalla ja kouluttamalla myös työntekijöitämme ja vapaaehtoisiamme. Suhteutamme asiat ymmärrettävästi ihmisen tasolle.

# 3. STRATEGINEN KEINO

Toimimme kaikissa **Suomen maakunnissa** ja vaikutamme aktiivisesti kotimaan lisäksi pohjoismaisissa, eurooppalaisissa ja kansainvälisissä verkostoissa.



## 4. STRATEGINEN KEINO

Vahvistamme viestinnän suunnitelmallisuutta, oikea-aikaisuutta ja seurantaa. Hyödynnämme vaikuttamistyössä medianäkyvyyttä rakentamalla vahvat suhteet tiedotusvälineisiin sosiaalisen median vaikuttamiskeinoja unohtamatta.



## 5. STRATEGINEN KEINO

Hyödynnämme laajasti **digitaalisia** mahdollisuuksia. Huomioimme kaikessa toiminnassamme myös digitaalisen maailman ulkopuolella elävät kuluttajat.



## 6. STRATEGINEN KEINO



Laajennamme jäsenpohjaamme muun muassa tarjoamalla hyödyllisiä jäsenetuja. Vahvistamme järjestöemme riippumattomuutta ja toimintaedellytyksiä.