

15.3.2017 Kansainvälisen kuluttajan oikeuksien päivän tavoitteena:

## Kaikille toimiva ja turvallinen digitaalinen maailma

Teemapäivänä kuluttajajärjestöt maailmanlaajuisesti muistuttavat siitä kuinka digitalisoituvassa maailmassa tulee huolehtia kuluttajien perusoikeuksien toteutumisesta. Kuluttajilla tulee olla yhdenvertainen pääsy internetiin ja laadukkaisiin digitaalisiin palveluihin. Kuluttajan kannalta on olennaista myös se, mitä tapahtuu datalle, jota kuluttaja jakaa internetissä. Kuluttajajärjestöjen yhteinen tavoite on digitaalinen maailma, johon kuluttajat voivat luottaa.

Digitalisaatio on mullistanut kuluttajien arjen monella tapaa. Yhä useampi palvelu löytyy verkosta ja kännykäsovelluksena. On arkipäivää hoitaa verkossa tai kätevästi kännykällä niin pankkiasiat, omien terveystietojen tarkistuksen, selvittää julkisten kulkuvälineiden aikataulut, tilata mobiilisovelluksen kautta ruokaa, taksin tai muita palveluita. Palveluiden määrä kasvaa jatkuvasti.

”Digitalisaatio on täynnä mahdollisuuksia, jotka helpottavat kuluttajan arkea. Samalla täytyy kuitenkin varmistaa, että pääsy digitaalisiin palveluihin on mahdollisimman hyvin kaikkien kuluttajaryhmien saatavilla ja tietoturva taattu. Toisaalta pitää huolehtia myös heistä, jotka eivät syystä tai toisesta pysty käyttämään lainkaan digitaalisia palveluita”, painottaa Kuluttajaliiton **pääsihteeri Juha Beurling**.

Osallistu ja seuraa:

- Osallistu keskusteluun ja seuraa Kuluttajaliiton viestintää sosiaalisessa mediassa (Facebook, Twitter, Instagram @kuluttajaliitto): #kuluttajaliitto #digipäivä #kuluttajanoikeudet #Betterdigitalworld #WCRD2017
- Vinkkaa hyviä mobiilisovelluksia tai verkkopalveluita ja jaa kokemuksesi Kuluttajaliiton somekanavissa!
- Seuraa tietoisukjamme radiossa (100.3 MHz Lähiradio), haastatteluja Kuluttajaliiton Facebook-feedissä ja viestintää Twitterissä

Kansainvälisen kuluttajan oikeuksien päivän tavoitteena on edistää ja lisätä tietoisuutta kuluttajien perusoikeuksien toteutumisesta. Näitä ovat muun muassa kuluttajan oikeudet tietoon, vaihtoehtoihin, turvallisuuteen ja puhtaaseen ympäristöön sekä oikeus vaikuttaa.

Kuluttajaliitto on mukana kampanjapäivässä kuluttajajärjestöjen kattojärjestön, Consumers Internationalin kanssa. Viestimme aiheesta yhteisesti #BetterDigitalWorld tunnisteella sosiaalisessa mediassa. Lisätietoa päivästä myös Consumers Internationalin sivuilta:

<http://campaigns.consumersinternational.org/better-digital-world/>

### Lisätietoja:

Paula Pessi  
kuluttajan talouden asiantuntija  
puh. 040 350 2454  
paula.pessi@kuluttajaliitto.fi