

nappo 2/08:

PÄÄTOIMITTAJA Sinikka Turunen

TOIMITUSSIHTEERI Helena Lustig

KANNEN KUVA Shutterstock

KUVAT Helena Lustig, Tero Pajukallio, Paula Pessi

TAITTO Rohkea Ruusu Oy VUOSIKERTA 15 e

PAINOSMÄÄRÄ 10 000 kpl, ISSN: 1796-4547

PAINOPAikka Art-Print Oy, Helsinki 2008

Seuraava lehti ilmestyy 15.9.2008

Aineistot tulee jättää 12.8.2008 mennessä.

Kuluttajan Napon tekstisisältöä saa vapaasti kopioida, levittää, näyttää ja esittää seuraavilla ehdoilla:

- 1) Kirjoittaja on ilmoitettava sillä tavoin, kuin se on ilmoitettu kirjoituksen yhteydessä. Lisäksi lähteenä on mainittava Kuluttajan Nappo -lehti. (esimerkiksi: N.N., Kuluttajan Nappo 3/2007)
- 2) Kirjoituksia saa muunnella (esimerkiksi lyhentää) sillä edellytyksellä, että tekstin asiasisältö ei muutu.

Muu käyttö on sallittua tekijänoikeuslainsäädännön sallimassa laajuudessa.



JULKAISIJA Suomen Kuluttajaliitto ry
Mannerheimintie 15 A, 00260 HELSINKI
puhelin (09) 454 2210, faksi (09) 454 22120
suomen@kuluttajaliitto.fi
www.kuluttajaliitto.fi

SISÄLLYS

- 4 Kuluttajaa kuultava enemmän
Kuluttajaministeri Tarja Cronberg penää käyttäjänäkölmaa esiin
- 6 Putkiremontti puhutti porilaisia
- 7 Koululaiset testasivat Nappospelit
- 8 Monimuotoista suunnittelua
D4 – Design for all
- 9 Asiointivustaja on tulkkinä viranomaisen ja maallikon välillä
- 10 Suomen Kuluttajaliiton kommentit kuluttajapoliittiseen ohjelmaan
- 11 Esteettömistä ja helppokäyttöisistä palveluista hyötyvät kaikki kuluttajat
- 12 Asiantuntijan aukeama
Lapset lihovat
Asiaa pakkausmerkinnöistä
- 14 Hankalat pakkaukset
- 16 Sieltä täältä
- 18 Hyvinvointia tuotantoeläimille
Kuluttajilla on ostotilanteessa arvoalinnan paikka
- 19 Vieraskynä
Hei, maailma muuttuu!
- 20 Napakat – kuluttajan kirjelaatikko
Energiansäästölamputko pelastus?
- 21 Konsumenten bör få sin röst bättre hörd
- 22 Puheenjohtajan palsta
- 24 Kun ihminen ei sovi yhteiskunnan mittoihin
- 26 Tietopaketti keliakiasta
- 28 Elintarvikkeiden arvonlisäveron alennusta aikaistettava
- 29 Suomen Kuluttajaliitto ottaa kantaa
- 29 Huijari vaanii verkossa

Pääkirjoitus

TUOTETURVALLISUUS ON KIINALAINEN JUTTU

Ranskalaisessa Le Monde -lehdessä oli äskettäin osuva pilapiirros. Se kuvasi kiinalaista nuortaparia ostamassa matkaa Pariisiin. Matkatoimiston virkailija totesi heille tyyliä: ”Turha teidän on mennä Pariisiin asti. Kaikki, mitä sieltä voisitte ostaa, on kuitenkin valmistettu täällä Kiinassa.”

Kiinalaiset tuotteet ja erityisesti lelut ovat viime vuosina nousseet maailmanlaajuiseksi puheenaiheeksi tuoteturvallisuudessa esiintyneiden vakavien puutteiden vuoksi. Onnettomuuksien seurauksena kiinalaisista tuotteista tuli huonosti tehtyjen ja vaarallisten tavaroiden perikuva. Eurooppalaiset kuluttajajärjestöt huomasivat heti, että tämä on ”kiinalaisempi juttu” kuin miltä päältä näyttää.

Kyse ei ole pelkästään siitä, mitä Kiinasta saadaan, vaan erityisesti siitä, mitä sieltä tilataan ja mitä siitä halutaan maksaa. Kaiken kaikkiaan kyse on maailmanlaajuisten tuotantoketjujen hallinnasta ja tuotteiden valmistamisesta kestävän tuotannon periaatteiden mukaan. Taloudellisesti ja ekologisesti kestävän tuotannon lisäksi huomio on kiinnitettävä myös sosiaaliseen vastuullisuuteen. Siihen kuuluvat lapsityövoiman käytön lopettaminen, huonosti kohdeltujen ja alipalkattujen työntekijöiden aseman parantaminen ja tuotantoeläinten hyvä kohtelu.

Tuotteiden turvallisuus edellyttää myös ajan tasalla olevaa lainsäädäntöä. Euroopan komissio on ottanut tuotteiden turvallisuuden tärkeäksi tavoitteekseen. Eurooppalaista lainsäädäntöä uudistetaan ja kuluttajakomissaari Kuneva on käynyt useita tuoteturvallisuuskes-

kusteluja niin kiinalaisen kuin amerikkalaisenkin elinkeinoelämän edustajien kanssa. Komissio on havainnut, että kiinalaiset valmistajat toimivat amerikkalaisten, ei niinkään eurooppalaisten normien mukaan.

Täällä Suomessa Kuluttajavirasto on todennut, että useimmat yritykset eivät tunne tuoteturvallisuuden vaatimuksia. Virasto selvitti viime kuussa muun muassa rakennustarvike-, huonekalu- ja lelukauppojen turvallisuusasiantuntemusta ja totesi sen hataraksi. Haastatelluista alan henkilöistä 40 prosenttia ei osannut nimetä ensimmäistään lakia, joka kuuluu heidän omaan vastuualueeseensa. Vain 14 prosenttia vastaajista tarkisti tuotteen ja sen merkinnät varmistaakseen tavaroiden turvallisuuden. Kävi myös ilmi, että vain 6 prosenttia yrityksistä seuraa EU:n antamia tietoja vaarallisista kulutustavaroista. Tietojen seuraaminen on kuitenkin äärimmäisen helppoa; ne voidaan lukea internetin Rapex-tietojenvaihtojärjestelmästä.

Kuluttajat voivat ostopäätöksillään itse vaikuttaa siihen, millaisia tuotteita valmistetaan ja myydään. Hallituksen kuluttajapoliittisessa ohjelmassa 2008–2011 kannustetaan kuluttajia osallistumaan ympäristöä säästävään tuotekehittelyyn ja uusien sosiaalisten ratkaisujen kehittämiseen. Suomen Kuluttajaliitto auttaa omien hankkeiden avulla kuluttajia tekemään eettisiä ja edullisia kulutuspäätöksiä.

Sinikka Turunen
päätoimittaja

Elintarvikeviidakossa
voivat pakkausmerkintä-
mallit johtaa kuluttajaa
harhaan s.13

